

Industri Mode

No.	Nama	Kategori	Deskripsi	Situs Web
1	Indonesian Fashion Chamber (IFC)	Organisasi	<p>Indonesian Fashion Chamber (IFC) merupakan organisasi nirlaba yang keanggotaannya terdiri dari pengusaha mode dan desainer, baik busana wanita dan pria, maupun perhiasan dan aksesoris lainnya.</p> <p>Program:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pembelajaran melalui berbagai pelatihan, seminar, dan berbagi pengetahuan. 2. Program inkubator desainer muda. 3. Perdagangan lokal & internasional 4. Pelatihan ekspor 	http://indonesianfashionchamber.or.id/
2	PT Trihiaka Alpha Teknologi - WIF	Perusahaan	<p>WIF merupakan <i>supply chain</i> berlaku untuk semua merek mode. WIF menyediakan sebuah tempat dimana siapa saja dapat mencari kain lebih cepat, lebih mudah dan lebih efisien melalui online dan offline.</p>	http://wifworld.com/
3	Jakarta Fashion Week	Acara	<p>Sejak Jakarta Fashion Week (JFW) pertama terlaksana di tahun 2008, JFW secara konsisten menjadi pusat industri mode di Indonesia. Tidak hanya menjadi tuan rumah melalui berbagai programnya, masyarakat Indonesia kreatif juga diundang untuk berpartisipasi dalam panggung mode mancanegara. JFW disebut sebagai acara mode tahunan terbesar dan berpengaruh di Asia Tenggara</p> <p>Program:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Indonesia Fashion Forward 2. Fashionlink 3. JFW Model Search 4. LPM Menswear 	https://www.jakartafashionweek.co.id/ https://gcmgroup.id/
4	Svida Alisjahbana	Individu	<p>Svida Alisjahbana merupakan CEO dari Global Creative Media (GCM) Group, rumah media wanita dan gaya hidup unggulan di Indonesia, atau lebih dikenal dengan Femina Group. Femina's</p>	https://www.linkedin.com/in/svidaalishahbana/?originalSubdomain=id

			Women Entrepreneurship Program dan The Jakarta Fashion Week merupakan dua acara penting yang membawa Svida mendapatkan penghargaan sebagai the BoF (Business of Fashion) 500 di tahun 2014. 500 orang teratas pembentuk industri fashion global.	
5	Femina Group	Perusahaan	Dari merek majalah paling tepercaya di Indonesia, Femina Group telah berhasil menciptakan konten dan penawaran pemasaran yang paling menarik di Indonesia, dengan pengakuan dunia.	https://www.femina.co.id/ https://www.linkedin.com/company/femina-group/
6	APPMI - Asosiasi Perancang Pengusaha Mode Indonesia	Asosiasi	Diinisiasi oleh Poppy Dharsono, Pia Alisjahbana, dan Harry Dharsono dengan dukungan dari 20 perancang busana. Asosiasi ini bertujuan sebagai tempat pelatihan para talenta muda, memperkenalkannya ke pasar mode, mengasah kreativitas dan menghasilkan inovasi baru. Sekarang APPMI memiliki 65 anggota aktif yang terdiri dari perancang busana senior berbakat dari Jakarta, Bandung, Surabaya, Yogyakarta, Lampung, Medan, dan Pontianak.	https://appmi.or.id/
7	Indonesian Fashion Week	Acara	<p>Indonesian Fashion Week (IFW) merupakan salah satu acara mode terbesar di Indonesia yang diselenggarakan sejak tahun 2011 oleh APPMI. IFW bertujuan untuk melestarikan warisan mode Indonesia dengan mempromosikan Budaya menuju pasar internasional.</p> <p>Program:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kompetisi perancang busana muda Indonesia 2. Fashion Show 3. Photo Shoot 4. Pameran 5. Trunk Show 6. Kompetisi model fesyen Indonesia 7. IFW Goes to Campus 	https://indonesiafashionweek.id/
8	IPMI - Ikatan Perancang Mode Indonesia	Asosiasi	IPMI bertujuan untuk mendukung dan mengakomodasi semua kreativitas perancang busana Indonesia untuk menciptakan harmoni dalam menentukan tren mode Indonesia. Selain itu, IPMI juga merupakan forum bagi perancang busana Indonesia untuk belajar dan berbagi pengalaman mereka dalam menjelajah industri mode.	http://www.ipmi-web.com/
9	Danjyo Hiyoji PT. Danjyo Cipta Rega Pratama	Merek	Danjyo Hiyoji didirikan pada tahun 2009 oleh Dana Maula dan Liza Masitha. Danjyo Hiyoji memiliki desain yang sederhana dan inovatif dengan tampilan khususnya adalah lapisan tirai yang terkadang asimetris, tetapi selalu proporsional. Danjyo Hiyoji	www.danjyohiyoji.com

			dinobatkan sebagai pemenang "Merek Lokal Paling Inovatif" di Cleo Indonesia Fashion Award 2009, "Label of the Year 2010" oleh Majalah ELLE Indonesia, Instyle Indonesia dan Men's Health Magazine Award 2012, dan Kuningan City Ikonography Awards 2016, meningkatkan profilnya untuk menjadi salah satu merek lokal terkemuka di kancah mode Jakarta.	
10	Toraja Melo	Perusahaan Sosial	Toraja Melo merupakan perusahaan sosial yang didirikan oleh dua wanita Indonesia pada tahun 2008, yang menjual dan memasarkan produk fesyen dan souvenir yang terbuat dari bahan-bahan tenun yang dibuat oleh pengrajin Toraja asli di empat daerah di Indonesia, yaitu Toraja dan Mamasa di Sulawesi, Adonara dan Lembata di Nusa Tenggara Timur. Dinny Jusuf dan Nina Jusuf memutuskan untuk memulai usaha ketika mereka mengetahui tentang perempuan yang kurang beruntung dari bidang-bidang ini. Toraja Melo bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan penenun tradisional Indonesia, terutama wanita marjinal di kepulauan ini.	www.torajamelo.com
11	Muslim Fashion Festival (MUFFEST)	Acara	Muslim Fashion Festival menampilkan berbagai produk mode muslim dari konvensional hingga gaya urban dengan menonjolkan tren mode terkini hingga yang akan datang. Perancang busana, pengusaha, dan pemangku kepentingan lainnya di industri mode didorong untuk berpartisipasi karena secara khusus diarahkan untuk mendidik talenta dalam meningkatkan standar mereka ke tingkat yang lebih tinggi dan siap untuk bersaing secara internasional.	www.muslimfashionfestival.com
12	Lulu Lutfi Labibi	Perancang Busana	Lulu Lutfi Labibi adalah perancang busana muda berbakat asal Yogyakarta aktif di dunia mode lokal sejak 2006. Desain khas Lulu menyoroti lurik, kain motif tradisional dari Jawa Tengah dengan teknik draping yang inovatif, di mana kain dapat dibungkus, ditumpuk, atau digabungkan sesuai dengan keinginan dan kreativitas pemakainya, membuat pakaian, celana atau jaket tidak pernah membosankan dan selalu segar.	https://www.instagram.com/lululutfilabibi/?hl=en
13	alex[a]lexa PT. Alexalex Soe Kreasi	Merek	alex[a]lexa adalah merek mode yang didirikan oleh Monique Natalia Soeriaatmadja dan Sedy Soeriaatmadja sejak tahun 2011. Satu hal yang membedakan Alex[a]lexa adalah pandangan mereka dalam menciptakan pakaian urban dengan sentuhan lucu.	www.alex-alex.com
14	Bermock	Merek	Bermock didirikan pada tahun 2017 oleh dua orang yang memiliki <i>passion</i> di dekorasi rumah hunian. Bermock berbasis di Bandung	www.bermock.com

