

## Industrie de la Mode

No.	Nom	Catégorie	Description	Site Web
1	Indonesian Fashion Chamber (IFC)	Organisation	<p>Indonesian Fashion Chamber (IFC) est une organisation à but non lucratif composée d'entrepreneurs et de créateurs, aussi bien dans le domaine des vêtements pour femme et pour homme, que des bijoux et autres accessoires.</p> <p><b>Programmes :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Activités d'apprentissage via diverses formations, séminaires et partage des connaissances</li> <li>2. Programme d'incubation pour jeunes designers</li> <li>3. Activités commerciales locales et internationales</li> <li>4. Formation à l'exportation</li> </ol>	<a href="http://indonesianfashionchamber.or.id/">http://indonesianfashionchamber.or.id/</a>
2	PT Trihiaka Alpha Teknologi - WIF	Entreprise	<p>WIF est une chaîne logistique accueillant toutes les marques de mode. WIF offre un lieu où tout le monde peut rechercher des tissus de manière rapide, simple et efficace, en ligne et hors ligne.</p>	<a href="http://wifworld.com/">http://wifworld.com/</a>
3	Jakarta Fashion Week	Événement	<p>Depuis la toute première Jakarta Fashion Week (JFW) en 2008, la JFW est devenu le centre de l'industrie de la mode en Indonésie. Non seulement en organisant différents événements, mais aussi en invitant les indonésiens les plus créatifs à rejoindre la scène internationale de la mode. La JFW est reconnue comme l'événement annuel de mode le plus grand et le plus influent d'Asie du Sud-Est.</p> <p><b>Programmes :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indonesia Fashion Forward</li> <li>2. Fashionlink</li> <li>3. JFW Model Search</li> <li>4. LPM Menswear</li> </ol>	<p><a href="https://www.jakartafashionweek.co.id/">https://www.jakartafashionweek.co.id/</a></p> <p><a href="https://gcmgroup.id/">https://gcmgroup.id/</a></p>
4	Svida Alisjahbana	Personnalité	<p>Svida Alisjahbana est la PDG du Groupe Global Creative Media (GCM), un groupe médiatique vedette sur les thèmes de la femme et des tendances en Indonésie, et plus connu sous le nom de Femina Group. Le Femina's Women Entrepreneurship Program et la Jakarta Fashion Week sont deux événements majeurs qui ont valu à Svida</p>	<a href="https://www.linkedin.com/in/svidaalisjahbana/?originalSubdomain=id">https://www.linkedin.com/in/svidaalisjahbana/?originalSubdomain=id</a>

			le prix BoF 500 (Business of Fashion) en 2014, récompensant les 500 meilleurs acteurs de l'industrie mondiale de la mode.	
5	Femina Group	Entreprise	Par le biais de son magazine devenu le plus populaire d'Indonésie, Femina Group a réussi à créer les contenus et les offres marketing les plus attrayants d'Indonésie, avec une reconnaissance mondiale.	<a href="https://www.femina.co.id/">https://www.femina.co.id/</a> <a href="https://www.linkedin.com/company/femina-group/">https://www.linkedin.com/company/femina-group/</a>
6	APPMI - Asosiasi Perancang Pengusaha Mode Indonesia	Association	Poppy Dharsono, Pia Alisjahbana et Harry Dharsono sont à l'origine de ce projet, avec le soutien de 20 créateurs de mode. Cette association se veut un lieu de formation de jeunes talents, avec pour missions de leur faire découvrir le marché de la mode, d'aiguiser les créativité, et de créer des produits innovants. APPMI compte désormais 65 membres actifs, constitués de créateurs de mode talentueux issus de Jakarta, Bandung, Surabaya, Yogyakarta, Lampung, Medan et Pontianak.	<a href="https://appmi.or.id/">https://appmi.or.id/</a>
7	Indonesian Fashion Week	Événement	L'Indonesian Fashion Week (IFW) est l'un des plus grands événements de mode en Indonésie, organisé par l'APPMI depuis 2011. L'IFW a pour mission de soutenir l'héritage de la mode indonésienne en promouvant sa culture sur le marché international.  <b>Programmes :</b> 1. Concours de jeunes créateurs de mode indonésiens 2. Fashion Show 3. Photo Shoot 4. Exposition 5. Trunk Show 6. Concours de mannequins indonésiens 7. IFW Goes to Campus	<a href="https://indonesiafashionweek.id/">https://indonesiafashionweek.id/</a>
8	IPMI - Ikatan Perancang Mode Indonesia	Association	L'IPMI a pour mission de soutenir et d'accueillir les créativité des créateurs de mode indonésiens afin de créer une harmonie dans la détermination des tendances de la mode indonésienne. L'IPMI propose également un forum permettant aux créateurs de mode indonésiens d'enrichir et de partager leurs connaissances dans le domaine de l'exploration de l'industrie de la mode.	<a href="http://www.ipmi-web.com/">http://www.ipmi-web.com/</a>
9	Danjyo Hiyoji PT. Danjyo Cipta Rega Pratama	Marque	Danjyo Hiyoji a été fondée en 2009 par Dana Maula et Liza Masitha. Danjyo Hiyoji propose un design simple et innovant avec son style unique de superposition de drapés parfois asymétrique, mais toujours proportionnelle. Danjyo Hiyoji a reçu de nombreux prix tels que le prix de la Marque locale la plus innovante par le Cleo	<a href="http://www.danjyohiyoji.com">www.danjyohiyoji.com</a>

			Indonesia Fashion Award 2009, le prix du Label of the Year 2010 par ELLE Indonesia Magazine, le prix Instyle Indonesia and Men's Health Magazine Award 2012 ou encore le Kuningan City Ikonography Award 2016, valorisant ainsi son profil pour devenir l'une des principales marques locales de la scène de la mode de Jakarta.	
10	Toraja Melo	Entreprise sociale	Toraja Melo est une entreprise sociale fondée en 2008 par deux Indonésiennes et spécialisée dans la vente et la promotion d'articles de mode et de souvenirs élaborés à partir de toiles tissées réalisées par des artisans traditionnels de Toraja situés dans quatre régions d'Indonésie, à savoir Toraja et Mamasa à Sulawesi, Adonara et Lembata dans l'est de Nusa Tenggara. Dinny Jusuf et Nina Jusuf ont décidé de créer cette entreprise lorsqu'elles ont découvert que les femmes étaient les plus défavorisées dans ce secteur. Toraja Melo a pour but l'amélioration des conditions de vie des tisserands traditionnels indonésiens, en particulier celles des femmes marginalisées de cet archipel.	<a href="http://www.torajamelo.com">www.torajamelo.com</a>
11	Muslim Fashion Festival (MUFFEST)	Événement	Le Muslim Fashion Festival présente divers produits de la mode musulmane, depuis les styles classiques jusqu'aux styles urbains, en mettant en avant les tendances nouvelles ou à venir. Cet événement encourage les créateurs de mode, les entrepreneurs et les autres parties prenantes de l'industrie de la mode à participer, car il vise spécifiquement à éduquer les talents et élever les standards à un niveau supérieur afin de les préparer à être compétitifs à l'échelle internationale.	<a href="http://www.muslimfashionfestival.com">www.muslimfashionfestival.com</a>
12	Lulu Lutfi Labibi	Styliste	Lulu Lutfi Labibi est une jeune créatrice de mode talentueuse originaire de Yogyakarta et active sur la scène de la mode locale depuis 2006. La signature de Lulu met en valeur le <i>lurik</i> , un tissu à motif traditionnel originaire de Java Centre, en utilisant des techniques de drapage uniques, où les tissus peuvent se recouvrir, se superposer ou se combiner au gré du désir et de la créativité de celui qui les porte, confectionnant ainsi des vêtements, des pantalons ou des vestes dynamiques dont on ne se lasse jamais.	<a href="https://www.instagram.com/lululutfilabibi/?hl=en">https://www.instagram.com/lululutfilabibi/?hl=en</a>
13	alex[a]lexa PT. Alexalex Soe Kreasi	Marque	alex[a]lexa est une marque de mode fondée en 2011 par Monique Natalia Soeriaatmadja et Sendy Soeriaatmadja. alex[a]lexa se distingue par sa vision dans la création de vêtements urbains avec une touche acidulée.	<a href="http://www.alex-alex.com">www.alex-alex.com</a>

14	Bermock	Marque	Bermock a été fondée en 2017 par deux passionnés de la décoration de maison résidentielle. Bermock est situé à Bandung et produit une variété de couvertures multifonctionnelles. Mettant l'accent sur les tissus tricotés, Bermock veut donner une sensation de chaleur à travers ses produits. La spécificité unique des couvertures Bermock réside dans leur rembourrage supplémentaire permettant de les transformer en tapis.	<a href="http://www.bermock.com">www.bermock.com</a> <a href="https://www.instagram.com/bermock/">https://www.instagram.com/bermock/</a>
15	Diniira CV. Karya Gemilang Sejahtera	Marque	Diniira est une marque de prêt-à-porter pour femme située à Jakarta, fondée en 2015 par Dini Pratiwi Irawati dans le but de rejoindre le mouvement de prêt-à-porter féminin indonésien, ainsi que pour répondre aux besoins de sa clientèle. Diniira s'adresse aux femmes dynamiques, compétentes, modernes, confiantes et indépendantes. Apprendre du passé, vivre pour le présent et préparer l'avenir, le tout bien présenté dans son style contemporain.	<a href="http://www.diniira.com">www.diniira.com</a>
16	D.Tale PT. Detail Desain Kreatif	Marque	D.Tale (dee.tail) est une marque de vêtements de luxe pour femme conçue en prêt-à-porter. D.Tale a été fondée par Jasmine et Krista Darwin en 2014, alors que Jasmine était créatrice de mode du LPTB Susan Budiharjo Jakarta. Destinées aux femmes jeunes et actives, les créations de D.Tale interprètent la touche masculine de la culture nord-américaine et asiatique à travers des coupes nettes à l'élégance masculine.	<a href="http://dtaleclothing.com">dtaleclothing.com</a>
17	From Tiny Island PT. Natane Kreasi Khatulistiwa	Marque	From Tiny Island est une marque de bijoux fondée en 2013 par Nathalisa Octavia et Jane Odelia. Leurs créations ont pour objectif de promouvoir la beauté de l'immatériel, et sont réalisées avec des pierres semi-précieuses d'apparence usagée.	<a href="http://www.fromtinyislands.com">www.fromtinyislands.com</a>
18	Hunting Fields Indonesia	Marque	Hunting Fields est une marque de prêt-à-porter située à Jakarta. Elle propose un style unique et une apparence moderne avec un souci du détail. Raiki Pasya, une figure bien connue de l'industrie de la mode locale, a commencé sa carrière en tant que directeur artistique pour la marque locale de renommée internationale, INKL347. Il a démontré son enthousiasme pour la mode en participant à l'International Biennale de Jakarta. Raiki est également connu en tant que styliste de mode pour de nombreuses publicités et programmes télévisés indonésiens.	<a href="https://www.instagram.com/hunting_fields/?hl=en">https://www.instagram.com/hunting_fields/?hl=en</a>
19	Kami.	Marque	Kami Idea a été fondée en 2009 par Istafiana Candarini, Nadya Karina et Afina Candarini. La marque propose des vêtements	<a href="http://www.kamiidea.com">www.kamiidea.com</a>

	PT. Kami Idea Indonesia		urbains simples utilisant des tissus aux motifs originaux, ainsi que des ornements que vous ne trouverez nul par ailleurs.	
20	Koolastuffa PT. Ide Imaji Mandiri	Marque	Fondée en 2008, Koolastuffa est une marque de vêtements artistiques au style unique. Koolastuffa essaie de partager des histoires au travers de motifs et d'illustrations appliqués sur des produits du quotidien, tels que des vestes, des t-shirts, des sacs fourre-tout, des chapeaux ou encore des livres.	<a href="http://www.koolastuffa.com">www.koolastuffa.com</a>
21	Maison Met PT. Royal Adi Busana	Marque	Mety Choa a commencé sa carrière en tant que créatrice de mode en 2004 après avoir été diplômée du Raffles La Salle Singapore. Son entreprise de vêtements de luxe a été fondée en 2014 pour répondre à la demande de designs féminins pour la haute société. Ses créations ont été repérées sur le tapis rouge grâce à de nombreuses célébrités internationales telles que Kat Graham, Rose Bertram et la top model Gigi Hadid. Son design élégant a également attiré des clients de nombreux pays tels que le Japon, Singapour, l'Angleterre et les États-Unis. Née en Indonésie, Mety Choa a vécu aux États-Unis, à Paris et à Singapour. Sa marque a changé de nom et est devenue Maison Met en 2017. Maison Met est spécialisée dans les tenues de mariage, les robes de soirée et les robes de cocktail.	<a href="http://www.maisonmetc.com">www.maisonmetc.com</a>
22	PT. Monstore	Entreprise	Monstore est une entreprise de vente au détail de tendances fondée en 2009. Monstore se concentre actuellement sur la vente de créations artistiques à porter telles que les vêtements, costumes de travail, et autres produits non-vestimentaires. Monstore lance régulièrement des collections en collaboration avec des artistes et des marques attractifs, permettant ainsi de populariser ces marques.	<a href="http://www.heymonstore.com">www.heymonstore.com</a>
23	Niion PT. Niion Indonesia	Marque	NIION est une marque de sacs indonésienne fondée en 2013. Niion soutient la <i>Green Attitude</i> en associant à ses produits des valeurs telles que la réduction des mélanges de tissus et de l'utilisation d'accessoires, le recyclage, la durabilité, et l'utilisation de matériaux naturels et recyclables.	<a href="http://www.niion.co">www.niion.co</a>
24	Oaksva PT. Pasir Rempah Indonesia	Marque	Oaksva est une marque de bijoux indonésienne ayant pour philosophie de renforcer la beauté exotique de l'Indonésie en concevant, fabriquant et vendant des bijoux à base de résine conçus avec un style contemporain en combinant des épices et des sables issus de tout l'archipel. Depuis sa création, Oaksva a pour mission de fournir des bijoux sophistiqués pour les femmes souhaitant afficher leur culture avec fierté.	<a href="http://www.oaksva.com">www.oaksva.com</a>