			dan memproduksi berbagai selimut multifungsi. Fokus pada kain rajutan, Bermock mencoba memberikan sensasi hangat melalui produknya. Yang membedakan selimut Bermock adalah tambahan bantalan yang dapat diubah menjadi karpet.	https://www.instagram.com/bermock/
15	Diniira CV. Karya Gemilang Sejahtera	Merek	Diniira adalah merek pakaian wanita siap pakai asal Jakarta, Indonesia yang didirikan oleh Dini Pratiwi Irawati pada tahun 2015 untuk bergabung pada gerakan pakaian siap pakai wanita di Indonesia, serta untuk memenuhi kebutuhan pelanggan setia. Para wanita Diniira adalah orang dinamis, berpengetahuan luas, wanita modern yang percaya diri dan mandiri. Belajar dari masa lalu, hidup untuk masa kini, dan mempersiapkan masa depan, semua disajikan dengan baik dalam gaya kontemporeranya.	www.diniira.com
16	D.Tale PT. Detail Desain Kreatif	Merek	D.Tale (dee.tail) adalah merek pakaian mewah wanita yang dirancang sebagai pakaian siap pakai. D.tale didirikan oleh Jasmine dan Krista Darwin pada tahun 2014 dimana Jasmine sebagai perancang busana setelah lulus dari LPTB Susan Budiharjo Jakarta. Ditargetkan untuk wanita muda dan profesional, rancangan D.Tale menginterpretasikan sentuhan maskulin dari Budaya Amerika Utara dan Asia melalui potongan yang rapi dan masculine-chic.	dtaleclothing.com
17	From Tiny Island PT. Natane Kreasi Khatulistiwa	Merek	From Tiny Island didirikan pada tahun 2013 oleh Nathalisa Octavia dan Jane Odelia. Ingin mempromosikan keindahan hal-hal yang berbeda, produk mereka merupakan batu semi mulia yang dapat dikenakan.	www.fromtinyislands.com
18	Hunting Fields Indonesia	Merek	Hunting fields merupakan merek pakaian siap pakai di Jakarta, Indonesia yang menawarkan gaya khusus dan penampilan modern tanpa menghilangkan detail. Raiki Pasya, sosok yang tidak asing bagi industri fesyen lokal memulai karirnya sebagai Kepala Divisi Perancang untuk merek lokal yang terkenal secara internasional, INKL347. Dia menunjukkan antusiasmenya dalam dunia fesyen dengan berpartisipasi pada pertunjukan International Biennale di Jakarta. Raiki juga dikenal sebagai <i>fashion stylist</i> di berbagai iklan dan program tv di Indonesia.	https://www.instagram.com/hunting_fields/?hl=en
19	Kami. PT. Kami Idea Indonesia	Merek	Pada 2009, Kami Idea didirikan oleh Istafiana Candarini, Nadya Karina, dan Afina Candarini. Pakaian urban sederhana menggunakan material dengan pola yang unik dan desain hiasan	www.kamiidea.com

			sehingga tidak dapat ditemukan di produk lain merupakan keunggulan dari merek ini.	
20	Koolastuffa PT. Ide Imaji Mandiri	Merek	Didirikan pada tahun 2008, Koolastuffa merupakan merek pakaian art dengan gaya hidup yang unik. Koolastuffa mencoba membagikan cerita melalui motif dan ilustrasi yang diterapkan pada produk keseharian, mulai dari jaket, t-shirt, totebag, topi, hingga buku.	www.koolastuffa.com
21	Maison Met PT. Royal Adi Busana	Merek	Mety Choa memulai karirnya sebagai perancang busana mode di tahun 2004 setelah lulus dari Raffles La Salle Singapore. Bisnis gaun mewahnya didirikan pada tahun 2014 untuk memenuhi kebutuhan sosialita dengan desain yang feminin. Kreasinya telah terlihat di karpet merah berkat selebriti internasional Kat Graham, Rose Bertram dan supermodel Gigi Hadid. Dia juga telah menjaring pelanggan dari berbagai dunia seperti Jepang, Singapore, England, dan USA dengan desain yang elegan. Terlahir di Indonesia, Mety Choa pernah tinggal di Amerika, Paris dan Singapore. Mengganti namanya menjadi Maison Met di tahun 2017, Maison Met memiliki spesialisasi pada pakaian pernikahan, gaun malam, dan gaun cocktail.	www.maisonmetc.com
22	PT. Monstore	Perusahaan	Monstore merupakan perusahaan ritel gaya hidup yang didirikan pada tahun 2009. Monstore saat ini berfokus pada penjualan seni yang dapat dikenakan melalui pakaian, bisnis pakaian, dan barang dagangan non-pakaian lainnya. Monstore secara rutin meluncurkan koleksi kolaborasi dengan artis dan merek menarik yang membuat mereknya relevan dengan budaya populer.	www.heymonstore.com
23	Niion PT. Niion Indonesia	Merek	NIION merupakan merek produk tas lokal yang berdiri sejak tahun 2013. Secara diam-diam, Niion mendukung Green Attitude melalui nilai yang dilampirkan pada setiap produk seperti kombinasi bahan yang lebih sedikit, aksesoris yang lebih sedikit digunakan, penggunaan kembali, daya tahan, terbuat dari bahan alami dan dapat didaur ulang.	www.niion.co
24	Oaksva PT. Pasir Rempah Indonesia	Merek	Oaksva adalah merek perhiasan lokal yang menonjolkan kecantikan eksotis Indonesia dengan merancang, membuat, dan menjual perhiasan berbasis resin yang dirancang modern dengan menggabungkan rempah-rempah dan pasir dari seluruh Indonesia. Sejak awal, Oaksva memiliki tujuan untuk menyediakan perhiasan	www.oaksva.com

			yang sangat indah bagi mereka yang ingin menampilkan Budaya dengan bangga.	
25	Orbit Gear PT. Grup Orbit Indonesia	Merek	Didirikan pada tahun 2008, Orbit Gear terinspirasi dari keserbagunaan pakaian olahraga, kepraktisan perlengkapan militer, dan fungsi perlengkapan pendaki gunung. Setiap produk Orbit Gear didesain terfokus pada fungsi detail dan fitur praktis dengan kecocokan yang disesuaikan sebagai pakaian harian. Terobsesi dengan detail fungsional dan desain teknis, Orbit Gear berupaya memberikan solusi praktis untuk masalah perjalanan sehari-hari. Orbit Gear didesain dan diproduksi di Jakarta, Indonesia	www.orbitgear.id
26	Pattent Goods PT. Arthastama Arsa Persada	Merek	Pattent Goods, merek asal Bandung, memproduksi berbagai fungsi aksesoris seperti selimut, kaos kaki, dan topi dengan desain yang menarik. Pattent Goods memperhatikan bahan yang digunakan untuk melengkapi tujuan mereka dalam menciptakan produk untuk mereka yang memiliki gaya hidup yang kreatif.	www.pattentgoods.com
27	Pot Meets Pop CV. Kembar Tengah Bersaudara	Merek	Didirikan pada tahun 2009, Pot Meets Pop adalah merek denim Indonesia yang terinspirasi oleh Budaya Pot. Menggabungkan gaya berpakaian pekerja kasar dengan estetika kontemporer, Pot Meets Pop berusaha menyediakan koleksi pakaian pria berkualitas yang dibuat menggunakan materi dari berbagai penjuru dunia. 10 tahun sejak awal berdiri, Pot Meets Pop telah menetapkan diri sebagai merek pakaian yang memenuhi tuntutan internasional tanpa mengurangi kualitas.	https://potmeetspopdenim.com/
28	Purana PT. Purana Gaya Indonesia	Merek	Purana yang berarti kitab suci lama dalam bahasa Sansekerta, didirikan pada tahun 2008, dengan komitmen untuk beradaptasi dengan kearifan lokal di setiap karyanya dengan memanfaatkan karya seni yang dibuat oleh seniman lokal dan menggabungkannya dengan potongan, pola, dan campuran warna yang modis. Purana menciptakan busana yang mudah diakses dengan kearifan lokal Indonesia. Koleksi Purana disajikan dalam multi-fungsi, multi-gaya, ukuran bebas dan longgar yang memberikan fleksibilitas tinggi bagi berbagai bentuk wanita aktif agar nyaman bergaya.	www.puranaindonesia.com
29	Reinkarnasi CV. Sembilan Matahari	Merek	Sejak diciptakan pada tahun 2011, Reinkarnasi fesyen adalah salah satu merek fesyen terkemuka yang merancang pola motif grunge pada setiap karya mereka. Terinspirasi oleh ikon musik grunge, diukur oleh passion, dan dikerjakan berdasarkan pengalaman,	www.reinkarnasiclothing.com