25	Orbit Gear PT. Grup Orbit Indonesia	Marque	Fondée en 2008, Orbit Gear est une marque inspirée par la polyvalence des vêtements de sport, la praticité des équipements militaires et la fonctionnalité des équipements d'alpinisme. Chaque produit Orbit Gear est conçu pour se concentrer sur des fonctions spécifiques et des caractéristiques pratiques, avec une coupe sur mesure permettant un usage au quotidien. Obsédé par les détails fonctionnels et la conception technique, Orbit Gear s'efforce de fournir des solutions pratiques aux besoins des voyages du quotidien. Orbit Gear est conçu et fabriqué à Jakarta, en Indonésie.	<a href="http://www.orbitgear.id">www.orbitgear.id</a>
26	Pattent Goods PT. Arthastama Arsa Persada	Marque	Pattent Goods est une marque de Bandung produisant divers accessoires fonctionnels tels que des couvertures, des chaussettes et des chapeaux, avec des designs attractifs. Pattent Goods accorde une attention particulière aux matériaux utilisés dans les finitions de leurs produits afin de développer des produits pour les personnes ayant un style de vie créatif.	<a href="http://www.pattentgoods.com">www.pattentgoods.com</a>
27	Pot Meets Pop CV. Kembar Tengah Bersaudara	Marque	Fondée en 2009, Pot Meets Pop est une marque indonésienne d'articles en jeans inspirée par la <i>Pot Culture</i> . Combinant les styles des vêtements ouvriers avec une esthétique contemporaine, Pot Meets Pop s'efforce de fournir une collection de vêtements pour homme de qualité, fabriquée avec des matériaux issus du monde entier. Dix ans après sa création, Pot Meets Pop s'est imposée comme une marque de vêtements capable de répondre aux exigences internationales tout en préservant la qualité de ses produits.	<a href="https://potmeetspopdenim.com/">https://potmeetspopdenim.com/</a>
28	Purana PT. Purana Gaya Indonesia	Marque	Purana, qui signifie « écriture ancienne » en sanskrit, a été fondée en 2008, avec pour engagement d'inclure les sagesses locales en utilisant des œuvres d'art réalisées par des artisans locaux et en les combinant avec des coupes, des motifs et des mélanges de couleurs à la mode. Purana propose une mode accessible imprégnée de la sagesse locale indonésienne. Les collections Purana sont présentées dans des coupes amples à la fois multifonctionnelles, multi-styles, en taille unique, et décontractées pour offrir la possibilité aux femmes actives de toutes formes de porter des vêtements à la fois élégants et confortables.	<a href="http://www.puranaindonesia.com">www.puranaindonesia.com</a>
29	Reinkarnasi CV. Sembilan Matahari	Marque	Depuis sa création en 2011, Reinkarnasi est l'une des principales marques de mode utilisant des motifs grunges pour orner chacune de leur création. Leurs collections s'inspirent des icônes de la musique grunge, elles sont ajustées avec passion et entièrement fabriquées à la main de manière expérimentée. Plus	<a href="http://www.reinkarnasiclothing.com">www.reinkarnasiclothing.com</a>

			qu'une simple incarnation graphique d'un mode de vie, leur collection est enracinée dans la philosophie Rock n Roll et les looks vintage.	
30	SOE Jakarta PT. Alexalexa Soe Kreasi	Marque	Les créations de SOE Jakarta explorent le potentiel des textiles traditionnels indonésiens tissés à la main en leur insufflant une esthétique moderne et urbaine. La plupart des collections utilisent des textiles élaborés après d'intenses discussions directement avec les tisserands. SOE Jakarta vise à créer des vêtements possédant une histoire, des vêtements de tous les jours, faciles à porter et qui s'intègrent facilement dans la garde-robe d'une femme moderne. SOE s'adresse aux femmes attirées par les styles traditionnels avec une touche de modernité.	<a href="http://www.soejakarta.com">www.soejakarta.com</a>
31	The Old Blue and Co CV. Birutua Berserikat	Entreprise	Fondée début 2010, Oldblue s'inspire des vêtements de travail américains vintage des années 1800 jusqu'aux années 1960. La classe ouvrière a inspiré Oldblue pour restaurer le jeans comme vêtement de travail durable et de haute qualité. En tant qu'entreprise, Oldblue estime que la qualité est le fruit de la combinaison d'un esprit savant, de mains habiles et d'un cœur passionné.	<a href="http://www.oldblueco.net">www.oldblueco.net</a>
32	Woodka PT. Woodka Kreasi Muda Bangsa	Marque	Woodka est une marque spécialisée dans les montres en bois à bracelets interchangeable. Les produits Woodka sont à l'image du caractère amusant, original et pop des utilisateurs en combinant dans leurs bracelets les meilleurs tissages indonésiens avec du cuir véritable. Woodka combine les charmes de la nature, de l'ethnicité et de l'art dans la vie quotidienne en utilisant du bois recyclé comme matériel et en préservant la délicatesse de la culture indonésienne dans leurs produits.	<a href="http://www.woodka.fun">www.woodka.fun</a>
33	Jakcloth Jakarta Clothing Expo	Événement	Le Jakcloth est un bazar de vêtements populaire parmi les jeunes. Lancé en 2009, le Jakcloth est le premier bazar de vêtements à offrir un espace aux marques de vêtements indépendantes ainsi qu'aux magasins de distribution locaux. Depuis sa création, le Jakcloth a eu un impact majeur sur la croissance de la mode streetwear en Indonésie. S'adaptant aux nouvelles technologies, le Jakcloth est maintenant disponible en ligne, et gère son marketing de manière indépendante.	<a href="http://www.jakcloth.co.id">www.jakcloth.co.id</a>
34	Jakarta Sneaker Day	Événement	Le Jakarta Sneaker Day (JSD) est un événement regroupant et accueillant la communauté des sneakers en Indonésie. La mode streetwear a connu une croissance significative ces dernières années,	<a href="https://jakartasneakerday.com/">https://jakartasneakerday.com/</a>

			plus particulièrement concernant les sneakers. C'est pourquoi Andrey Noelfry et Muhammad Triangga ont initié cet événement dans le but de diffuser et partager les passions et les connaissances entre les fans de sneakers.	
35	C&C Projects & LTD (Leonard Theosabrata Design) Brightspot	Événement	Inspirés par le mouvement de la <i>cool culture</i> indonésienne et internationale, les fondateurs du brightspotMRKT Future10 et du C&C Projects & LTD ont organisé le premier festival en 2009 au centre commercial Plaza Indonesia, à Jakarta. Le premier événement a réuni 25 hôtes dans un espace d'entrepôt, tous méticuleusement sélectionnés au sein des domaines de la mode, des tendances, de la nourriture, de l'art, et des objets de collection, tous originaires de Jakarta et de ses alentours. L'événement a attiré 5000 personnes sur 4 jours. Neuf ans plus tard, l'événement s'est agrandi pour accueillir jusqu'à 190 fournisseurs avec des centaines d'autres sur liste d'attente, et le nombre de participants est passé à plus de 60000 personnes en 4 jours ! De nombreuses autres attractions ont été ajoutées, telles que des performances musicales et artistiques, et des partages de connaissances, complétant ainsi l'expérience d'un festival qui se veut une représentation réelle de notre vie virtuelle.	<a href="http://www.brightspotmrkt.com">www.brightspotmrkt.com</a>
36	Poppy Karim Couture	Marque	Poppy Karim Couture est une boutique de kebayas modernes conçue par Poppy Karim.	<a href="https://www.instagram.com/poppykarim/?hl=en">https://www.instagram.com/poppykarim/?hl=en</a>
37	Dian Pelangi	Styliste	Dian Pelangi est une créatrice de mode musulmane dont les créations ont été présentées dans plusieurs événements de semaine de la mode autour du monde. Dian Pelangi est diplômée de l'École Supérieure des Arts et Techniques de la Mode (ESMOD).	<a href="http://dianpelangi.com/">http://dianpelangi.com/</a> <a href="https://www.instagram.com/dianpelangi/?hl=en">https://www.instagram.com/dianpelangi/?hl=en</a>
38	Anne Avantie	Styliste	Anne Avantie est une pionnière parmi les créateurs de mode de vêtements traditionnels kebayas contemporains. Ses créations de kebayas sont reconnues internationalement, et sont régulièrement portées par des célébrités indonésiennes.	<a href="https://anneavantiemall.com/about/">https://anneavantiemall.com/about/</a> <a href="https://www.instagram.com/anneavantieheart/?hl=en">https://www.instagram.com/anneavantieheart/?hl=en</a>
39	Alleira Batik	Marque	Fondée en 2005 par Manda Rahardjo, la marque Alleira Batik a pour objectif de préserver et de promouvoir les valeurs du batik dans le monde entier. La marque tente d'introduire le batik dans la culture mondiale et dans la mode internationale avec des designs et des matériaux de haute qualité.	<a href="https://alleiraplaza.com/">https://alleiraplaza.com/</a>
40	Artina	Marque	Artina (ART Indonesia) est une marque proposant des collections combinant des tissus traditionnels indonésiens et des broderies artisanales. Artina a été fondée en 2008 par Lamira et Grace avec	<a href="http://www.artinaembroidery.com">www.artinaembroidery.com</a> <a href="https://www.instagram.com/artinashop/">https://www.instagram.com/artinashop/</a>

			Ayundavira Intan en tant que directrice artistique. Artina est une des marques développées par Dekranasda DKI Jakarta.	
41	Aleza	Marque	Aleza est une marque indonésienne de voile musulman fondée en 2016 avec pour vision de créer une tendance de voiles différente de celles existantes sur le marché. La philosophie d'Aleza est que chaque personne possède ses propres particularités et son propre style.	<a href="http://www.aleza.co.id">www.aleza.co.id</a>
42	Jember Fashion Carnaval	Événement	Le Jember Fashion Carnaval (JFC) est un événement annuel de mode organisé à Jember, dans l'est de Java. L'idée initiale de ce carnaval est venue d'un créateur de mode local, à savoir Dynand Fariz. Le JFC a eu lieu pour la première fois le 1er janvier 2003, pour coïncider avec l'anniversaire de la ville de Jember, et a ensuite été suivi par un autre JFC en août 2003. Depuis lors, le JFC a lieu chaque année en août.	<a href="http://www.jemberfashioncarnaval.com/">http://www.jemberfashioncarnaval.com/</a>
43	Solo Batik Carnaval	Événement	Le Solo Batik Carnaval est un carnaval organisé chaque année dans la ville de Solo (Surakarta). Le Solo Batik Carnaval a eu lieu pour la première fois le 13 avril 2008 et s'est tenu tout le long de la rue principale de la ville de Solo. L'événement a été créé par le Solo Center Point et par le gouvernement régional de la ville de Surakarta.	<a href="http://www.jemberfashioncarnaval.com/">http://www.jemberfashioncarnaval.com/</a>
44	Jogja Fashion Week	Événement	La Jogja Fashion Week est un événement de mode organisé chaque année à Yogyakarta depuis 2006.	<a href="https://www.instagram.com/jogjafashionweek.official/?hl=en">https://www.instagram.com/jogjafashionweek.official/?hl=en</a>
45	Surabaya Fashion Parade	Événement	La Surabaya Fashion Parade est le plus grand défilé de mode organisé à Surabaya au centre commercial Tunjungan Plaza avec l'Indonesia Fashion Chamber. L'événement propose non seulement des défilés de mode, mais aussi des concours de motif de batik et d'illustration de mode, ainsi que des expositions sur le thème de la mode.	<a href="https://www.instagram.com/surabayafashionparade/?hl=en">https://www.instagram.com/surabayafashionparade/?hl=en</a>
46	Malang Fashion Movement	Événement	Le Malang Fashion Movement est le plus grand événement annuel de l'industrie de la mode de la ville de Malang et est soutenu par le média Jawa Pos Radar Malang Online.	<a href="https://www.malangfashionmovement.com/">https://www.malangfashionmovement.com/</a> <a href="https://www.instagram.com/malangfashionmovement/">https://www.instagram.com/malangfashionmovement/</a>
47	Jogja Fashion Festival	Événement	Le Jogja Fashion Festival est un événement de mode exclusif du centre commercial Plaza Ambarrukmo.	<a href="https://www.plaza-ambarrukmo.co.id/jff.php">https://www.plaza-ambarrukmo.co.id/jff.php</a>
48	Indonesia Modest Fashion Week	Événement	L'Indonesia Modest Fashion Designer (IMFD) est un événement annuel présentant le travail de créateurs de la mode musulmane qui	<a href="http://www.indonesiamodestfashion.com/">http://www.indonesiamodestfashion.com/</a>