			koleksi mereka menghadirkan lebih dari sekedar perwujudan grafis dalam arti hidup. Hal ini berdasarkan filosofi Rock n Roll dan penampilan vintage.	
30	SOE Jakarta PT. Alexalex Soe Kreasi	Merek	Desain SOE Jakarta mengeksplor potensi dari tekstil tenun tradisional Indonesia yang dipadupadankan dengan estetika perkotaan modern. Sebagian besar koleksinya menggunakan tekstil yang dikembangkan setelah berdiskusi langsung dengan para penenun. SOE Jakarta bertujuan untuk membuat pakaian dengan cerita, pakaian sehari-hari yang mudah digunakan dan mudah masuk ke dalam pakaian wanita modern. Cocok untuk wanita menyukai motif tradisional tanpa kehilangan sentuhan modern.	www.soejakarta.com
31	The Old Blue and Co CV. Birutua Berserikat	Perusahaan	Didirikan di awal tahun 2010, Oldblue terinspirasi oleh pakaian pekerja vintage Amerika, terutama di era 1800-an hingga 1960-an. Kelas pekerja menginspirasi Oldblue untuk membawa kembali denim sebagai pakaian kerja dengan kualitas baik dan daya tahan tinggi. Sebagai perusahaan, Oldblue percaya kualitas merupakan turunan dari pikiran yang mahir, tangan yang terampil, dan hati yang penuh passion.	www.oldblueco.net
32	Woodka PT. Woodka Kreasi Muda Bangsa	Merek	Woodka merupakan merek dengan produk khasnya jam tangan kayu dengan tali yang dapat diubah. Produk Woodka mewakili karakter para pengguna yang menyenangkan, unik, dan populer dengan menggabungkan tenun Indonesia terbaik dan juga kulit asli untuk talinya. Woodka menggabungkan keindahan alam, etnis, dan seni kedalam keseharian dengan kayu yang didaur ulang sebagai media dan melestarikan Budaya Indonesia melalui produknya.	www.woodka.fun
33	Jakcloth Jakarta Clothing Expo	Acara	Jakcloth adalah bazaar pakaian terkenal di kalangan pemuda. Dimulai pada 2009, Jakcloth merupakan bazaar pakaian pertama yang memberikan ruang kepada merek pakaian lokal independen dan toko distribusi. Sejak hari pertama, Jakcloth telah memberikan pengaruh besar pada pertumbuhan <i>fashion streetwear</i> di Indonesia. Bersamaan dengan meningkatnya teknologi, Jakcloth hadir dalam versi digital dan mengelola pasar mereka sendiri.	www.jakcloth.co.id
34	Jakarta Sneaker Day	Acara	Jakarta Sneaker Day (JSD) merupakan acara yang mengakomodasi seluruh komunitas <i>sneaker</i> di Indonesia. Beberapa tahun kebelakang, terdapat pertumbuhan yang signifikan terhadap <i>streetwear fashion</i> terutama <i>sneakers</i> . Oleh karena itu, Andrey Noelfry dan Muhammad Triangga menginisiasi acara ini untuk	https://jakartasneakerday.com/

			menyebarkan dan membagikan kepedulian dan pengetahuan kepada penggemar <i>sneakers</i> .	
35	C&C Projects & LTD (Leonard Theosabrata Design) Brightspot	Acara	Terinspirasi oleh gerakan <i>cool culture</i> di Indonesia dan internasional, pendiri Brightspot MRKT Future10, C&C Projects & LTD memulai festival kurasi pertama pada 2009 di Plaza Indonesia, Jakarta. Acara pertama terkumpul 25 penyewa yang dipilih dengan hati-hati di bidang mode, gaya hidup, makanan, seni, koleksi dari Jakarta & sekitarnya yang menarik sekitar 5.000 pengunjung selama 4 hari. 9 tahun kemudian acara ini telah berkembang hingga mencapai 190 vendor dengan ratusan lainnya dalam daftar tunggu & jumlah hadir telah bertambah menjadi lebih dari 60.000 orang selama 4 hari. Terdapat pula beberapa program tambahan seperti music, seni, dan berbagai pengetahuan.	www.brightspotmrkt.com
36	Poppy Karim Couture	Perancang Busana	Poppy Karim Couture merupakan butik gaun kebaya modern karya Poppy Karim.	https://www.instagram.com/poppykarim/?hl=en
37	Dian Pelangi	Perancang Busana	Dian Pelangi adalah perancang busana pakaian muslim yang karyanya sudah dipertunjukkan dalam berbagai ajang <i>fashion week</i> di dunia. Dian Pelangi lulus dari École supérieure des arts et techniques de la mode (ESMOD)	http://dianpelangi.com/ https://www.instagram.com/dianpelangi/?hl=en
38	Anne Avantie	Perancang Busana	Anne Avantie adalah pelopor perancang busana kebaya kontemporer. Kebaya hasil karyanya telah dikenal di skala internasional dan sering dipakai oleh para selebriti Indonesia.	https://anneavantiemall.com/about/ https://www.instagram.com/anneavantieheart/?hl=en
39	Alleira Batik	Merek	Didirikan pada tahun 2005 melalui Alleira Batik, Manda Rahardjo memelihara dan mengembangkan nilai batik di seluruh dunia. Menjadikan batik bagian dari budaya dunia, menjadi mode internasional dengan desain dan bahan berkualitas tinggi.	https://alleiraplaza.com/
40	Artina	Merek	ARTINA (ART Indonesia) adalah merek di mana koleksi ini merupakan kombinasi dari kain tradisional Indonesia dan kerajinan bordir. ARTINA didirikan pada 2008 oleh Lamira dan Grace dengan Direktur Kreatif Ayundavira Intan. ARTINA adalah salah satu yang dikembangkan oleh Dekranasda DKI Jakarta.	www.artinaembroidery.com https://www.instagram.com/artinashop/
41	Aleza	Merek	Aleza adalah merek hijab Indonesia yang didirikan pada 2016 dengan visi untuk menciptakan tren hijab berbeda dari yang ada di pasaran. Aleza percaya kalau setiap orang memiliki keunikan dan gayanya masing-masing.	www.aleza.co.id

42	Jember Fashion Carnaval	Acara	Jember Fashion Carnaval (JFC) merupakan acara fesyen tahunan yang diselenggarakan di Jember, Jawa Timur. Ide awal diadakannya JFC berasal dari seorang perancang busana lokal, yaitu Dynand Fariz. JFC pertama kali dilaksanakan pada 1 Januari 2003, bertepatan dengan hari jadi Kota Jember yang kemudian diikuti oleh JFC lainnya pada bulan Agustus 2003. Sejak saat itu, JFC dilaksanakan setiap bulan Agustus 2003.	http://www.jemberfashioncarnaval.com/
43	Solo Batik Carnaval	Acara	Solo Batik Carnaval merupakan karnaval tahunan yang diselenggarakan di Kota Solo (Surakarta). Solo Batik Carnaval diadakan pertama kali pada 13 April 2008 di sepanjang jalan utama Kota Solo dan diinisiasi oleh Solo Center Point dan Pemerintah Provinsi Kota Surakarta.	http://www.jemberfashioncarnaval.com/
44	Jogja Fashion Week	Acara	Jogja Fashion Week merupakan acara fesyen tahunan yang diselenggarakan di Kota Yogyakarta sejak tahun 2006	https://www.instagram.com/jogjafashionweek.official/?hl=en
45	Surabaya Fashion Parade	Acara	Surabaya Fashion Parade merupakan pertunjukan fesyen terbesar dengan runway sesungguhnya di Surabaya yang diselenggarakan oleh Tunjungan Plaza dengan Indonesia Fashion Chamber. Tidak hanya pertunjukan fesyen, terdapat pula kompetisi motif batik dan ilustrasi fesyen, dan pameran fesyen.	https://www.instagram.com/surabayafashionparade/?hl=en
46	Malang Fashion Movement	Acara	Malang Fashion Movement merupakan acara industri fesyen tahunan terbesar di Kota Malang yang didukung oleh Jawa Pos Radar Malang Online	https://www.malangfashionmovement.com/ https://www.instagram.com/malangfashionmovement/
47	Jogja Fashion Festival	Acara	Jogja Fashion Festival merupakan acara fesyen khas pusat perbelanjaan, Plaza Ambarrukmo.	https://www.plaza-ambarrukmo.co.id/jff.php
48	Indonesia Modest Fashion Week	Acara	Indonesia Modest Fashion Designer (IMFD) merupakan acara tahunan yang mempertunjukan karya perancang busana muslim dan telah diselenggarakan sejak tahun 2016. IMFD memiliki tujuan untuk menyediakan arah dan pandangan dari industri fesyen sederhana di Indonesia. Untuk tambahan bagi perancang busana lokal, IMFD juga mengundang perancang busana internasional.	http://www.indonesiamodestfashion.com/
49	23 Fashion District	Acara	23 Fashion District merupakan acara tahunan yang diselenggarakan atas kolaborasi antar 23 pusat perbelanjaan dengan Indonesian Fashion Chamber (IFC). 23 Fashion District 2019 merupakan salah satu acara fesyen terbesar di Bandung untuk memperkuat peran Bandung dalam perkembangan industri fesyen nasional.	http://indonesianfashionchamber.or.id/
50	Jakarta Fashion and Food Festival (JFFF)	Acara	JFFF adalah acara tahunan yang diselenggarakan atas kolaborasi antara PT. Summarecon Tbk dan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta melalui Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta.	http://www.jfff.info/