			se tient depuis 2016. L'IMFD a pour objectif de fournir une orientation et des points de vue sur l'industrie de la mode populaire indonésienne. Outre les créateurs de mode locaux, l'IMFD accueille également des créateurs internationaux.	
49	23 Fashion District	Événement	Le 23 Fashion District est un événement organisé annuellement en collaboration avec 23 centres commerciaux et l'Indonesian Fashion Chamber (IFC). Le 23 Fashion District 2019 est l'un des plus grands événements de mode à Bandung, avec pour objectif de renforcer le rôle de Bandung dans le développement de l'industrie nationale de la mode.	<a href="http://indonesianfashionchamber.or.id/">http://indonesianfashionchamber.or.id/</a>
50	Jakarta Fashion and Food Festival (JFFF)	Événement	Le JFFF est un événement annuel organisé en collaboration entre PT. Summarecon Tbk et le gouvernement de la province de DKI Jakarta sous la direction du Bureau du Tourisme et de la Culture de la ville de Jakarta. Le JFFF présente la variété et la richesse de la culture indonésienne, plus particulièrement dans les domaines de la mode et de la gastronomie, et propose de nombreuses attractions.	<a href="http://www.jfff.info/">http://www.jfff.info/</a>
51	Bali Fashion Trend	Événement	Le Bali Fashion Trend (BFT) est le plus grand événement de mode organisé à Bali. Il se tient chaque année et rassemble des créateurs de mode indonésiens connus ou encore inconnus. Le BFT est l'événement de mode le plus reconnu à Bali et est visité par de nombreuses communautés de la mode, ainsi que par la presse. Le BFT se tient à TS Suites, et propose la promotion d'un large éventail de détaillants indonésiens, depuis les plus grandes enseignes jusqu'aux petites boutiques individuelles.	<a href="http://www.balifashiontrend.com/">http://www.balifashiontrend.com/</a>
52	Plaza Indonesia Men's Fashion Week	Événement	La Plaza Indonesia Men's Fashion Week (PIMFW) est un événement de mode spécialisé dans la présentation de diverses collections de vêtements pour homme. Cet événement annuel se tient au centre commercial Plaza Indonesia à Jakarta, et est devenu un baromètre des nouvelles tendances de la mode masculine. En plus d'accueillir des créateurs de mode, la PIMFW est également une opportunité pour les tenanciers du Plaza Indonesia de présenter leurs nouveaux produits.	<a href="https://www.plazaindonesia.com/">https://www.plazaindonesia.com/</a>
53	Itang Yunasz	Styliste	Itang Yunasz a débuté sa carrière dans le monde de la mode en 1981 à travers un concours de design de mode organisé par le Groupe Femina. Après 32 ans en tant que styliste, Itang, qui a effectué un stage au sein de la marque de mode italienne Balestra, a lancé cinq marques de vêtements, à savoir Itang Yunasz, Tatum, Preview,	<a href="http://www.itangyunaszfashion.com">www.itangyunaszfashion.com</a> <a href="http://www.itangsz.com">www.itangsz.com</a>

			Kamilaa et Moshaiet. Il représente une figure incontournable dans le monde de la mode. Itang a réalisé des défilés de mode sur différentes scènes internationales.	
54	Jenahara Nasution	Styliste	En tant que présidente de la communauté des femmes voilées d'Indonésie, Jenahara est devenue une figure respectée de la scène de la mode musulmane. Jenahara a créé une nouvelle tendance pour les utilisatrices du voile en combinant des collections de vêtements pour homme et pour femme, avec pour but de mettre en avant les formes exploratoires de ses coupes et de ses designs. Son travail s'adresse aux femmes qui aiment attirer l'attention, et qui choisissent d'expérimenter la mode de manière infinie tout en exprimant leur unicité au travers de leurs vêtements.	<a href="http://www.jenahara.com">www.jenahara.com</a>
55	Kreskros	Marque	Kreskros est un studio de design éthique spécialisé dans la réalisation de produits consciencieux en recyclant des déchets plastiques. Fondé en 2016, Kreskros explore de nombreuses solutions innovantes pour transformer les déchets plastiques en matériaux utilisables. Kreskros collabore avec des femmes d'Ambarawa pour le traitement des déchets plastiques et la création de produits à valeur économique.	<a href="http://www.kreskros.com">www.kreskros.com</a>
56	Lungsin	Marque	Inspirée par les textiles traditionnels tissés à la main, la marque Lungsin confectionne des accessoires sophistiqués, décontractés, et formels pour les marchés nationaux et internationaux. La philosophie de Lungsin est la préservation du patrimoine culturel indonésien. Les collections combinent des influences orientales et occidentales, utilisant des tissus traditionnels tissés à la main pour réaliser des produits artisanaux modernes, élégants, et de haute qualité. Lungsin souhaite préserver et perpétuer l'art ancestral des textiles tissés à la main par les maîtres artisans indonésiens.	<a href="http://www.lungsin.com">www.lungsin.com</a>
57	Marlen the Label	Marque	Marlen est une marque proposant un prêt-à-porter mettant l'accent sur la beauté de la simplicité et du confort. Marlen a été fondée par Alvina Marsha et Ellen Angelia, deux femmes aux formes différentes mais partageant les mêmes goûts en termes de mode. C'est pourquoi Marlen a été créée sur la base de l'idée que toutes les femmes ont le droit d'être belles, quelques soient leurs caractéristiques physiques.	<a href="http://www.marlenthelabel.com">www.marlenthelabel.com</a>
58	Monday to Sunday	Marque	Fondée en 2009, Monday to Sunday est basée sur un concept de vêtements de tous les jours, pouvant être portés le jour comme la	<a href="http://mondaytosundaystore.com">http://mondaytosundaystore.com</a>

			nuit, au bureau comme pour un dîner décontracté, du lundi au dimanche. Les vêtements sont conçus avec un sens du détail unique et excentrique, une coupe taquine, et un style atypique. Les collections proposent une structure décontractée, et des designs limités personnalisables individuellement par la personne portant le vêtement.	
59	Major Minor	Marque	Major Minor est un projet initialisé par Ari et Sari Seputra avec deux autres jeunes stylistes, à savoir Inneke Margarethe et Ambar Pratiwi. Ari Seputra est actif dans le monde de la mode depuis 26 ans. Le design vestimentaire de Major Minor propose une palette urbaine de coupes asymétriques, et a attiré l'attention du monde de la mode internationale. Major Minor a présenté ses collections à la Fashion Week de Paris et de Tokyo, et on les retrouve également dans de nombreux centres commerciaux prestigieux tels que l'Isetan à Singapore et le Harvey Nichols en Angleterre.	<a href="http://www.majorminorstore.com">www.majorminorstore.com</a>
60	Biyana	Styliste	Biyana a commencé sa carrière dans le monde de la mode en 1983 en effectuant un stage chez Enrico Coveri, à Florence, en Italie. À ce jour, Biyana a déjà lancé plusieurs marques de vêtements aux caractéristiques variées, telles que Biyana, Studio 133 Biyana, (X) S.M.L et Biyana Bride.	<a href="https://biyana.com/">https://biyana.com/</a>
61	Sebastian Gunawan	Styliste	Alliant avec succès créativité et affaires, Sebastian Gunawan a commencé sa carrière en 1993 après son retour de l'école de mode de Milan. Sa marque, Sebastian Gunawan, propose un style spécial conçu avec une touche de designs élégants et luxueux dans un style tape à l'œil. Sebastian propose également des ornements composés de cristal, de broderie et de tissus précieux, tels que différentes variétés de soie.	<a href="http://www.sebastiangunawan.com/">http://www.sebastiangunawan.com/</a>
62	Didi Budiardjo	Styliste	Didi Budiardjo a étudié la mode à l'Atelier Delaporte à Paris en 1991. Didi produit des vêtements de prêt-à-porter conçus dans un style contemporain et commercialisés dans plusieurs centres commerciaux de Jakarta. Un design élégant qui suit les courbes des femmes, telle est la signature de Didi pour la conception de ses robes de soirée et de ses robes de mariée. Didi voue également un amour pour les arts et la culture indonésiens en proposant une collection de kebaya.	<a href="https://www.instagram.com/didibudiardjo/?utm_source=ig_embed">https://www.instagram.com/didibudiardjo/?utm_source=ig_embed</a>

63	Ghea Panggabean	Styliste	Ghea Panggabean est surnommée <i>Queen of Ethics</i> en raison de son utilisation constante de motifs tribaux issus de diverses parties du monde dans ses créations et accessoires de mode.	<a href="https://www.instagram.com/gheafashionstudio/?utm_source=ig_embed">https://www.instagram.com/gheafashionstudio/?utm_source=ig_embed</a>
64	Didit Hediprasetyo	Styliste	Étudiant de la Parsons School of Design de New York et de Paris, Didit a reçu le prix du Silver Thimble Award en 2006 ainsi que celui de Bachelor of Fine Arts in Fashion Design en 2007. Ses créations présentent un design sobre.	<a href="https://www.didithediprasetyo.com/">https://www.didithediprasetyo.com/</a> <a href="https://www.instagram.com/didit.hediprasetyo/?utm_source=ig_embed">https://www.instagram.com/didit.hediprasetyo/?utm_source=ig_embed</a>
65	Adrian Gan	Styliste	Adrian Gan a commencé sa carrière en tant que styliste sur commande. Ses techniques de reconstruction des tissus, de pliages uniques de robe, ainsi que ses finitions de couture originales et parfaitement positionnés, ont fait de lui un couturier célèbre à Jakarta.	<a href="https://www.instagram.com/adriangan8/">https://www.instagram.com/adriangan8/</a>
66	Edward Hutabarat	Styliste	Edward a été finaliste du concours de créateurs de mode LPM et a commencé sa carrière en tant que styliste en 1981. En 1985, Edward a étudié le tissage et a réalisé une exposition aux Pays-Bas avec Prajudi Atmodirdjo. Edward fabrique des vêtements traditionnels indonésiens et est connu en tant que fabricant de kebayas classiques. Ses recherches sur les tissus traditionnels et l'artisanat indonésien ont abouti à un livre sur le thème des vêtements traditionnels indonésiens publié par le ministère de l'Éducation et de la Culture en 1999. Son deuxième livre sur le batik indonésien a été publié en 2006. Son travail acharné a porté ses fruits et en 2008, Edward s'est vu remettre le prix de Fashion Icon par l'APPMI en tant qu'initiateur du retour du batik tissé.	<a href="https://www.instagram.com/edo_thejourney/?utm_source=ig_embed">https://www.instagram.com/edo_thejourney/?utm_source=ig_embed</a>
67	Sapto Djokartiko	Styliste	Sapto a lancé sa marque à son nom en 2007. À l'origine, Sapto était fabricant de vêtements sur commande, en particulier de kebayas. En 2009, il a commencé à concevoir des vêtements de prêt-à-porter. L'utilisation de dentelles à bordure est la marque distinctive du travail de Sapto. Ses créations combinent des palettes de couleurs douces sur des silhouettes décontractées, et sont réalisées de manière méticuleuse avec un savoir-faire de haute qualité. Ses collections sont nuancées de pudeur et de sensualité implicite.	<a href="https://saptodjojokartiko.com/">https://saptodjojokartiko.com/</a>
68	Bin House	Marque	Josephine Werratie ou Obin a commencé à collectionner les tissus vintage de toute l'Indonésie en 1970. Ses recherches de tissus antiques lui ont fait prendre conscience que les richesses de l'héritage indonésien dans les domaines du tissage et de la teinture	<a href="http://www.binhouse.com">www.binhouse.com</a>

			traditionnelle sont en train de sombrer sous le poids des productions industrielles à grande échelle.	
69	Oscar Lawalata	Styliste	Oscar Lawalata s'est initié au monde de la mode à l'ESMOD Jakarta. Oscar est l'un des créateurs de mode ayant permis la reconnaissance internationale du batik dans le monde de la mode, ainsi qu'à l'UNESCO.	Contact oscarlawalata.contact@gmail.com +62 813 1588 9669 Instagram : @oscarlawalataculture
70	Rama Dauhan	Styliste	Rama a été formé à l'industrie de la mode à l'ESMOD Jakarta. Il a rejoint la marque XSML en 2003 au sein de laquelle il a développé un style unique, audacieux et original. Un grand tournant dans sa carrière a eu lieu en 2010 lorsqu'il est devenu styliste pour Danjyo Hiyoji. En 2012, Rama a fondé le Rama Dauhan Design Studio.	<a href="https://www.rama-dauhan.com/">https://www.rama-dauhan.com/</a>
71	Susan Budihardjo	Styliste	Susan Budiharjo est largement reconnue parmi les plus grandes stylistes indonésiennes, et sa profonde passion pour le monde de la mode l'a amenée à fonder l'institution de formation Lembaga Pengajaran Tata Busana Susan Budiharjo en 1980. Depuis lors, son institution a formé un nombre croissant de jeunes créateurs talentueux tels que Sebastian Gunawan, Eddy Betty, Andrian Gan, Irsan, Didi Budiarjo, Denny Wirawan et bien d'autres. La mission de Lembaga Pengajaran Tata Busana Susan Budiharjo est de préparer la nouvelle génération à faire ses marques dans le monde de la mode internationale, et plus particulièrement indonésienne.	<a href="http://www.susan-budihardjo.com">www.susan-budihardjo.com</a>
72	ATS the Label	Marque	ATS the Label anciennement connu sous le nom d'Agree To Shop est une marque indonésienne de mode en pleine croissance qui propose des vêtements de prêt-à-porter simples et sophistiqués conçus pour les femmes actives et modernes. Créée en 2009, ATS the Label a parcouru un long chemin depuis ses débuts. Poursuivant sa grande passion pour le design de mode, Regina Rafika a lancé ATS dans le but de produire des articles du quotidien, faciles à porter et indémodables.	<a href="https://www.atsthelabel.com/">https://www.atsthelabel.com/</a>
73	Etterette by Vivian Lee	Marque	Suivant sa passion pour le design, Vivian Mazuki a d'abord étudié le graphisme au Raffles Design Institute, à Singapour, puis a étudié le stylisme à l'Academy of Art University de San Francisco. Après l'obtention de son diplôme, Vivian a eu l'opportunité d'appliquer ses compétences lors d'un stage chez Azadeh et Vera Wang. En 2016, Vivian a fondé sa marque. Ses designs sont une expression de la culture contemporaine moderne dans une perspective élégante pour des vêtements du quotidien jusqu'aux vêtements de soirée.	<a href="https://www.shoppe33.com/labels/etterette">https://www.shoppe33.com/labels/etterette</a>

74	Mazuki	Marque	Mazuki est une marque contemporaine pour homme et femme fondée en 2015 à Jakarta, en Indonésie. Chaque pièce de la collection propose des coutures non conventionnelles et des draperies expérimentales avec une nuance de jeu. Mazuki refuse de travailler avec des produits d'origine animale et s'efforce de rester une marque durable.	<a href="https://mazuki.co/">https://mazuki.co/</a>
75	PVRA	Marque	La marque PVRA a été fondée en avril 2015 par Kara Nugroho et Putri Katianda. La marque a lancé sa toute première collection en avril avec ses sandales perlées, maintenant célèbres sur le marché. Les produits PVRA sont fabriqués à la main par des artisans indonésiens qualifiés. PVRA utilise les meilleures qualités de cuir sélectionnés à la main, ainsi que des agencements tridimensionnels de perles. PVRA offre à ses clients une sensation de grand luxe, proposée à un prix très attractif.	<a href="https://www.pvra.co.id/">https://www.pvra.co.id/</a>
76	Rêves Studio	Marque	Rêves Studio est une marque de prêt-à-porter haut de gamme basée en Indonésie. La marque a été fondée en 2016 avec la volonté d'émanciper les femmes en leur procurant un sentiment de confiance en elles lorsqu'elles portent les vêtements Rêves Studio.	<a href="https://revesstudio.com/">https://revesstudio.com/</a>
77	Bateeq	Marque	Fondée en 2013, Bateeq est une marque de mode indonésienne proposant les tout derniers modèles de batik moderne pour homme, femme et enfant.	<a href="http://www.Bateeq.com">www.Bateeq.com</a>
78	BYO	Marque	BYO est une marque de mode spécialisée dans les objets expérimentaux portables avec pour mission de proposer quelque chose de nouveau sur le marché des accessoires. Tous les produits BYO sont conçus et fabriqués en Indonésie.	<a href="https://b-yo.com/">https://b-yo.com/</a>
79	Day and Night	Marque	Day and Night est une marque de mode indonésienne fondée par deux sœurs, Yelly Lumentu en tant que directrice de création et Konny Lumentu en tant que directrice de marque. Day and Night représente les deux facettes d'une journée. Quand le soleil se lève et que le jour arrive, quand la lune apparaît et que vient la nuit.	<a href="https://www.dayandnight-shop.com/">https://www.dayandnight-shop.com/</a>
80	Ranni Hatta	Styliste	Ranni Hatta est une créatrice de mode indonésienne qui a fondé sa marque en 2013 à Jakarta. Elle adopte une approche unique avec le terme <i>Sporty Luxe</i> . Un design confortable avec la plus haute qualité. En tant que l'une des personnalités les plus reconnues dans le paysage des créateurs indonésiens, son objectif futur est de continuer à repousser les limites en présentant de nouvelles collections qui façonneront l'industrie de la mode indonésienne.	<a href="https://www.ranihatta.com/">https://www.ranihatta.com/</a>

81	Paulina Katarina	Marque	Basée sur l'île de Bali, Paulina Katarina, une marque de vêtements pour femme, est le fruit d'une collaboration entre deux sœurs, Surya Paulina et Ratna Katarina. Les créations de Paulina Katarina sont éclectiques et féminines, avec une palette de couleurs sophistiquée, offrant une large variété de silhouettes.	<a href="https://www.paulinakatarina.com/">https://www.paulinakatarina.com/</a>
82	Anthony Bachtiar	Styliste	Anthony Bachtiar a découvert sa passion pour la mode après des années d'expérience dans le domaine de la photographie de mode commerciale. Cet intérêt inhérent s'est poursuivi et a été aiguisé par ses études à l'ESMOD Jakarta. Sa force réside dans sa créativité unique à combiner des milliers de teintes de tissages traditionnels qui se détaillent forme après forme, résultant en un style unique devenu sa signature.	<a href="https://www.linkedin.com/in/anthonybachtiar/">https://www.linkedin.com/in/anthonybachtiar/</a> <a href="https://www.facebook.com/anthony.bachtiar">https://www.facebook.com/anthony.bachtiar</a>
83	Ellyhan Jewelry	Marque	Ellyhan Jewelry est une marque de bijoux exquis réalisés à la main, et élaborés à partir de sélections de perle authentique d'Indonésie. Les collections sont conçues avec finesse et fabriquées à la main par des artisans perliers.	<a href="https://www.instagram.com/ellyhanjewelry">https://www.instagram.com/ellyhanjewelry</a>
84	I.K.Y.K	Marque	Fondée en 2011, I.K.Y.K (I Know You Know) est une ligne indonésienne de prêt-à-porter <i>Modern Modest</i> au style modeste et adaptée aux citoyens du monde qui cherchent à enrichir leur esthétique quotidienne. Sa signature réside dans une silhouette surdimensionnée, dans l'utilisation de couleurs terreuses et de matériaux écologiques, et dans ses sélections uniques de vêtements d'extérieur pour toutes saisons.	<a href="https://ikyk-shop.com/">https://ikyk-shop.com/</a>
85	Lekat	Marque	Lekat est une marque de mode écologique indonésienne avec une collection reflétant une grande variété d'artisanats traditionnels. En tant que fondatrice, Amanda I. Lestari s'est inspirée du tissage Baduy.	<a href="http://www.lekatdihati.com/">http://www.lekatdihati.com/</a>
86	Lotuz	Marque	Lotuz, une marque indonésienne de prêt-à-porter, adopte l'esprit des femmes modernes. Cette marque est dédiée au marché international avec un état d'esprit fonctionnel et luxueux. Sa collection de prêt-à-porter se concentre sur des matériaux de haute qualité, un savoir-faire soigné et un style classique.	<a href="https://www.instagram.com/lotuz_jakarta">https://www.instagram.com/lotuz_jakarta</a>
87	Riamiranda	Marque	Fondée à Jakarta en 2009, Riamiranda est connue comme une marque de mode <i>modest</i> , avec une touche féminine de douceur. Sa fondatrice, Indria Miranda, a été diplômée de l'ESMOD Fashion School Jakarta en 2008 et a lancé sa marque après un an d'expérience professionnelle en tant que créatrice de mode.	<a href="http://www.riamiranda.com">www.riamiranda.com</a>

88	Sean Sheila	Marque	Sean Sheila est une marque de mode fondée en 2014. Depuis sa création, Sean Sheila a reçu de nombreux prix. Sean Sheila est une marque de luxe pour homme et femme qui incarne la culture orientale traditionnelle avec une silhouette occidentale forte, structurée et moderne.	Sean Lohsean@seansheila.com Sheila Agathasheila@seansheila.com Marketingmarketing@seansheila.com Presspress@seansheila.com
89	Billy Tjong	Styliste	Billy Tjong est un créateur de mode ayant reçu divers prix prestigieux. Ayant grandi dans une famille issue de l'industrie vestimentaire, Billy a été initié à la mode depuis son plus jeune âge.	+62817181115 (Dhani) <a href="https://www.instagram.com/billytjongofficial">https://www.instagram.com/billytjongofficial</a>
90	Jii (Gloria Agatha)	Marque	Jii est une marque de prêt-à-porter féminin haut de gamme fondée par Gloria Agatha en 2011. Elle présente une collection très féminine et chic, mais aussi unique. Jii souhaite que les #womenwelove se sentent heureuses et puissent ressentir « la joie de s'habiller ».	<a href="https://www.jiibygloriaagatha.com/">https://www.jiibygloriaagatha.com/</a>
91	Norma Hauri	Styliste	Norma Hauri est une créatrice de mode musulmane moderne. Dans sa dernière collection pour la JFFF 2019, Norma utilise des touches de tissages balinaïes. La collection s'inspire du style personnel d'une princesse issue d'une monarchie d'un royaume moderne se mêlant au style de femmes issues d'un monde imaginaire.	<a href="mailto:normamoi@yahoo.com">normamoi@yahoo.com</a>
92	Patrick Owen	Styliste	Patrick Owen est un jeune créateur de mode indonésien cherchant à explorer la création de beautés de manière différente. Après une formation à Singapour, Patrick confirme son avancée dans le monde de la mode nationale et internationale en collaborant avec les meilleurs professionnels pour former des équipes et des partenariats exceptionnels.	<a href="http://patrickowen.net/info@patrickowen.net">http://patrickowen.net/info@patrickowen.net</a>
93	Peggy Hartanto	Styliste	Peggy Hartanto affiche une esthétique de design caractérisée par des lignes épurées, des couleurs vives, et une utilisation innovante des tissus.	<a href="mailto:contact@peggyhartanto.com">contact@peggyhartanto.com</a>
94	ETU by Restu Anggraini	Marque	ETU by Restu Anggraini est une marque de mode connue pour ses collections contemporaines aux couleurs douces et son style mixte particulièrement fonctionnel.	<a href="https://restuanggraini.com/info@restuanggraini.com">https://restuanggraini.com/info@restuanggraini.com</a>
95	Rosalyn Citta	Styliste	Rosalyn Citta est une créatrice de bijoux située à Jakarta. Sa collection rassemble des bijoutiers hautement réputés dans le monde de la joaillerie, ceci afin de pouvoir proposer à sa clientèle les toutes dernières tendances sous la forme de produits uniques et de trésors	rosalyncitta@hotmail.com <a href="http://www.rosalyncitta.com/">http://www.rosalyncitta.com/</a>

			intemporels. Rosalyn Jewelry propose une grande variété d'accessoires pour toutes les femmes.	
96	Tertia	Styliste	Tertia, une styliste de Jakarta, propose des vêtements de prêt-à-porter haut de gamme à travers sa marque Tertia présentant une collection constituée de hauts, de bas, et de robes aux couleurs pastel variées, de style moderne mais intemporel.	<a href="mailto:info.tertia@gmail.com">info.tertia@gmail.com</a> <a href="tel:+6285695295100">+62 856 9529 5100</a>
97	Batik Chic	Marque	Novita a fondé la marque Batik Chic en raison de son amour pour les textiles artisanaux traditionnels et de son désir de préserver le patrimoine culturel de l'Indonésie, conformément à la devise de l'entreprise, <i>Keep Heritage Alive</i> « Gardons le Patrimoine Vivant ».	<a href="http://www.novitayunus.com/">http://www.novitayunus.com/</a> <a href="mailto:info@novitayunus.com">info@novitayunus.com</a>
98	Tex Saverio	Styliste	Tex Saverio est un créateur de mode indonésien né le 28 août 1984 à Jakarta. Le nom de Saverio est déjà connu dans plusieurs parties du monde, il a également remporté plusieurs prix internationaux. Ses créations ont été utilisées par diverses célébrités à Hollywood, telles que Lady Gaga, Jennifer Lawrence et bien d'autres encore.	<a href="mailto:prive@texsaverio.com">prive@texsaverio.com</a> <a href="tel:+6281280093777">Whatsapp : +62812 800 93 777 (INA)</a>
99	Milcah	Marque	Milcah est une marque indonésienne de vêtements pour femme, fondée et dirigée par deux sœurs Faustine Arthaputri et Eda Arthaputri. Cette marque incarne le courage féminin et le talent moderne de la femme actuelle, avec sa complexité et ses besoins.	<a href="mailto:milcahtowear@gmail.com">milcahtowear@gmail.com</a>
100	Albert Yanuar	Styliste	Deux ans après avoir obtenu son diplôme, Yanuar a eu le courage de créer sa marque Albert Yanuar. Son objectif est de répondre aux besoins de sa clientèle afin qu'elle puisse se sentir à la fois sublime et confortable.	<a href="http://albertyanuar.com/">http://albertyanuar.com/</a>
101	Jeffry Tan	Styliste	Élu meilleur créateur de mode 2002/2005 par l'ESMOD School of Design de France, Jeffry Tan a terminé premier de sa promotion. Durant ses études, il a également participé au Young ASEAN Fashion Design Contest à Singapour, en parallèle avec la Singapore Fashion Week 2003.	<a href="https://jeffrytan.com/">https://jeffrytan.com/</a>
102	Yosafat Dwi Kurniawan	Marque	Yosafat Dwi Kurniawan est une marque de prêt-à-porter haut de gamme basée à Jakarta en Indonésie. La marque a été fondée en 2010 par l'homme du même nom, avec comme vision la création d'une marque représentant la force et la sensualité des femmes à travers l'univers de la mode.	<a href="https://www.yosafatdwikurniawan.com/">https://www.yosafatdwikurniawan.com/</a>
103	Toton	Marque	Toton a été fondée en 2012 par Toton Januar et Haryo Balitar sur la base de leur intérêt commun à explorer la mode indonésienne. Située	<a href="http://totonthelabel.com/">http://totonthelabel.com/</a>