			JFFF menghadirkan berbagai kekayaan Budaya Indonesia, terutama dalam bidang fesyen dan kuliner yang dikemas dalam serangkaian acara menarik.	
51	Bali Fashion Trend	Acara	Bali Fashion Trend (BFT) adalah acara fashion terbesar tahunan di Bali yang menghadirkan perancang busana Indonesia, baik yang sudah dikenal baik, maupun pendatang baru. BFT merupakan acara mode yang paling dicari di Bali dan dihadiri oleh berbagai kalangan fesyen, maupun pers. Berlangsung di TS Suites, BFT mempromosikan secara luas ritel busana elektik bangsa, dari departemen store hingga butik yang dimiliki secara individual.	http://www.balifashiontrend.com/
52	Plaza Indonesia Men's Fashion Week	Acara	Plaza Indonesia Men's Fashion Week (PIMFW) merupakan acara fesyen khusus menampilkan berbagai koleksi busana pria. Acara tahunan ini diselenggarakan di pusat perbelanjaan Plaza Indonesia, Jakarta yang telah menjadi barometer untuk tren busana pria. Selain mengundang perancang busana, PIMFW juga meruakan wadah bagi para penyewa di Plaza Indonesia untuk memamerkan produk-produk terbaru mereka.	https://www.plazaindonesia.com/
53	Itang Yunasz	Perancang Busana	Itang Yunasz memulai karirnya di dunia fesyen pada tahun 1981 melalui lomba perancang busana yang diselenggarakan oleh Femina Group. Setelah 32 tahun berkarir sebagai perancang busana, Itang yang pernah magang di Rumah Mode Italia, Balestra, telah mengeluarkan lima merek pakaian, yaitu Itang Yunasz, Tatum, Preview, Kamilaa, dan Moshaiet. Eksistensinya di dunia fesyen dunia tidak diragukan lagi. Itang telah melakukan <i>fashion show</i> di berbagai panggung internasional.	www.itangyunaszfashion.com www.itangsz.com
54	Jenahara Nasution	Perancang Busana	Sebagai presiden komunitas hijabers di Indonesia, Jenahara menjadi tokoh yang disegani di kancah busana muslim. Jenahara membuat tren baru bagi pengguna hijab dengan memadukan elemen pakaian pria dan wanita, yang bertujuan untuk menyoroti bentuk-bentuk eksploratif dalam potongan dan desainnya. Karyanya ditujukan untuk wanita yang suka menjadi pusat perhatian, yang memilih untuk bereksperimen dengan mode tanpa batas, dan untuk mengekspresikan keunikan mereka melalui pakaian.	www.jenahara.com
55	Kreskros	Merek	Kreskros adalah studio desain etis yang fokus memproduksi produk dengan menggunakan limbah plastik. Sejak awal tahun 2016, Kreskros telah mengeksplorasi cara-cara inovatif untuk mengubah sampah plastik menjadi barang yang layak digunakan. Kreskros bekerja sama dengan wanita setempat di Ambarawa, untuk mengolah sampah plastik dan menciptakan produk dengan nilai ekonomis	www.kreskros.com

56	Lungsin	Merek	Terinspirasi dari kain tenun tradisional, Lungsin memproduksi aksesoris yang istimewa, kasual eksklusif, dan formal untuk pasar Indonesia dan dunia. Filosofi Lungsin adalah untuk melestarikan warisan Budaya Indonesia. Semua desain merupakan perpaduan antara Barat dan Timur menggunakan kain tenun tradisional untuk memproduksi produk modern berkualitas terbaik. Lungsin ingin tetap menghidupkan seni kuno tekstil tenun dari pengrajin Indonesia.	www.lungsin.com
57	Marlen the Label	Merek	Marlen adalah merek fesyen yang menyediakan pakaian siap pakai yang fokus terhadap keindahan dari kesederhanaan dan kenyamanan. Marlen didirikan oleh Alvina Marsha dan Ellen Angelia, yang memiliki bentuk tubuh berbeda namun memiliki selera yang sama dalam fesyen. Oleh karena itu, Marlen diciptakan dengan tujuan bahwa wanita berhak untuk tampil cantik terlepas dari berbagai karakteristik fisik mereka.	www.marlenthelabel.com
58	Monday to Sunday	Merek	Didirikan pada 2009, Monday to Sunday bermula dengan konsep pakaian sehari-hari, pakaian yang dapat dikenakan untuk siang dan malam, dari kantor ke jamuan santai, dari Senin hingga Minggu. Didesain dengan unik, detail, potongan tidak biasa yang menghasilkan bentuk kasual untuk konstruksi garmen, desain terbatas, dan dipersonalisasi secara individu oleh pemakainya sendiri.	http://mondaytosundaystore.com
59	Major Minor	Merek	Major Minor diluncurkan sebagai proyek fesyen dari Ari dan Sari Seputra, bersama dua perancang busana muda lainnya, yaitu Inneke Margarethe dan Ambar Pratiwi. Ari Seputra telah aktif di dunia mode selama 26 tahun. Desain pakaian Major Minor, urban palette dengan potongan asimetris telah menarik perhatian dunia mode internasional. Major Minor telah memamerkan koleksi mereka di ajang Paris dan Tokyo Fashion Week, serta di pusat perbelanjaan terkemuka seperti Isetan Singapore dan Harvey Nichols UK	www.majorminorstore.com
60	Biyani	Perancang Busana	Biyani memulai karirnya di dunia mode sejak tahun 1983 ketika dia magang di Enrico Coveri, Florence, Italia. Hingga saat ini Biyani telah meluncurkan beberapa label pakaian dengan karakteristik yang berbeda, seperti Biyani, Studio 133 Biyani, (X) S.M.L, dan Biyani Bride	https://biyani.com/
61	Sebastian Gunawan	Perancang Busana	Menjadi salah satu perancang busana Indonesia yang sukses mengkombinasikan kreatifitas dan bisnis, Sebastian Gunawan memulai karirnya pada tahun 1993, kembalinya dari sekolah mode di Milan. Labelnya, Sebastian Gunawan, menonjolkan gaya yang dibuat khusus dengan sentuhan desain yang elegan dan mewah	http://www.sebastiangunawan.com/