			à Jakarta, Toton propose une approche unique en projetant de nouvelles idées sur le prêt-à-porter féminin.	
104	Abineri Ang Atelier et Createur de Mode	École	Après avoir terminé ses études à l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne en France en 1996, Abineri Ang a immédiatement créé une entreprise sous le nom d'Abineri Ang Couture (aujourd'hui Abineri Ang Signature), spécialisée dans les robes de soirée et les robes de mariée. En 2000, il a ensuite ouvert une école sous le nom d'Abineri Ang et Createur Atelier de Mode.	<a href="https://www.instagram.com/abineriang">https://www.instagram.com/abineriang</a>
105	Alifia Maquun	Marque	Alifia Maquun a perfectionné l'art de la silhouette simple grâce à des traitements expérimentaux et des techniques de déconstruction. Alifia Maquun s'est donnée comme défi de créer des produits uniques qui soient amusant et soutiennent la liberté d'expression.	<a href="mailto:alifiamaquun@gmail.com">alifiamaquun@gmail.com</a>
106	Amanda Rahardjo	Styliste	Amanda Rahardjo est une jeune créatrice de mode indonésienne reconnue pour son talent à créer des produits uniques offrant des compositions non conventionnelles.	<a href="mailto:amanda.rahardjo@gmail.com">amanda.rahardjo@gmail.com</a>
107	Amotsyamsurimuda	Marque	Amotsyamsurimuda est une marque de prêt-à-porter fondée par Amot Syamsuri Muda à Jakarta, en Indonésie.	<a href="mailto:amotsyamsurimuda@gmail.com">amotsyamsurimuda@gmail.com</a>
108	Andhita Siswandi	Styliste	Andhita Siswandi est l'une des créatrices de vêtement pour femme les plus influentes d'Indonésie. Diplômée du Collège de mode Lasalle en 2007, elle poursuit son chemin en lançant sa ligne de <i>evening and bridal couture</i> en 2008. Elle est connue pour sa signature qui s'inspire des contes de fées avec une touche d'élégance chic. Elle a présenté sa collection lors de la Jakarta Fashion Week en 2010. Poursuivant sa présence dans l'industrie de la mode, Andhita Siswandi a été récompensée par le British Council of Indonesia comme l'une des créatrices les plus innovantes et a été l'invitée de l'Indonesia Fashion Forward 2014.	<a href="http://andhitasiswandi.com/info@andhitasiswandi.com">http://andhitasiswandi.com/info@andhitasiswandi.com</a>
109	Anggiasari Mawardi	Styliste	Anggiasari Mawardi, diplômée de la Faculté de médecine dentaire de l'Université de Padjadjaran, exerce la profession de dentiste depuis 2008. Au départ, Anggi ne s'attendait pas à devenir la créatrice de mode musulman qu'elle est devenue. Elle a commencé en essayant de vendre ses produits lors de salons d'exposition de dentiste alors qu'elle était encore spécialiste. Il s'est avéré que ses créations de mode ont été très demandées et après quatre expositions, Anggi, qui est dans le monde de la mode depuis le lycée, a décidé de lancer sa marque appelée Anggia Handmade.	<a href="https://anggiacorp.com/">https://anggiacorp.com/</a>

110	Anita Nyotosetiadi	Styliste	Diplômée de l'Université de technologie de Sydney avec une spécialisation en communication visuelle, Anita possède une vaste expérience professionnelle, ayant travaillé au sein d'un studio de design, d'une maison d'édition, et pour des agences publicitaires. Elle est spécialisée dans l'impression et les travaux numériques, la conception de couverture, la direction artistique, le design, la typographie et l'illustration.	<a href="https://www.anita-nyotosetiadi.com/">https://www.anita-nyotosetiadi.com/</a>
111	Anthony Tandiyono	Styliste	Anthony s'intéresse à la mode depuis son plus jeune âge, où il a grandi dans une famille avec une mère styliste et ses trois sœurs aînées, façonnant son point de vue sur la mode. Après avoir été diplômé de la Melbourne Grammar Boys School, Anthony s'est poursuivi ses études au Royal Melbourne Institute of Technology avec une spécialisation en design de mode. Après avoir obtenu son diplôme, Anthony a poursuivi son rêve en devenant designer d'accessoire indépendant chez Mariana Hadwick. En 2014, Anthony Tandiyono revient finalement à Jakarta et fonde sa propre marque.	<a href="http://www.anthonytandiyono.com">www.anthonytandiyono.com</a>
112	Arva School of Fashion	École	Arva School of Fashion est un établissement d'enseignement non formel accrédité par A. Arva et proposant plusieurs programmes s'adressant aussi bien aux jeunes enfants à partir de 5 ans qu'aux adultes.	<a href="http://arvaschooloffashion.com/">http://arvaschooloffashion.com/</a>
113	Auguste Soesastro	Styliste	Auguste Soesastro est né à Jakarta et a grandi aux Pays-Bas, aux États-Unis et en Australie. Soesastro a travaillé dans plusieurs grandes maisons de haute couture à Paris, puis a déménagé à New York pour travailler pour Ralph Rucci, avant de lancer la marque Kraton à New York en 2008.	<a href="http://www.kratonworld.com">www.kratonworld.com</a>
114	Barli Asmara	Styliste	Barli Asmara est né à Bandung, le 3 mars 1978. Sa passion pour l'art et la mode a commencé à se développer lorsqu'il était encore à l'école. Poursuivant son rêve, il a lancé en 2002 sa marque Barli Asmara qui produit du prêt-à-porter et de la couture haut de gamme pour femme.	<a href="https://www.barliasmara.id/">https://www.barliasmara.id/</a>
115	Batik Marunda	Marque	Batik Marunda donne le pouvoir aux mères de famille vivant en appartement et réalisant des batiks aux motifs variés et uniques.	<a href="https://www.instagram.com/batikmarunda/">https://www.instagram.com/batikmarunda/</a> +6281292910050
116	Bratpack	Enterprise	Bratpack est un magasin de tendance qui propose la plus large gamme de marques internationales de sacs, chaussures et vêtements.	<a href="http://www.bratpack.id/">http://www.bratpack.id/</a>

117	Chossy Latu	Styliste	Chossy Latu est un acteur rendu célèbre dans le film <i>Ca-bau-kan</i> (2002) qui est également créateur de mode.	<a href="https://www.instagram.com/chossylatuofficial">https://www.instagram.com/chossylatuofficial</a>
118	Deden Siswanto	Styliste	Deden Siswanto est un créateur de mode originaire de Bandung, dans l'ouest de Java, président de l'Association Indonésienne des Entrepreneurs de la Mode ( <i>Asosiasi Pengusaha Mode Indonesia</i> , APMI) de Bandung. Son travail est réputé pour son intégration d'éléments de nature imaginaire. L'homme né à Bandung le 29 août 1968 est entré dans le monde de la mode en participant à la Fashion Designing Competition organisée par le Groupe Femina, ainsi qu'au concours International des Jeunes Créateurs de Mode. En tant que président de l'une des principales organisations de mode, il effectue toujours consciencieusement de nombreuses recherches avant de lancer une collection.	<a href="https://www.instagram.com/densiswanto">https://www.instagram.com/densiswanto</a> +6287823538010
119	Dhiya Fajri Sadida	Styliste	Jeune créatrice de mode indonésienne originaire de Tangerang, en Indonésie.	<a href="http://www.instagram.com/dhiyafsh">http://www.instagram.com/dhiyafsh</a> <a href="https://www.behance.net/dhiyafs">https://www.behance.net/dhiyafs</a>
120	Dita Addlecoat	Styliste	Une créatrice de mode, co-fondatrice et directrice de création pour sa propre marque, Monday to Sunday.	<a href="https://www.instagram.com/ditaaddlecoat/">https://www.instagram.com/ditaaddlecoat/</a>
121	Fbudi	Marque	Felicia Budi a lancé sa marque éponyme en 2010 après plusieurs expériences professionnelles à Londres et à Jakarta. En 2015 et 2016, elle a reçu consécutivement le prestigieux prix du Dewi Fashion Knights du Magazine Dewi en Indonésie. Les créations de Felicia ont été présentées au cours de plusieurs événements éminents tels que la Jakarta Fashion Week, l'Indonesia Fashion Week et la Milan Design Week.	<a href="https://www.fbudi.com/">https://www.fbudi.com/</a>
122	Hannie Hananto	Styliste	Le nom d'Hannie Hananto attire de plus en plus l'attention dans l'industrie de la mode indonésienne, en particulier celle du voile musulman. Cette créatrice de mode musulmane a sorti plusieurs collections caractérisées par l'utilisation de rayures au design solide et simple et dominées par une palette de couleurs sombres.	<a href="http://www.hanniehananto.com">www.hanniehananto.com</a>
123	Hattaco	Marque	Hattaco est la deuxième marque de Rani Hatta. La collection d'Hattaco capture l'essence d'un style de vie jeune et moderne adapté à tous les types d'événement. Hattaco élabore ses produits avec des matériaux de qualité avec pour objectif de fournir à sa clientèle des vêtements de prêt-à-porter de création à un prix abordable.	<a href="https://hattaco.id/">https://hattaco.id/</a>
124	Ikat Indonesia	Marque	Fondée en 2011, Ikat Indonesia rassemble et réinvente des idées sur la façon dont les jeunes indonésiens peuvent préserver leur culture	+62221 7203953

			en utilisant le patrimoine de l'art du tissage dans l'industrie de la mode. La marque souhaite ainsi préserver et soutenir les artisans locaux en les réintroduisant au sein de confections de mode de qualité.	
125	Iwan Tirta Batik	Marque	Iwan Tirta est un styliste de batik indonésien. Tirta a commencé sa carrière comme avocat. Son travail de créateur a ensuite été couronné de succès jusqu'à aujourd'hui où il est reconnu à l'échelle internationale. Tirta est connu comme le pionnier de la renaissance précoce du design de batik dans les années 1970 et 1980.	<a href="https://iwantirtabatik.com/">https://iwantirtabatik.com/</a>
126	Jalin	Marque	Jalin est un studio multidisciplinaire situé à Bandung, en Indonésie. À l'image de leur profonde préoccupation pour l'environnement, Jalin explore les matériaux naturels ainsi que les colorants naturels, développant de nombreuses idées qu'ils transforment en articles essentiels et fonctionnels.	<a href="http://www.jalin.id/">http://www.jalin.id/</a>
127	Klambi Abite	Marque	Klambi Abite utilise exclusivement les meilleurs tissus traditionnels produits par des artisans locaux indonésiens. D'autre part, Klambi Abite conçoit et adapte ses créations en fonction des dernières tendances. La spécialité de Klambi Abite est de combiner au sein de ses vêtements différents tissus tels que le batik, le lurik, l'ulos, ou d'autres.	klambiabite@gmail.com
128	KLÉ	Marque	Les designs audacieux et faciles à porter de KLÉ sont destinés à attirer les personnes confiantes et non conformes dans l'art d'exprimer leur style personnel.	<a href="https://iamkle.com/">https://iamkle.com/</a>
129	Kursien Karzai	Styliste	Kursien Karzai produit des vêtements musulmans de prêt-à-porter avec un concept simple, élégant et classique.	<a href="https://kursienkarzai.com/">https://kursienkarzai.com/</a>
130	LaSalle College	École	Le Collège LaSalle est un établissement d'enseignement supérieur de la mode de classe internationale et membre du réseau LCI Education originaire du Canada. Les étudiants peuvent faire leur choix parmi les filières suivantes : conception de médias numériques, design d'intérieur, maquillage artistique, design de mode et marché de la mode.	+622157851819
131	ESMOD Jakarta	École	ESMOD est une école de mode internationale basée à Paris, en France. L'ESMOD Jakarta a été fondée en Indonésie en 1996 et est spécialisée dans les domaines de la mode et des affaires. Chaque année, l'ESMOD organise l'ESMOD Jakarta Fashion Festival, un événement présentant le travail des nouveaux et anciens étudiants.	info@esmodjakarta.com

			L'ESMOD a également participé à plusieurs reprises à la Jakarta Fashion Week.	
132	Lenny Agustin	Styliste	Lenny Agustin a commencé sa carrière en tant que créateur de mode en 2001. Après avoir remporté le concours international de création de robe de mariée de l'un des magazines de Jakarta en 2003, Lenny a alors été reconnu en tant que créateur international de kebaya et de robe de mariée. Attiré par le monde du design depuis le collège, Lenny s'est également aventuré dans le monde de la création de costumes pour l'univers du cinéma. On peut voir son travail dans le film <i>London Virginia</i> (2010).	<a href="http://www.lennyagustin.com/">http://www.lennyagustin.com/</a>
133	Lina Sukijo	Styliste	Créateur de mode musulmane originaire de Batam, en Indonésie.	<a href="https://linasukijo.com/">https://linasukijo.com/</a>
134	Mel Ahyar	Styliste	Créateur de mode indonésien diplômé de l'ESMOD à Paris, il a créé sa propre marque à son nom. Chacune de ses collections se rapporte à un thème lié aux racines culturelles indonésiennes.	<a href="https://www.instagram.com/melahyarofficial/">https://www.instagram.com/melahyarofficial/</a>
135	Desain Muyen	Marque	Muyen Design a été fondée par le styliste Flamuyen Minanda, qui exprime son amour pour la mode depuis déjà une dizaine d'années.	<a href="http://muyendesign.com/">http://muyendesign.com/</a>
136	Natalia Kiantoro	Styliste	Natalia Kiantoro est une styliste indonésienne née à Surabaya. Elle a développé une passion pour le design dès son plus jeune âge. En 2009, Natalia a déménagé à Shanghai où elle a obtenu son diplôme (avec distinction) en design de mode au Raffles Design Institute. Pendant et après ses études, elle a remporté plusieurs concours de design de mode dans la région Asie-Pacifique, notamment en Chine, à Singapour et en Indonésie, et est apparue dans divers médias nationaux et internationaux.	<a href="https://nataliakiantoro.com/">https://nataliakiantoro.com/</a>
137	Nely Afifi	Styliste	Styliste indonésienne de robe de mariée musulmane.	<a href="http://nelyafifi.com/">http://nelyafifi.com/</a>
138	Nita Seno Adji	Styliste	Créatrice de mode, Nita Seno Adji est présente sur le marché de la mode depuis début 2007. La mission d'Adji est de présenter à la scène indonésienne une variété de motifs de tissus (batik et tissage) qu'elle utilise pour la conception de vêtements attrayants conçus avec différents modèles.	<a href="http://nitasenoadji.com/">http://nitasenoadji.com/</a>
139	Nore	Marque	Nore propose des créations de mode pour les besoins quotidiens avec un style simple mais élégant que les femmes peuvent utiliser pour diverses activités.	<a href="http://www.noreid.com/">http://www.noreid.com/</a>
140	NY oleh Novita Yunus	Marque	NY by Novita Yunus est une marque haut de gamme créée dans le cadre du programme Indonesia Fashion Forward 2013 et de la	<a href="https://www.novitayunus.com/">https://www.novitayunus.com/</a>

			Jakarta Fashion Week 2014. Ses modèles Hat Geometry (2014) et Ocean (2016) ont été lancés lors des Jakarta Fashion Week. Novita Yunus a également emmené le drapeau indonésien jusqu'à l'Amazon India Fashion Week avec le lancement de sa collection Bumi Langit (2017) en tant que collection automne / hiver, ainsi qu'en Italie en septembre dernier. Sur une période de 10 ans, elle a réussi à créer deux galeries ainsi que quinze points de vente répartis à Jakarta et Surabaya. NY by Novita Yunus continue son extension internationale sur les marchés asiatiques, européens, australiens et américains.	
141	Raegita Zoro	Marque	Toutes les femmes désirent être ravissantes. Malheureusement ravissante rime souvent avec inconfort. La mission de Raegita Zoro est de résoudre ce problème en aidant les femmes à être à la mode d'une manière confortable.	<a href="http://raegitazoro.com/">http://raegitazoro.com/</a>
142	Rinaldy A. Yunardi	Styliste	Rinaldy Yunardi est un créateur de chapellerie, d'accessoire de mode et d'éclairage originaire de Jakarta en Indonésie. Il a commencé sa carrière en 1996 par la conception de tiaras de mariage, puis a étendu son répertoire aux accessoires de mode, à la chapellerie et à l'éclairage artistique. Au cours de ses 20 années de carrière, il a collaboré avec les meilleurs couturiers indonésiens et les grandes marques actuelles pour la réalisation de leurs défilés. Son travail est apparu dans de nombreux médias, aussi bien en ligne que dans la presse, tels que Harper's Bazaar, Dewi magazine, Tatler, ou encore Prestige.	<a href="http://rinaldyyunardi.com/">http://rinaldyyunardi.com/</a>
143	Rindasalmun	Marque	Rindasalmun est une marque de mode féminine haut de gamme et éthique créée en 2010 et basée à Jakarta, en Indonésie. L'objectif de la marque est de concevoir un « art pouvant être porté », en créant et en expérimentant les formes artistiques à travers ses vêtements. En tant que peintre et styliste, les influences de Rinda proviennent d'un mélange entre le monde des beaux-arts et celui de la mode, avec des influences issues de la mode contemporaine. Ces influences s'expriment à travers des expérimentations de couleurs, des connexions de lignes et de formes fortes et audacieuses.	<a href="https://www.rindasalmun.com/">https://www.rindasalmun.com/</a>
144	Rya Baraba	Styliste	Un créateur de mode musulmane originaire de Bandung, en Indonésie.	<a href="https://www.instagram.com/rya_baraba/">https://www.instagram.com/rya_baraba/</a>
145	Saul	Marque	Saul a été fondée en 2012 par Debora Mettu. Diplômée en architecture, Debora Mettu poursuit actuellement des études de	<a href="https://saulstudioofficial.com/">https://saulstudioofficial.com/</a>

			création de patron de mode à l'école supérieure des arts et techniques de la mode (ESMOD) de Jakarta. Pour chacune de ses créations, Saul recherche l'extrait parfait, hors des sentiers battus, qui pourra donner à ses vêtements une tenue harmonieuse et une forme capable de souligner parfaitement la silhouette de la femme.	
146	Sav Lavin	Marque	Pour ses collections, Sav Lavin réalise des expérimentations entre la science et des matériaux tels que des tissus en caoutchouc moulés et texturés thermochromiquement à la main, du néoprène, des maillages, et utilise des motifs jouant avec des illustrations dessinées à la main imprimées numériquement et manuellement sur des maillages et toiles en coton.	<a href="https://savlavin.id/">https://savlavin.id/</a>
147	Sayee Indonesia	Marque	Sayee présente une collection simple inspirée des vêtements Hanbok traditionnels coréens qu'elle fusionne avec le style coréen contemporain. Ces modèles simples aux coupes amples sont combinés aux couleurs naturelles de toiles de cotons et de lins biologiques de haute qualité.	<a href="https://www.instagram.com/sayee.id">https://www.instagram.com/sayee.id</a>
148	Si.Se.Sa	Marque	Si.Se.Sa. a fait ses débuts en 2013 en présentant les premiers modèles de vêtements musulmans lors de l'Indonesia Fashion Week (IFW) à Jakarta. Si.Se.Sa. et sa fondatrice Merry Pramono ont été capables de concevoir divers types de vêtements religieux intégralement couvrant tout en choisissant des matières confortables ainsi que des coupes et des styles attractifs.	<a href="mailto:info@sisesa.co.id">info@sisesa.co.id</a> <a href="http://sisesa.co.id/">http://sisesa.co.id/</a>
149	Sonya Rezqia Putri	Styliste	Styliste indonésienne née le 4 avril 1994 et diplômée de LaSalle Jakarta.	+62878 7535 0851 <a href="mailto:Sonya.rezqiaa@gmail.com">Sonya.rezqiaa@gmail.com</a> <a href="https://rezqia4.wixsite.com/sonyarezqiaputri">https://rezqia4.wixsite.com/sonyarezqiaputri</a>
150	Suqma	Marque	Suqma est une marque de vente au détail qui propose la collection la plus complète de vêtements modernes et élégants. Suqma fournit des vêtements pour femmes musulmanes allant des voiles aux tuniques modernes, des robes au design élégant, des vêtements d'extérieur adaptés au travail et des pantalons confortables à porter pour les femmes.	+6281317577118 <a href="mailto:cs@suqma.com">cs@suqma.com</a> <a href="https://www.suqma.com/">https://www.suqma.com/</a>
151	TS The Label oleh Tities Sapoeatra	Marque	Créateur indonésien produisant des articles de mode pour homme.	081218593630 <a href="https://www.instagram.com/ts.the.label">https://www.instagram.com/ts.the.label</a>
152	Wellborn	Marque	Wellborn est fascinée à la fois par la science et la mythologie, mais ne prend jamais partie dans leurs éternelles querelles. Wellborn voit	<a href="https://www.wellborncompany.com/">https://www.wellborncompany.com/</a>

			<p>au contraire une relation amoureuse fleurir entre eux. C'est du moins ce que la marque aime imaginer en tant qu'observateur extérieur. Wellborn est une marque ouverte aux merveilles offertes par ces deux mondes. Des merveilles que Wellborn utilise pour créer son propre univers. Wellborn reste fascinée par l'extrême, sans jamais l'atteindre.</p>	
153	Wilesen Willim	Marque	<p>Wilsen Willim est un styliste international primé dont la marque est produite de manière éthique en Indonésie. Wilsen Willim propose exclusivement des tissus confortables conçus avec une finition de haute qualité. Les confections utilisent des détails ludiques et expérimentaux contrastés par des silhouettes pures et simples. Ces détails, tels que des pliages origamiques complexes, des techniques de feutrage, des peintures à la main, ou encore des tissages artisanaux sont devenus la signature unique de la marque.</p>	<p><a href="mailto:wilsenwillimofficial@gmail.com">wilsenwillimofficial@gmail.com</a>  <a href="https://wilsenwillim.com/">https://wilsenwillim.com/</a></p>
154	Yosep Sinudarsono	Styliste	<p>Yosep Sinudarsono a fait son apparition officielle en tant que styliste à travers la marque Lotuz, lancée en 2013. Ses créations ont été portées à plusieurs reprises par des artistes internationaux tels que Estelle, Judy Meyers, Marlin Akerman, ou Terri Seymour.</p>	<p><a href="mailto:Yosepsinudarsono@gmail.com">Yosepsinudarsono@gmail.com</a>  +6281322228832</p>
155	Zaskia Sungkar	Styliste	<p>Sungkar est née à Jakarta le 22 décembre 1990. Elle est la sœur aînée des acteurs Mark Sungkar et Fanny Bauty. Sungkar est entrée dans l'industrie du divertissement après sa sœur, avec une carrière de chanteuse. Elle a ensuite commencé à concevoir des vêtements de mode musulmane.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/zaskiasungkar15">https://www.instagram.com/zaskiasungkar15</a></p>
156	Abi Rani	Styliste	<p>Styliste diplômée du LPTB Susan Budihardjo, Abi Rani a reçu le prix d'excellence du Best 5 Student Fashion Designer. Une fois diplômée, Abi Rani s'est concentrée sur ses loisirs tout en améliorant la qualité de ses productions avec la collection de prêt-à-porter intitulée MonBie, ainsi que des créations sur mesure.</p>	<p><a href="mailto:ranideni95@gmail.com">ranideni95@gmail.com</a>  +6282155367995</p>
157	Afra Syahra	Styliste	<p>Née à Pangkalanbun le 1er décembre 2000, Afra Syahra est originaire de Medan, au nord de Sumatra. Après avoir obtenu son diplôme dans un lycée privé de Medan, Afra a poursuivi ses études à l'Islamic Fashion Institute. Après 9 mois d'études, elle a passé son examen final en réalisant en 3 mois une collection composée de 6 looks, présentée lors d'un défilé de mode durant la cérémonie de remise de diplôme. Afra Syahra est la toute dernière marque de robe de mariée et de robe musulmanes au style romantique féminin.</p>	<p><a href="mailto:afrasyahra01@gmail.com">afrasyahra01@gmail.com</a>  <a href="mailto:byafrasyahra@gmail.com">byafrasyahra@gmail.com</a>  +6282166129601</p>

158	Ai Syarif	Styliste	Ai Syarif est un styliste actif dans le monde de la mode depuis environ 25 ans. Il a élevé la mode indonésienne au niveau international avec des apparitions en France, à Barcelone, en Russie, en Corée et dans de nombreux autres pays.	ai_syarif@yahoo.com
159	Amanda Dwi Putri	Styliste	Amanda Dwi Putri, également appelée Amanda, est âgée de 21 ans et est née à Bandung le 23 février 1998. Depuis son enfance, Amanda s'intéresse au monde de la mode, plus particulièrement aux ornements vestimentaires tels que les broderies ou les perles. Amanda a terminé ses études à l'Université Telkom-Craft Textile Fashion. Ses créations sont toujours inspirées par la nature, les nuances de la planète terre, et se caractérisent par des détails de perles et de broderies.	+6282119994898
160	Amanda Indah Lestari	Styliste	En tant que directrice de création de la marque LEKAT, Amanda Indah Lestari fait de chaque collection une représentation des compétences et des sagesses locales indonésiennes. Afin de donner une impression forte à son public, Amanda créé des designs magnifiques et innovants, avec un style distinctif faisant référence à divers aspects de la richesse et de la diversité culturelle indonésiennes.	info@lekatdihati.com +6281314901430
161	Amelinda Alysia A.	Styliste	Née le 3 mars 1993, Anette est une diplômée indonésienne en stylisme. Après avoir passé la moitié de son enfance aux États-Unis, Anette a continué à poursuivre son intérêt pour le design en effectuant 2 années d'études en design de mode à l'Université Maranatha de Bandung. En 2012, Anette a migré à l'Institut Teknologi Bandung (ITB) où elle a continué ses études de design. Anette a obtenu sa maîtrise en design en 2018. Elle a ensuite poursuivi sa carrière en se dévouant à l'enseignement en tant qu'assistante de cours au département de Textile Craft and Design, tout en travaillant activement sur des créations personnelles dans les domaines de la mode et du textile.	amelindaalysia@gmail.com + 6282128149100
162	Andreas Lim	Styliste	Andreas Lim, né et élevé à Medan, a découvert sa passion pour le stylisme dès son plus jeune âge. Afin de progresser, il décide de partir étudier le stylisme à Jakarta. Il a lancé sa marque Andreas Lim en 2015 à l'âge de 19 ans. Son dévouement pour le stylisme a donné vie à des robes de mariée exquises ainsi qu'à des robes de soirée aussi séduisantes qu'éblouissantes. Ses créations offrent des coupes construites avec précision, et attachent une grande importance à la perfection des détails complexes.	andreasslim96@gmail.com +62 812 6088 0250