			mampu menarik perhatian. Selain itu, Sebastian juga menampilkan sentuhan kristal, sulaman dan kain yang halus terutama jenis sutra.	
62	Didi Budiardjo	Perancang Busana	Didi Budiardjo mempelajari dunia mode di Atelier Delaporte, Paris tahun 1991. Didi memproduksi pakaian siap pakai yang didesain dengan gaya kontemporer dan dipasarkan ke beberapa pusat perbelanjaan di Jakarta. Desain elegan yang mengikuti lekuk tubuh wanita menjadi ciri khas Didi ketika merancang gaun malam dan gaun pernikahan. Didi juga mencurahkan kecintaannya terhadap seni dan Budaya Indonesia dengan menampilkan koleksinya dalam bentuk Kebaya.	https://www.instagram.com/didibudiardjo/?utm_source=ig_embed
63	Ghea Panggabean	Perancang Busana	Ghea Panggabean dijuluki sebagai Queen of Ethics karena secara konsisten menggunakan elemen-elemen dari suku-suku dari berbagai belahan dunia ke dalam desain dan aksesoris fesyennya.	https://www.instagram.com/gheafashionstudio/?utm_source=ig_embed
64	Didit Hediprasetyo	Perancang Busana	Menuntut ilmu di Parsons School of Design di New York dan Paris, Didit menerima Silver Thimble Award pada tahun 2006 dan gelar Bachelor of Fine Arts di Fashion Design pada tahun 2007. Desainnya menonjolkan desain yang bersahaja.	https://www.didithediprasetyo.com/ https://www.instagram.com/didit.hediprasetyo/?utm_source=ig_embed
65	Adrian Gan	Perancang Busana	Adrian Gan memulai karirnya sebagai perancang busana sesuai pesanan. Teknik rekonstruksi kain, lipatan gaun yang unik, juga detail jahitan di posisi yang sempurna dan menarik, menjadikan dirinya sebagai pembuat gaun terkenal di Jakarta.	https://www.instagram.com/adriangan8/
66	Edward Hutabarat	Perancang Busana	Edward adalah finalis kompetisi desainer fesyen (LPM) dan memulai karirnya sebagai perancang busana sejak tahun 1981. Di tahun 1985 Edward belajar menenun dan menyelenggarakan pameran di Belanda bersama Prajudi Atmodirdjo. Edward membuat pakaian nasional Indonesia dan dikenal sebagai pembuat kebaya klasik. Penelitiannya tentang kain tradisional dan kerajinan Indonesia membuahkan hasil sebuah buku Indonesian National Clothing pada tahun 1999 dan dipublikasikan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Buku keduanya tentang Batik Indonesia dipublikasikan pada tahun 2006. Usahanya memberikan hasil pada tahun 2008 Edward menerima penghargaan Fashion Icon dari APPMI sebagai inisiator kembalinya batik tenun.	https://www.instagram.com/edo_thejourney/?utm_source=ig_embed
67	Sapto Djokartiko	Perancang Busana	Sapto meluncurkan label dengan namanya di tahun 2007. Awalnya Sapto membuat pakaian berdasarkan pesanan, terutama Kebaya. Namun di tahun 2009, dia mulai memproduksi pakaian untuk dikenakan. Bahan renda dengan border menjadi ciri khas karya Sapto. Kombinasi palet warna lembut, siluet yang rileks, dan keahlian berkualitas tinggi diproses dengan cermat. Nuansa	https://saptodjokartiko.com/

			kesopanan dengan keseksian tersirat terlihat di serangkaian koleksi karyanya.	
68	Bin House	Merek	Josephine Werratie atau Obin memulai hobinya mengkoleksi kain vintage dari seluruh penjuru Indonesia sejak tahun 1970. Pencariannya menemukan beberapa kain antic dan membuat dirinya tersadar akan kekayaan warisan Indonesia di bidang tenun dan proses pewarnaan tradisional semakin tenggelam di tengah maraknya produksi skala besar dengan menggunakan mesin.	www.binhouse.com
69	Oscar Lawalata	Perancang Busana	Oscar Lawalata mendalami dunia mode di ESMOD Jakarta. Oscar merupakan salah satu perancang busana yang membawa batik menjadi dikenal dalam dunia fesyen internasional, di UNESCO.	Contact oscarlawalata.contact@gmail.com +62 813 1588 9669 Instagram: @oscarlawalataculture
70	Rama Dauhan	Perancang Busana	Rama membangun karirnya di industri fesyen sejak menempuh pendidikan di ESMOD Jakarta. Gaya yang unik, berani, dan berbeda telah dikembangkan sejak ia pertama kali bergabung dengan XSML pada tahun 2003. 7 tahun kemudian, lompatan besar dalam karirnya terjadi ketika ia menjadi perancang busana untuk Danjo Hiyoji pada 2010. Pada tahun 2012 Rama membangun Studio Desain Rama Dauhan.	https://www.rama-dauhan.com/
71	Susan Budihardjo	Perancang Busana	Susan Budiharjo dikenal luas sebagai salah satu generasi perancang busana senior di Indonesia, dan semangatnya yang mendalam untuk dunia mode telah membuatnya mendirikan Lembaga Pengajaran Tata Busana Susan Budiharjo pada tahun 1980. Sejak itu, sekolah telah menciptakan semakin banyak desainer muda berbakat seperti Sebastian Gunawan, Eddy Betty, Andrian Gan, Irsan, Didi Budiarjo, Denny Wirawan dan masih banyak lagi. Misi Lembaga Pengajaran Tata Busana Susan Budiharjo adalah untuk mempersiapkan generasi baru di dunia mode global, khususnya di Indonesia.	www.susan-budihardjo.com
72	ATS the Label	Merek	ATS THE LABEL yang sebelumnya dikenal sebagai Agree To Shop adalah merek fesyen Indonesia yang sedang berkembang yang menyediakan pakaian siap pakai yang simpel dan <i>stylish</i> yang dibuat untuk wanita modern yang aktif. Didirikan pada tahun 2009, ATS THE LABEL telah berkembang pesat sejak pertama kali dimulai. Mempertahankan hasratnya yang kuat dalam desain fesyen, Regina Rafika meluncurkan ATS dengan tujuan menghasilkan pakaian sehari-hari yang mudah dipakai dan tidak lekang oleh waktu.	https://www.atsthelabel.com/
73	Etterette by Vivian Lee	Merek	Mengikuti kecintaannya pada desain, Vivian Mazuki pertama kali belajar desain grafis di Raffles Design Institute, Singapura dan kemudian pindah mendalami desain fesyen di Academy of Art University, San Francisco. Setelah lulus, Vivian berkesempatan	

			untuk menerapkan keahliannya saat magang di Azadeh dan Vera Wang. Pada 2016, Vivian mulai membentuk labelnya. Desainnya merupakan ekspresi budaya kontemporer modern dalam perspektif elegan dari pakaian sehari-hari hingga malam hari	https://www.shoppe33.com/labels/etterette
74	MAZUKI	Merek	Mazuki adalah label kontemporer untuk pria dan wanita yang didirikan pada tahun 2015 di Jakarta, Indonesia. Setiap bagian dari koleksi menampilkan penjahitan tak terduga dan tirai eksperimental dengan sentuhan keceriaan. Mazuki menolak untuk bekerja dengan bahan yang berasal dari hewan, dan terus berusaha untuk menjadi merek yang berkelanjutan.	https://mazuki.co/
75	PVRA	Merek	April 2015, PVRA didirikan oleh Kara Nugroho dan Putri Katianda. Mereka meluncurkan koleksi pertamanya pada bulan April, produk sandal manik-maniknya terkenal di pasaran. Produk PVRA dibuat dengan tangan oleh pengrajin lokal terampil di Indonesia. PVRA menggunakan kualitas terbaik dari kulit pilihan dan penataan manik-manik tiga dimensi. PVRA memberi pelanggannya rasa kemewahan tingkat tinggi, dikemas dalam harga yang sangat menarik.	https://www.pvra.co.id/
76	Rêves Studio	Merek	RÊVES STUDIO adalah merek siap pakai yang berbasis di Indonesia. Didirikan pada tahun 2016, atas keinginan untuk memberdayakan wanita dengan membuat mereka merasa percaya diri dengan pakaian RÊVES STUDIO.	https://revesstudio.com/
77	Bateeq	Merek	Diluncurkan pada tahun 2013, Bateeq adalah merek fesyen Indonesia yang menawarkan batik modern terkini untuk pria, wanita dan anak-anak.	www.Bateeq.com
78	BYO	Merek	BYO adalah merek fesyen yang berfokus pada objek eksperimen yang dapat dikenakan. Didorong oleh misinya untuk menawarkan sesuatu yang baru ke pasar aksesoris. Semua produk BYO dirancang dan dibuat di Indonesia.	https://b-yo.com/
79	Day and Night	Merek	Day and Night merupakan salah satu brand fesyen lokal Indonesia yang didirikan oleh dua bersaudara yaitu Yelly Lumentu sebagai Creative Director dan Konny Lumentu sebagai Brand Director. Day and Night melambangkan dua sisi hari, saat matahari terbit maka datanglah siang, saat bulan muncul maka datanglah malam.	https://www.dayandnight-shop.com/
80	Ranni Hatta	Perancang Busana	Rani Hatta adalah Perancang Busana Indonesia, mendirikan labelnya di Jakarta sejak 2013. Ia mengambil pendekatan unik dengan istilah <i>Sporty Luxe</i> . Desainnya nyaman dengan kualitas terbaik. Sebagai salah satu wajah yang paling dikenal dalam lanskap Desainer Indonesia, ke depannya, fokusnya adalah terus mendorong batasan dalam menghadirkan koleksi baru yang akan membentuk Industri Fashion Indonesia.	https://www.ranihatta.com/