163	Andreas Odang	Styliste	Originaire de Jakarta, Andreas Odang a débuté sa carrière dans la mode en tant que journaliste dans un magazine de mode et de tendance pendant 2 ans, après avoir obtenu son diplôme du Collège LaSalle de Jakarta en 2001. En 2003, Odang a eu l'opportunité de devenir assistant styliste chez Sebastian Gunawan durant 7 mois, avant de décider de poursuivre sa maîtrise en stylisme pour femme à l'Istituto Marangoni de Milan, en Italie. À son retour en Indonésie, Odang a finalement fondé sa marque privée de création sur mesure, Andreas Odang, en 2006. En 2016, 10 ans après la création de sa marque, Odang a été sélectionné pour rejoindre l'Association indonésienne des créateurs de mode (Ikatan Perancang Mode Indonesia, IPMI).	+62 815 1003 7475
164	Andri Sutami	Styliste	Andri Sutami a été finaliste au concours LPMM 2019 - Universal Gentlemen, et a obtenu la troisième position au concours de Designer Fashion Menswear. Il a également été finaliste au LPM 2019, pour la célébration des 40 ans de ce concours de créateurs de mode, avec le thème Chic Traveler.	+62 811 2233 88
165	Anisah Dhiya Azizah	Styliste	Anisah Dhiya Azizah, née le 7 octobre 2000 à Berau à Kalimantan Est, s'est spécialisée dans le domaine de la mode lorsqu'elle était au lycée. Elle va créer une entreprise dans le secteur de la mode et fonder une marque appelée Made by Anis. Cette marque sera la première marque de mode musulmane inspirée par et orientée vers la mode du passé, tout en suivant néanmoins les tendances actuelles.	<a href="mailto:anisahaziza8@gmail.com">anisahaziza8@gmail.com</a>
166	Anni	Styliste	Josephine Anni a commencé sa carrière de styliste en 2013 en Indonésie. Le style d'Anni représente l'incarnation de l'esprit de la jeunesse et redécouvre les classiques avec élégance.	<a href="http://www.josephineanni.com/">http://www.josephineanni.com/</a>
167	Audina Wiraatmadja	Styliste	En 2014, après avoir obtenu son diplôme au LPTB Susan Budihardjo, Audi a commencé sa carrière en tant que créatrice de prêt-à-porter avec sa marque My Audi. Avec le développement de l'entreprise, Audi a souhaité s'étendre au domaine de la robe de mariée. En juillet 2018, elle a commencé à suivre des cours à l'école Abineri Ang et Createur Atelier de Mode, tout en ouvrant un atelier de robe de mariée et de robe de soirée sous le nom de My Audi Atelier.	audina.official@gmail.com +62 858 1093 8960
168	Audrey Clementine	Styliste	Audrey Clementine est une créatrice de mode âgée de 18 ans basée à Jakarta. Bien que spécialisée dans le domaine des vêtements femme, Clémentine a un grand intérêt d'autres gammes de produit.	03clementine@gmail.com +62 838 8844 498

			Elle trouve son inspiration dans diverses sources, comme par exemple son film préféré, Clueless, pour la saison actuelle. Elle étudie la création de patron à la Bunka Fashion School et poursuit également des études de commerce de mode à l'ESMOD Jakarta. Clémentine a trouvé le nom de sa marque 03CLEMENTINE en 2019. Ce nom est une association entre son nom, Audrey Clementine, et son jeu de mot 03 (prononcer « oh-trois ») symbolisant les 3 personnalités de sa marque qui se décomposent en Lily, Daisy et Rose.	
169	Vein	Marque	Vein représente l'histoire et la beauté de la ville de Gorontalo. La première collection de Vein présente des silhouettes féminines aux coupes audacieuses et au style élégant, accompagnées de subtiles ornements de perles et de broderies.	aylajaya0107@gmail.com nadyatjong@gmail.com +62 856 9417 7854
170	Daha	Marque	Daha a été inspirée par l'histoire de la lutte et du changement que traversent aujourd'hui les habitants de la ville de Gorontalo. Cette collection contient les transitions par lesquelles la population est passée afin de préserver leur région et ses habitants.	anindaec@gmail.com janyfer99kwik@gmail.com +62 812 4555 0047 +62 877 8283 8394
171	Bella Shofie Rigan	Styliste	Bella Shofie Rigan a obtenu son diplôme de styliste à LPTB Susan Budihardjo avec le prix d'excellence de Best Student Fashion Designer. Elle continue de progresser avec persévérance dans ce domaine avec comme aspiration d'emmener le nom de l'Indonésie jusqu'à l'étranger. Sa marque Bella Shofie Brand a été créée il y a 4 ans sous PT. Bella Shofie International avec une variété de collections telles que Couture Collection et Ready To Wear Deluxe.	bellashofie502@gmail.com +62 812 1120 0025
172	Bima Wijaksana	Styliste	Bima Wijaksana est l'un des finalistes du LPMM 2019 - Universal Gentlemen, qui représente la troisième édition de ce concours de création de mode pour homme.	bimawijaksana1@gmail.com
173	Chiel	Marque	Chiel est une marque fondée en 2011 par Aad Kurniadi en tant que fondateur et directeur de création. Chiel est une marque de chaussure artisanale indonésienne qui met l'accent sur un design unique ainsi qu'un confort permettant à ses chaussures d'être utilisées pour un usage quotidien. Chiel s'efforce de toujours créer quelque chose de nouveau, non seulement en suivant les tendances, mais aussi en créant ses propres tendances.	<a href="http://www.chiel.co">www.chiel.co</a> info@chiel.co +62 819 789 9119
174	Chitra Subiyakto	Styliste	Chitra Subiyakto est la fondatrice et directrice créative de la maison de mode batik intitulée As Far as the Eye. Chitra a commencé sa	<a href="http://www.sejauh.com">www.sejauh.com</a>

			carrière en tant que styliste de mode. Récemment, Chitra a travaillé en tant que styliste pour plusieurs films indonésiens.	
175	Cindy Aprilliana Putri Kurniadi	Styliste	Cindy Aprilliana est âgée de 20 ans et est originaire de Surabaya. Elle termine actuellement des études en stylisme et en commerce à l'Université Ciputra de Surabaya. Depuis son enfance, Cindy rêve de devenir créatrice de mode. Bien que n'étant pas autorisée à poursuivre des études dans le domaine de la mode, sa forte détermination a fini par l'emporter. Son style tend vers le bizarre, et elle souhaite continuer d'enrichir ses apprentissages et ses expériences dans le monde de la mode.	cindilianaofficial@gmail.com
176	Citra Yulianita	Styliste	Citra Yulianita est l'un des finalistes du concours LPMM 2019 - Universal Gentlemen, qui représente la troisième édition de ce concours de créateurs de mode pour homme. Dans sa collection Local Dishy, la styliste joue avec des motifs de sérigraphie inspirés de la vie quotidienne de Jakarta, qu'elle combine à des couleurs vives et des détails simples.	www.instagram.com/ll.cr.ll
177	Cotton Ink	Marque	La marque a été fondée en 2008 par deux amies, Ria Sarwono et Carline Darjanto, avec une stratégie simple mais progressiste : le e-commerce. Cela leur a ainsi donné l'opportunité de pénétrer l'industrie de la mode avec un petit capital de départ. En peu de temps, l'un de leurs produits, l'écharpe multifonctionnelle, a explosé sur le marché. Depuis, le nom Cotton Ink est reconnu comme une marque de prêt-à-porter proposant des vêtements décontractés, basiques et confortables, et trouvant ses racines au sein du patrimoine indonésien. Leur collection intègre des composants traditionnels, tels que les tissus tissés de la région Est de Nusa Tenggara ou encore le batik Mega Mendung de Cirebon. Simple et élégant, chaque vêtement réalisé par Cotton Ink est produit localement.	<a href="http://www.cottonink.co.id">www.cottonink.co.id</a>
178	Cut Eriva Putriana	Styliste	Cut Eriva Putriana, également appelée Cut ou Riva, est née le 25 avril 1997 à Aceh où elle a grandi, mais a étudié le stylisme à l'Université Bandung Telkom avec une spécialisation en textile et mode. Durant sa formation universitaire, sa curiosité la pousse à chercher de nouvelles connaissances et à toujours tenter de mettre ses nouvelles compétences en application. Elle n'hésite pas à se lancer des défis en participant à plusieurs concours de stylisme.	<a href="mailto:cuterivapp@gmail.com">cuterivapp@gmail.com</a> <a href="tel:+6285314258862">+62 853 1425 8862</a>

179	Defrico Audy	Styliste	Au cours de ses 14 années de carrière dans l'industrie de la mode, ce styliste, né le 10 décembre 1975, a fondé quatre marques, à savoir Defrico Audy Couture et Defrico Audy for private client, pour sa clientèle privée en recherche d'une mode sur mesure, AUTE by Audy pour le public adolescent, et PUAN by Defrico Audy, qui se concentre sur la mode musulmane. Les mains de Defrico Audy explorent et revisitent les tissus tissés dans des styles glamours, avant-gardistes, ethniques, éclectiques et folkloriques, qui sont devenus sa signature.	<a href="mailto:audydefrico@yahoo.com">audydefrico@yahoo.com</a> +62 81 2911 7044 +62 81 711 1274 +6221 7919 2646
180	Diana M Putri	Styliste	Diana est une couturière active dans l'industrie de la mode depuis 7 ans. Fondée sur la base de la passion de Diana Putri pour la mode, sa marque est devenue l'une des marques de couture les plus prospères de Surabaya, en Indonésie. La marque possède également une succursale à Pékin, en Chine. Sa clientèle internationale comprend de prestigieuses célébrités et personnalités issues de la scène mondaine coréenne et chinoise. En tant que maison de couture, Diana Couture est spécialisée dans les robes de soirée personnalisées et les robes de mariée.	<a href="mailto:dianamputri@diana-couture.com">dianamputri@diana-couture.com</a> +62 812 3595 3888 <a href="http://www.diana-couture.com">www.diana-couture.com</a>
181	Ella & Glo	Marque	La marque propose des chaussures et des sacs à main de luxe pour femme, élaborés à la main.	<a href="http://www.ella.glo.com">www.ella.glo.com</a>
182	Friederich Herman	Styliste	Friederich Herman est originaire d'une petite ville de l'est de Java, en Indonésie. Son amour de l'art et du dessin l'a d'abord dirigé vers le métier d'illustrateur, avant de réaliser pleinement sa carrière dans la mode. Lancée en 2012, la marque Friederich Herman est dédiée aux jeunes femmes intelligentes et chics. En tant que jeune styliste, les créations de Friederich reflètent une profonde compréhension du style urbain qu'il intègre au sein de collections minimalistes au look audacieux.	<a href="http://www.friederichherman.com">www.friederichherman.com</a>
183	Imelda Kartini	Styliste	Imelda Kartini a été nommée meilleure diplômée de l'ESMOD Jakarta en 2007. En 2008, elle a lancé sa marque Imelda Kartini, et a commencé à concevoir des robes de soirée et des robes de mariée luxueuses. Sa collection est glamour, unique et classique, ornée de détails exquis.	<a href="http://www.imelda-kartini.com">www.imelda-kartini.com</a> <a href="http://www.madebybretzel.com">www.madebybretzel.com</a>
184	Indira Hadi	Styliste	Sa marque Jarit <i>thread's of love</i> est une sorte de déclaration d'amour envers les femmes indonésiennes actives, dynamiques, matures et appréciant la culture indonésienne. Jarit propose ses collections depuis décembre 2014, avec un style simple, décontracté et élégant,	<a href="mailto:jarit.indonesia@gmail.com">jarit.indonesia@gmail.com</a> +62 811 955 752 (Indira Hadi)

			privilégiant exclusivement l'utilisation de colorants naturels à base de feuilles, de racines, et d'épices d'Indonésie.	
185	Ipam	Styliste	Né à Bandung en 1981, Ipam a tout de suite été imprégné de l'univers de la mode et du vêtement en raison de l'entreprise de son père qui était à son apogée au moment de sa naissance. Diplômé en gestion des ventes à Londres, il a fondé la marque Evil en 2003.	<a href="http://www.evilfact.com">www.evilfact.com</a>
186	Itang Yunasz	Styliste	Yusjirwan Yunasz, plus connu sous le nom d'Itang Yunasz, a débuté sa carrière dans le monde de la mode en 1981 après avoir remporté la 2eme place à un concours de création de mode organisé par Femina Group. En 32 ans de carrière de styliste, Itang, qui a effectué un stage à la célèbre maison de mode italienne Balestra, a créé cinq marques de mode, à savoir : Itang Yunasz, Tatum, Preview, Kamilaa, et Moshaiet par Itang Yunasz.	<a href="http://www.itangyunaszfashion.com">www.itangyunaszfashion.com</a> <a href="http://www.itangsz.com">www.itangsz.com</a>
187	Iwa	Styliste	Iwa est entrée dans l'univers de la mode dans le but d'étendre ses peintures à d'autres supports. Iwa a toujours été passionnée par l'art, en particulier l'art sombre et troublant. Fascinée par les thèmes du grotesque et de l'horreur, Iwa utilise des illustrations audacieuses et accrocheuses avec des choix uniques en termes de fabrication et de détails, ainsi que des récits de couleurs.	<a href="mailto:iwakagecoms@gmail.com">iwakagecoms@gmail.com</a> <a href="tel:+6281221809557">+62 812 2180 9557</a>
188	Jeny Tjahyawati	Styliste	Jeny Tjahyawati est une célébrité et une styliste spécialisée dans la mode musulmane. Basée en Indonésie, Jeny a contribué au développement de la mode musulmane en Indonésie.	<a href="http://www.jenytjahyawati.com">www.jenytjahyawati.com</a>
189	K.A.L.A Studio	Marque	Vina Artha Ameilya, Adinda Tri Wardhani et Karina Mahendra ont fondé ensemble le studio K.A.L.A en 2018. K.A.L.A Studio s'est fait connaître en tant que marque de prêt-à-porter proposant des confections décontractées, et caractérisée par des collaborations avec des artistes indonésiens, ainsi que par ses créations de motifs graphiques.	<a href="mailto:we.are.kala.studio@gmail.com">we.are.kala.studio@gmail.com</a> <a href="mailto:adindawardhani1@gmail.com">adindawardhani1@gmail.com</a> <a href="mailto:vina.ameilya@gmail.com">vina.ameilya@gmail.com</a> <a href="mailto:karinamahendra@gmail.com">karinamahendra@gmail.com</a> <a href="tel:+62816188382">+62 816 1883 82</a>
190	Kana Goods	Marque	Kana Goods a débuté sous la forme d'une petite boutique à domicile qui était le lieu de production de teinture Indigo et de batik. À partir de cette petite boutique, le parcours de Kana Goods s'est développé en partant de la conception de matières premières jusqu'à la conception de produits finis transmettant les valeurs de la marque auprès du grand public.	<a href="http://www.kanagoods.com">www.kanagoods.com</a>

191	Khanaan Shamlan	Styliste	Explorant le monde de la mode depuis l'âge de 18 ans, Khanaan a souvent présenté ses créations lors d'événements de mode en Indonésie, tels que l'Indonesia Fashion Week, la Jakarta Fashion Week, la Jogja Fashion Week, le Jakarta Fashion and Food Festival, la Bazaar Fashion Week, l'ESMOD Fashion Festival ; ainsi que lors d'événements internationaux tels que la Fashion Week de Hong Kong.	<a href="mailto:info@khanaan.com">info@khanaan.com</a> <a href="tel:+6287875858002">+62 878 7585 8002</a> <a href="tel:+627667772">021-766 7772</a>
192	Kim x Lim	Marque	Kim x Lim est la marque de mode de Vanessa Hakim, spécialisée dans la création de designs uniques pour les vêtements du quotidien, les sacs et les chaussures.	<a href="http://linktr.ee/kimxlim.id">linktr.ee/kimxlim.id</a>
193	Kreskros	Marque	Kreskros est une marque éthique spécialisée dans la production d'articles à partir de déchets plastique. Kreskros collabore avec des femmes d'Ambarawa pour le traitement des déchets plastiques et pour la réalisation de produits ayant une valeur économique.	<a href="http://www.kreskros.com">www.kreskros.com</a>
194	Lala Hanafi	Marque	La marque LH est née le 9 novembre 2019. LH est spécialisée dans la conception et la création de vêtements musulmans confortables à porter, avec des modèles séduisants et élégants permettant à sa clientèle d'être dans l'air du temps tout en préservant leur identité musulmane.	<a href="https://www.elhafashion.com/">https://www.elhafashion.com/</a>
195	Linda Anggreaningsih	Styliste	Linda Anggreaningsih est la fondatrice et directrice de création se cachant derrière la marque Buttonscarves, une marque de style de vie de luxe fondée en 2016. Aujourd'hui, Buttonscarves a étendu son marché à la Malaisie, à Singapour et au Brunei Darusallam.	<a href="http://www.buttonscarves.com">www.buttonscarves.com</a>
196	Lira Krisnalia	Styliste	Arrivée sur le marché en 2016, Lira Krisnalia, propriétaire de la marque de <i>modest wear</i> Jenna & Kaia, a créé son entreprise en se basant sur son amour pour la mode qu'elle apprécie depuis son enfance. Le nom Jenna & Kaia est tiré du nom de ses deux filles. S'appuyant sur le concept de <i>modest wear</i> , rien d'étonnant à ce que les motifs vestimentaires créés par Lira Krisnalia s'accompagnent de modèles uniques et innovants.	<a href="mailto:admjennaandkaia@gmail.com">admjennaandkaia@gmail.com</a> <a href="tel:+6281320001985">+62 813 2000 1985</a> <a href="tel:+6287708334380">+62 877 0833 4380</a>
197	Maya Ratih	Styliste	Diplômée en tant que meilleure étudiante de l'ESMOD en 2005, Maya attire l'attention en produisant de nombreuses créations et en ayant remporté divers prix dans le domaine de la mode.	<a href="http://www.mayaratihcouture.com">www.mayaratihcouture.com</a>
198	Marya	Marque	Le nom de Yusra Rahmawati est étroitement lié au monde de la mode indonésienne. Elle a créé la marque pionnière Marya il y a 8 ans, qui a adopté diverses dynamiques au cours des années, et a	<a href="http://www.mayrastore.com">www.mayrastore.com</a>

			<p> finalement mené la marque à une phase différente, à savoir le produit <i>Gamis Syari</i>, un type de robe longue musulmane. L'idée est simple, Yusra veut inviter les femmes musulmanes indonésiennes à pouvoir porter des vêtements islamiques tout en étant élégante et à la mode.</p>	
199	Mesz	Marque	<p>La marque propose des vêtements pour femme conçus avec des designs féminins utilisant les techniques de <i>Patchwork</i> et <i>Signature</i>. Mesz appose la couleur turquoise sur presque toutes ses créations, symbole d'énergie, de sagesse, de calme et de créativité.</p>	<a href="http://www.mesz-store.com">www.mesz-store.com</a>
200	Maryallé	Marque	<p>Maryallé est une marque indonésienne de vêtements pour femme axée sur la réinvention, avec l'idée qu'il y a de la tendresse dans la force et de la force dans la tendresse. La marque est à la fois inspirée et choisie par des femmes courageuses, autonomes et passionnées.</p>	<a href="http://www.maryalle.co">www.maryalle.co</a>
201	Nonita Respati	Styliste	<p>Pour Nonita Respati, le batik a une signification très profonde, d'autant plus qu'elle a grandi dans un environnement culturel javanais très fort. Sa marque, Purana, a été fondée en 2008 en tant que maison de couture spécialisée dans le batik indonésien et les textiles traditionnels.</p>	<a href="http://www.puranaindonesia.com">www.puranaindonesia.com</a>
202	Prafitra Viniani	Styliste	<p>Prafitra Viniani est une créatrice de mode et de textile originaire de Bandung. Viniani a obtenu une maîtrise de Direction Artistique et Marketing de la Mode à l'Ecole de Condé à Lyon en France en 2015.</p>	<a href="http://www.praviniani.wixsite.com">www.praviniani.wixsite.com</a>
203	Rieka Inoue	Styliste	<p>Diplômée de l'Université Bunka, Inoue a travaillé pour les marques Yoji Yamamoto, Onward, et Baycrews, avant de fonder sa marque en 2015. Rieka Inoue a déjà remporté plusieurs prix dans plusieurs pays.</p>	<a href="http://www.riekainoue.com">www.riekainoue.com</a>
204	Roemah Kebaya	Marque	<p>Roemah Kebaya Vielga propose divers types de kebaya en se concentrant spécifiquement sur les kebaya composées de broderie faites main, et ses alternatives. La marque de fabrication de Roemah Kebaya Vielga réside dans le talent de ses broderies. Les détails des broderies particulièrement fines et soignées, associées à des couleurs attrayantes font de Roemah Kebaya Vielga une marque irrésistible pour les amateurs de broderie faites main.</p>	<a href="http://www.roemahkebaya.co.id">www.roemahkebaya.co.id</a>
205	Rosie Rahmadi	Styliste	<p>Rosie Rahmadi est une créatrice de mode indonésienne. Après avoir obtenu une maîtrise à l'Université d'Indonésie (UI), elle a poursuivi sa passion pour la mode et a obtenu son diplôme à l'Islamic Fashion Institute (IFI) en 2016. Aujourd'hui, Rahmadi est à la tête de 6</p>	<a href="http://www.gadiza.co.id">www.gadiza.co.id</a>

			marques de mode : RosieRahmadi, Gadiza, Warnahitam, Alaskumala, Littleallulah et Parapohon.	
206	Swank	Marque	Swank a été fondée en 2011. Née d'un amour pour le streetwear et l'esthétique urbaine, Swank est une marque qui s'adresse aux libres penseurs, aux sartorialistes ouvert d'esprit qui n'ont pas peur d'aller à contre-courant des tendances.	<a href="http://www.swank-a-porter.com">www.swank-a-porter.com</a>
207	Temma Prasetio	Styliste	Temma Prasetio est le fondateur et directeur de création de la marque de mode masculine Mandhari qui gère à la fois la conception de vêtements, l'image de marque, le marketing, jusqu'aux relations publiques. Son amour pour le monde de l'art et de la culture est à la source de la création de la marque Mandhari, qui met continuellement en valeur divers matériaux relatifs au patrimoine mondial.	<a href="http://www.mandhari-world.com">www.mandhari-world.com</a>
208	Argyle & Oxford	Marque	Argyle & Oxford est une ligne de prêt-à-porter indonésienne fondée en 2010 par deux créatrices camarades de classe, Velda Anabela et Rebecca Billina. Le nom de la marque est inspiré des noms de deux rues londoniennes adjacentes, qui sont également les noms de deux articles classiques de mode, à savoir les chaussures brogues britanniques <i>oxford</i> et les chaussettes en crochet <i>argyle</i> .	<a href="http://www.argyleandoxford.com">www.argyleandoxford.com</a>
209	Yeri Afriyani	Styliste	Calla The Label est une marque de prêt-à-porter aux motifs gais et rayonnants. La marque propose des modèles excentriques et ludiques, pouvant être portés en toutes situations, et également très appropriés pour les voyages.	<a href="http://www.callathelabel.com">www.callathelabel.com</a>
210	Yourhands	Marque	Yourhands est une marque de bijoux fabriqués à la main située à Bandung, en Indonésie. Les bijoux sont élaborés pièce par pièce, confectionnés dans différentes formes, couleurs et textures, permettant à chacun de réaliser de délicats assemblages à sa manière. Chaque matériau est exploré à travers un style unifié.	<a href="http://www.yourhands.id">www.yourhands.id</a>
211	Fashion Division	Centre de carrière	Fashion Division (fondé en 2015) est le tout premier centre de carrière de la mode créé en Indonésie et en Asie, qui redéfinit l'apprentissage de la mode en adaptant le système éducatif français d'apprentissage en alternance.	<a href="https://www.fashiondivisionid.com/">https://www.fashiondivisionid.com/</a>
212	Louis Vuitton	Marque	Louis Vuitton est un groupe de vente au détail international, basé à Paris, en France. La première boutique a été ouverte en 1854 à Paris par Louis Vuitton, le groupe comprend aujourd'hui 460 magasins	<a href="https://www.louisvuitton.com">https://www.louisvuitton.com</a>

			dans 50 pays. Louis Vuitton est spécialisé dans la confection de produits de maroquinerie de luxe et de prêt-à-porter.	
213	Chanel	Marque	La marque Chanel a été fondée en 1909 à Paris, en France. Chanel est spécialisée dans la haute couture et le prêt-à-porter, les objets de luxe et les accessoires de mode.	<a href="https://www.chanel.com">https://www.chanel.com</a>
214	Hermès	Marque	Hermès est un fabricant français de produits de luxe créé en 1837. L'entreprise est spécialisée dans la confection d'articles de maroquinerie, d'accessoires, de mobilier de maison, de parfums, de bijoux, de montres et de prêt-à-porter.	<a href="https://www.hermes.com">https://www.hermes.com</a>
215	Cartier	Marque	Cartier est un fabricant français de produits de luxe fondé par Louis-Louis-François Cartier en 1847 à Paris. Cartier est spécialisé dans la fabrication de bijoux et de montres.	<a href="https://www.cartier.com">https://www.cartier.com</a>
216	Dior	Marque	Fondé en 1946 par Christian Dior, Dior est un fabricant français de produits de luxe contrôlé et dirigé par Bernard Arnault. Dior conçoit et distribue désormais des produits de maroquinerie (chaussures et sacs à main), des accessoires, des bijoux, des montres, des parfums, ainsi que des cosmétiques.	<a href="https://www.dior.com">https://www.dior.com</a>
217	Saint Laurent	Marque	Saint Laurent est une maison de haute couture fondée par Yves Saint Laurent et son partenaire, Pierre Bergé, en 1962. Saint Laurent commercialise une large gamme de produits de prêt-à-porter pour femme et homme, des articles de maroquinerie, des chaussures et des bijoux.	<a href="https://www.ysl.com">https://www.ysl.com</a>
218	Givenchy	Marque	Givenchy est une maison de haute couture fondée en 1952 par le grand couturier Hubert de Givenchy. Givenchy produit désormais des vêtements de haute couture, des accessoires, des parfums et des cosmétiques.	<a href="https://www.givenchy.com">https://www.givenchy.com</a>
219	Céline	Marque	Céline est un fabricant français de produits de luxe de maroquinerie et de prêt-à-porter fondé en 1945 par Céline Vipiana. Céline fait partie du groupe LVMH depuis 1996.	<a href="https://www.celine.com">https://www.celine.com</a>
220	Kenzo	Marque	Kenzo est une société française de conception, de fabrication et de vente de produits de luxe. Kenzo a été fondée en 1970 par un créateur de mode japonais, Kenzo Takada.	<a href="https://www.kenzo.com/">https://www.kenzo.com/</a>
221	Longchamp	Marque	Longchamp est une entreprise française de maroquinerie de luxe, fondée à Paris en 1948 par Jean Cassegrain. Longchamp a lancé son	<a href="https://longchamp.co.id/">https://longchamp.co.id/</a>

			premier sac à main pour femme en 1971, et est devenu l'un des principaux artisans créateur de maroquinerie en France.	
222	Balenciaga	Marque	Balenciaga est une entreprise française de mode et de luxe fondée en 1917 à Paris par le créateur espagnol Cristóbal Balenciaga.	<a href="http://balenciaga.com/">http://balenciaga.com/</a>
223	Christian Louboutin	Marque	Christian Louboutin est un fabricant de produits de luxe connu pour ses chaussures aux semelles de cuir laqué rouge.	<a href="http://asia.christianlouboutin.com/sg_en/">http://asia.christianlouboutin.com/sg_en/</a>