81	Paulina Katarina	Merek	Berbasis di pulau Bali, PAULINA KATARINA, sebuah label pakaian wanita, merupakan kolaborasi dari dua bersaudara Surya Paulina dan Ratna Katarina. Desain Paulina Katarina feminin dengan warna dasar yang anggun, menampilkan serangkaian siluet.	https://www.paulinakatarina.com/
82	Anthony Bachtiar	Perancang Busana	Anthony Bachtiar menemukan kecintaannya pada fesyen setelah selama bertahun-tahun terlibat dalam fotografi fesyen komersial. Minat yang melekat ini kemudian ditindaklanjuti dan dipertajam dengan studinya di ESMOD Jakarta. Kekuatannya adalah kreativitas yang unik dalam memadukan ribuan warna bahan kain tenun tradisional yang merinci bentuk dan bentuk, sehingga menghasilkan ciri khasnya yang unik.	https://www.linkedin.com/in/anthonybachtiar/ https://www.facebook.com/anthony.bachtiar
83	Ellyhan Jewelry	Merek	Ellyhan Jewelry adalah koleksi perhiasan buatan tangan yang sangat indah, terbuat dari mutiara asli pilihan dari Indonesia. Ini dirancang dengan rumit dan dibuat dengan tangan oleh pengrajin mutiara.	https://www.instagram.com/ellyhanjewelry
84	I.K.Y.K	Merek	Dibentuk pada tahun 2011, IKYK (I Know You Know) adalah lini merek perhiasan buatan tangan yang berbasis di Bandung, Indonesia. Sepotong demi sepotong pakaian siap pakai <i>Modern Modest</i> yang berbasis di Indonesia, dibuat dalam berbagai bentuk, warna, dan tekstur yang akan menyatu indah dengan cara kita sendiri. Setiap materi umum dieksplorasi menjadi satu kesatuan gaya dunia yang ingin memperkaya estetika harian mereka. Ciri khasnya terletak pada siluet yang sangat besar di alam, penggunaan warna-warna yang bersahaja dan bahan yang ramah lingkungan serta pilihan pakaian luarnya yang unik untuk semua musim.	https://ikyk-shop.com/
85	Lekat	Merek	LEKAT adalah merek fesyen ramah lingkungan asal Indonesia dengan koleksinya yang mencerminkan berbagai macam kerajinan tradisional. Sebagai pendiri, Amanda I. Lestari terinspirasi oleh hasil tenunan Baduy.	http://www.lekatdihati.com/
86	Lotuz	Merek	Lotuz, merek fesyep siap pakai dari Indonesia, merangkum semangat wanita modern. Merek ini didedikasikan untuk pasar internasional dengan pola pikir fungsional dan mewah. Koleksi pakaian siap pakai berfokus pada bahan berkualitas tinggi, pengerjaan yang cermat, dan gaya klasik.	https://www.instagram.com/lotuz_jakarta
87	Riamiranda	Merek	Didirikan Di jakarta 2009, Riamiranda dikenal sebagai brand fashion <i>modest</i> dengan sentuhan lembut feminin. Pendirinya, Indria Miranda, lulus dari ESMOD Fashion School Jakarta pada tahun 2008 dan meluncurkan label tersebut satu tahun setelah bekerja sebagai penasa busana profesional.	www.riamiranda.com
88	Sean Sheila	Merek	Sean Sheila adalah merek fesyen yang didirikan pada tahun 2014. Sejak didirikan, Sean Sheila berhasil menerima banyak penghargaan. Sean Sheila adalah label mewah bagi pria dan wanita yang mewujudkan budaya tradisional timur dengan siluet barat yang kuat, terstruktur dan modern.	Sean.Lohsean@seansheila.com Sheila.Agathasheila@seansheila.com Marketingmarketing@seansheila.com Presspress@seansheila.com

89	Billy Tjong	Perancang Busana	Billy Tjong merupakan perancang busana yang telah menerima berbagai penghargaan mode bergensi. Dibesarkan di sebuah keluarga yang bergerak di bisnis garmen, Billy sudah mengenal fesyen sejak kecil.	+62817181115 (Dhani) https://www.instagram.com/billytjongofficial
90	Jii (Gloria Agatha)	Merek	Jii adalah pakaian wanita siap pakai premium yang didirikan oleh Gloria Agatha pada tahun 2011. Koleksinya sangat feminine dan chic, dan juga unik. Jii ingin #womenwelove merasa bahagia dan menemukan "kegembiraan dalam berdandan".	https://www.jiibygloriaagatha.com/
91	Norma Hauri	Perancang Busana	Norma Hauri adalah salah satu perancang busana muslim modern. Dalam koleksi terbarunya untuk pagelaran JFFF 2019, Norma menggunakan sentuhan kain tenun Bali. Koleksinya terinspirasi dari gaya pribadi putri monarki dari kerajaan modern yang berbaur dengan gaya wanita dalam dunia imajinasi.	normamoi@yahoo.com
92	Patrick Owen	Perancang Busana	Patrick Owen adalah perancang busana muda Indonesia, yang berdedikasi untuk mengeksplorasi kreasi kecantikan dengan cara yang berbeda. Dengan latar belakang pendidikan di Singapura, Patrick menegaskan jalannya di dunia mode secara lokal dan global, berkolaborasi dengan individu-individu terbaik dalam tim dan kemitraannya yang luar biasa.	http://patrickowen.net/info@patrickowen.net
93	Peggy Hartanto	Perancang Busana	Peggy Hartanto menunjukkan estetika desain yang ditandai dengan garis-garis yang bersih, warna-warna yang berani serta penggunaan kain yang inovatif.	contact@peggyhartanto.com
94	ETU by Restu Anggraini	Merek	ETU by Restu Anggraini adalah merek fesyen yang terkenal dengan koleksi kontemporer dengan warna bisu dan <i>neutral gender</i> yang sangat fungsional.	https://restuanggraini.com/info@restuanggraini.com
95	Rosalyn Citta	Perancang Busana	Rosalyn Citta adalah desainer perhiasan yang berbasis di Jakarta. Koleksinya menyatukan pengrajin perhiasan yang sangat terkenal di dunia perhiasan untuk memberi pelanggan tren terbaru, barang unik, serta harta karun abadi. Rosalyn Jewelry menawarkan berbagai macam aksesoris untuk setiap wanita.	rosalyncitta@hotmail.com http://www.rosalyncitta.com/
96	Tertia	Perancang Busana	Tertia, seorang desainer asal Jakarta, menghadirkan busana premium siap pakai melalui labelnya, "Tertia" yang hadir dengan koleksi busana seperti atasan, bawahan, dan gaun dengan beraneka ragam warna pastel yang modern namun tak lekang oleh waktu.	info.tertia@gmail.com +62 856 9529 5100
97	Batik Chic	Merek	Novita mendirikan Batik Chic karena kecintaannya pada tekstil kerajinan tradisional, dan keinginannya untuk melestarikan warisan budaya Indonesia, hal ini sesuai dengan <i>motto</i> perusahaan yakni "Keep Heritage Alive" 'Pertahankan warisan agar tetap hidup'	http://www.novitayunus.com/info@novitayunus.com
98	Tex Saverio	Perancang Busana	Tex Saverio (lahir 28 Agustus 1984 di Jakarta) adalah seorang perancang busana Indonesia. Nama Saverio sudah terkenal di berbagai penjuru dunia, ia juga memenangkan berbagai	prive@teksaverio.com Whatsapp: +62812 800 93 777 (INA)

			penghargaan internasional. Karyanya pernah digunakan oleh berbagai nama-nama terkenal di Hollywood, antara lain Lady Gaga, Jennifer Lawrence, dan masih banyak lagi.	
99	MILCAH	Merek	MILCAH adalah merek pakaian wanita Indonesia, didirikan dan dimiliki oleh kakak beradik Faustine Arthaputri dan Eda Arthaputri. Merek ini mewujudkan keberanian feminin dan bakat modern yang mewakili wanita masa kini dengan kompleksitas dan kebutuhan mereka.	milcahtowear@gmail.com
100	Albert Yanuar	Perancang Busana	Dua tahun setelah lulus, Yanuar memberanikan diri untuk mendirikan labelnya "ALBERT YANUAR". Dengan memenuhi kebutuhan pelanggannya, Yanuar berharap membuat kliennya merasa cantik dan nyaman dengan desainnya.	http://albertyanuar.com/
101	Jeffry Tan	Perancang Busana	Dianugerahi sebagai perancang busana terbaik 2002/2005 dari ESMOD School of design Prancis, Jeffry Tan lulus sebagai yang terbaik di kelasnya. Selama masa studinya ia juga mengikuti Young ASEAN Fashion Design Contest di Singapura, sejalan dengan Singapore Fashion Week 2003.	https://jeffrytan.com/
102	Yosafat Dwi Kurniawan	Merek	YOSAFAT DWI KURNIAWAN adalah label pakaian siap pakai kelas atas yang berbasis di Jakarta, Indonesia. Didirikan pada 2010 oleh Yosafat Dwi Kurniawan dengan visi menciptakan label yang merepresentasikan kekuatan dan sensualitas pada wanita melalui fesyen.	https://www.yosafatdwikurniawan.com/
103	Toton	Merek	TOTON didirikan pada tahun 2012 bersama Haryo Balitar, karena ketertarikan mereka untuk menjelajahi Indonesia melalui fesyen. Berbasis di Jakarta, TOTON menawarkan pandangan unik dengan memproyeksikan ide-ide baru tentang pakaian siap pakai wanita.	http://totonthelabel.com/
104	Abineri Ang Atelier et Createur de Mode	Sekolah	Setelah menyelesaikan sekolahnya di Ecole Chambre Syndicale de la Couture Parisienne Prancis pada tahun 1996, Abineri Ang langsung membuka usaha dengan nama Abineri Ang Couture (sekarang Abineri Ang Signature), dengan spesialisasi di gaun malam dan gaun pengantin. Kemudian pada tahun 2000, ia membuka sekolah atas nama Abineri Ang et Createur Atelier de Mode.	https://www.instagram.com/abineriang
105	Alifia Maqnuun	Merek	Alifia Maqnuun menyempurnakan siluet sederhana dengan perawatan eksperimental dan teknik dekonstruksi. Alifia Maqnuun selalu tertantang untuk membuat produk unik yang menyenangkan dan mendukung kebebasan berekspresi.	alifiamaqnuun@gmail.com
106	Amanda Rahardjo	Perancang Busana	Amanda Rahardjo dikenal sebagai perancang busana muda Indonesia yang berbakat dalam menciptakan produk yang unik dengan komposisi yang tidak konvensional.	amanda.rahardjo@gmail.com

107	AMOTSYAMSURIM UDA	Merek	Merek busana siap pakai kreasi Amot Syamsuri Muda. Dibentuk di Jakarta, Indonesia	amotsyamsurimuda@gmail.com
108	Andhita Siswandi	Perancang Busana	Andhita Siswandi adalah salah satu desainer pakaian wanita paling berpengaruh di Indonesia. Lulus dari LaSalle College of Fashion pada tahun 2007, ia melanjutkan perjalanannya dengan meluncurkan <i>evening and bridal couture</i> pada tahun 2008. Terinspirasi dari dongeng dengan sentuhan keanggunan yang <i>chic</i> dikenal sebagai ciri khas desainnya. Ia memperkenalkan koleksinya melalui Jakarta Fashion Week pada tahun 2010. Melanjutkan eksistensinya di industri fesyen, Andhita Siswandi dianugerahi penghargaan oleh British Council Indonesia sebagai salah satu desainer paling inovatif dan tampil di Indonesia Fashion Forward 2014.	http://andhitasiswandi.com/ info@andhitasiswandi.com
109	Anggiasari Mawardi	Perancang Busana	Anggiasari Mawardi, lulusan Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Padjadjaran, menekuni profesi sebagai dokter gigi sejak tahun 2008. Awalnya, Anggi tidak menyangka akan menjadi perancang busana muslim seperti sekarang, bermula saat ia mencoba berjualan di pameran dokter gigi saat dia masih juru. Ternyata desain busananya banyak diminati, dan usai empat kali pameran, Anggi yang menggeluti dunia fashion sejak SMA memutuskan untuk serius merilis brand bernama 'Anggia Handmade'.	https://anggiacorp.com/
110	Anita Nyotosetiadi	Perancang Busana	Lulusan University of Technology, Sydney dengan jurusan BA Komunikasi Visual. Siswandi memiliki pengalaman kerja yang luas, pernah bekerja di studio desain, penerbit, hingga biro iklan. Ia mengkhususkan diri dalam karya cetak dan digital, meliputi konsepsi, pengarahan seni, desain, tipografi dan ilustrasi.	https://www.anita-nyotosetiadi.com/
111	Anthony Tandiyono	Perancang Busana	Anthony memiliki ketertarikan pada fesyen sejak usia dini, ia dilahirkan dalam keluarga dengan seorang ibu yang berprofesi sebagai penata busana, dan tiga kakak perempuan, membentuk pandangannya tentang fesyen. Setelah lulus dari Melbourne Grammar Boys School, Anthony mendaftarkan dirinya ke Royal Melbourne Institute of Technology dengan jurusan Fashion Design. Setelah lulus, Anthony terus mengejar mimpinya dengan menjadi freelance desainer aksesoris di Mariana Hadwick. Pada 2014, Anthony Tandiyono akhirnya kembali ke Jakarta dan mendirikan label sendiri.	www.anthonytandiyono.com
112	Arva School of Fashion	Sekolah	Arva School of Fashion adalah lembaga pendidikan non-formal yang terakreditasi A. Arva mempunyai beberapa program, baik program untuk anak-anak usia 5 tahun sampai orang dewasa.	http://arvaschooloffashion.com/
113	Auguste Soesastro	Perancang Busana	Auguste Soesastro lahir di Jakarta, dan dibesarkan di Belanda, Amerika Serikat, dan Australia. Soesastro bekerja di sejumlah	www.kratonworld.com

			rumah <i>haute couture</i> besar di Paris, kemudian pindah ke New York untuk bekerja di Ralph Rucci sebelum meluncurkan KRATON di New York City pada tahun 2008.	
114	Barli Asmara	Perancang Busana	Barli Asmara lahir di Bandung, 3 Maret 1978. Kegemarannya pada seni dan fesyen sudah tumbuh dalam dirinya sejak masih bersekolah. Mengikuti mimpinya, ia memulai labelnya "Barli Asmara" yang memproduksi pakaian siap pakai dan <i>couture</i> kelas atas untuk wanita pada tahun 2002.	https://www.barliasmara.id/
115	Batik Marunda	Merek	Batik Marunda memberdayakan ibu-ibu rusun yang menghasilkan batik berbagai motif khas dan unik.	https://www.instagram.com/batikmarunda/ +6281292910050
116	Bratpack	Perusahaan	Bratpack adalah toko <i>lifestyle</i> yang menawarkan rangkaian merek tas, alas kaki, dan pakaian internasional terluas.	http://www.bratpack.id/
117	Chossy Latu	Perancang Busana	Chossy Latu adalah seorang aktor, dikenal dari <i>Ca-bau-kan</i> (2002), Latu juga merupakan perancang busana.	https://www.instagram.com/chossylatuofficial
118	Deden Siswanto	Perancang Busana	Deden Siswanto adalah seorang perancang busana asal Bandung, Jawa Barat yang merupakan ketua dari Asosiasi Pengusaha Mode Indonesia (APMI) Bandung. Karyanya dikenal mengandung unsur budaya imajinatif. Pria kelahiran Bandung, 29 Agustus 1968 ini memasuki dunia fesyen dengan mengikuti Fashion Designing Competition yang diadakan oleh Femina Group dan International des Jeunes Createurs de Mode concours. Sebagai ketua salah satu organisasi fesyen ternama, ia selalu rajin melakukan berbagai riset sebelum merilis koleksi rancangannya.	https://www.instagram.com/densiswanto +6287823538010
119	Dhiya Fajri Sadida	Perancang Busana	Perancang busana muda Indonesia dari Tangerang, Indonesia	http://www.instagram.com/dhiyafsh https://www.behance.net/dhiyafs
120	Dita Addlecoat	Perancang Busana	Seorang perancang busana, salah satu pendiri & direktur kreatif labelnya sendiri, Monday to Sunday	https://www.instagram.com/ditaaddlecoat/
121	Fbudi	Merek	Felicia Budi meluncurkan label eponimnya pada tahun 2010, mengikuti beberapa pertemuan di London dan Jakarta. Pada 2015 dan 2016, ia menerima penghargaan bergengsi Dewi Fashion Knights dari Majalah Dewi Indonesia. Karya Felicia telah dipamerkan di sejumlah acara penting seperti Jakarta Fashion Week, Indonesia Fashion Week dan Milan Design Week.	https://www.fbudi.com/
122	Hannie Hananto	Perancang Busana	Nama Hannie Hananto di industri fesyen Indonesia, khususnya hijab, mulai mencuri perhatian. Perancang busana muslim ini telah merilis banyak koleksinya melalui garis desainnya yang tegas dan simpel, serta didominasi palet warna gelap.	www.hanniehananto.com

123	Hattaco	Merek	Hattaco adalah merek kedua dari Rani Hatta. Koleksi Hattaco menangkap esensi gaya hidup muda dan modern, cocok untuk digunakan di semua jenis acara. Hattaco memproduksi barang-barang dengan bahan berkualitas yang bertujuan untuk menyediakan pakaian desainer siap pakai yang terjangkau bagi pelanggan kami.	https://hattaco.id/
124	Ikat Indonesia	Merek	Didirikan pada 2011, IKAT Indonesia merangkum dan menemukan kembali gagasan tentang bagaimana generasi muda melestarikan budaya mereka di Indonesia dengan terus menggunakan warisan seni tenun di industri fesyen. Hal ini bertujuan untuk mendukung dan melestarikan pengrajin lokal yang dikurasi dengan item fesyen yang dirancang dengan baik.	+62221 7203953
125	Iwan Tirta Batik	Merek	Iwan Tirta adalah seorang perancang busana batik Indonesia. Tirta awalnya berkarier sebagai pengacara, tetapi kemudian karyanya desainnya sukses hingga sekarang ia dikenal di kancah internasional. Tirta disebut sebagai pelopor awal kebangkitan desain batik selama 1970-an dan 1980-an	https://iwantirtabatik.com/
126	Jalin	Merek	Jalin adalah studio multidisiplin yang berbasis di Bandung, Indonesia. Mewakili kepedulian mereka yang mendalam terhadap lingkungan, Jalin mengeksplorasi bahan dan pewarna alami, menumbuhkan gagasan mereka untuk menjadikan hal-hal esensial berfungsi dalam kehidupan.	http://www.jalin.id/
127	Klambi Abite	Merek	Klambi Abite selalu menggunakan kain tradisional terbaik hasil produksi pengrajin lokal Indonesia. Selanjutnya Klambi Abite merancang dan menyesuaikannya berdasarkan tren terbaru. Spesialisasi Klambi Abite adalah menggabungkan antara kain yang berbeda seperti batik, lurik, ulos dan lain-lain dalam pakaiannya.	klambiabite@gmail.com
128	KLÉ	Merek	Desain KLÉ yang berani dan mudah dipakai dimaksudkan untuk menarik individu yang percaya diri dan non-konformis dalam hal mengekspresikan gaya pribadi mereka	https://iamkle.com/
129	Kursien Karzai	Perancang Busana	Kursien Karzai memproduksi busana muslim siap pakai dengan konsep yang simpel, elegan dan klasik.	https://kursienkarzai.com/
130	LaSalle College	Sekolah	LaSalle College merupakan sekolah tinggi design kelas internasional, yang merupakan bagian dari jaringan LCI Education yang berasal dari Kanada. Mahasiswa dapat memilih dari jurusan yang disediakan: Desain Media Digital, Desain Interior, Makeup Artistik, Desain Fashion, dan Bisnis Fesyen.	+622157851819
131	ESMOD Jakarta	Sekolah	ESMOD, sebuah sekolah fesyen bertaraf internasional yang berpusat di Paris, Prancis. ESMOD Jakarta berdiri di Indonesia sejak tahun 1996, yang memiliki fokus pada bidang fesyen dan bisnis. Setiap tahun, ESMOD memiliki agenda tahunan yaitu ESMOD Jakarta Fashion Festival. Acara ini menampilkan karya mahasiswa	info@esmodjakarta.com

			serta alumni. ESMOD juga beberapa kali ikut serta dalam pagelaran Jakarta Fashion Week.	
132	Lenny Agustin	Perancang Busana	Lenny Agustin memulai karirnya sebagai perancang busana sejak tahun 2001. Setelah memenangkan juara Kompetisi Desain Gaun Pengantin Internasional pada tahun 2003 di salah satu majalah lokal Jakarta, Lenny lebih dikenal sebagai perancang kebaya dan gaun pengantin internasional di waktu itu. Tertarik dengan dunia desain sejak duduk di bangku SMP, Lenny juga merambah ke dunia desain kostum di dunia sinematografi. Karyanya muncul dalam film London Virginia (2010).	http://www.lennyagustin.com/
133	Lina Sukijo	Perancang Busana	Seorang perancang busana muslim dari Batam, Indonesia	https://linasukijo.com/
134	Mel Ahyar	Perancang Busana	Perancang busana Indonesia, perancang lulusan ESMOD, Paris, dengan label sendiri berdasarkan namanya. Setiap koleksinya selalu mengusung tema yang berkaitan dengan akar budaya Indonesia.	https://www.instagram.com/melahyarofficial/
135	Desain Muyen	Merek	Muyen Design didirikan oleh desainer Flamuyen Minanda yang telah mengekspresikan kecintaannya pada fesyen selama belasan tahun.	http://muyendesign.com/
136	Natalia Kiantoro	Perancang Busana	Natalia Kiantoro adalah seorang desainer Indonesia kelahiran Surabaya. Dia mengembangkan hasrat untuk fesyen sejak muda. Pada tahun 2009, Natalia pindah ke Shanghai, di mana ia menyelesaikan gelar sarjana (BA, lulus dengan kehormatan) Desain Mode di Raffles Design Institute. Selama dan setelah studinya, ia telah mengikuti dan memenangkan berbagai di kawasan Asia Pasifik, antara lain China, Singapura dan Indonesia, serta tampil di beberapa media nasional dan internasional.	https://nataliakiantoro.com/
137	Nely Afifi	Perancang Busana	Desainer gaun pengantin muslimah Indonesia.	http://nelyafifi.com/
138	Nita Seno Adji	Perancang Busana	Seorang perancang busana, berkecimpung dalam bisnis fesyen sejak awal tahun 2007 hingga sekarang. Tujuan Adji adalah memperkenalkan berbagai jenis kain bermotif (batik dan tenun) di Indonesia yang ia kreasikan dalam bentuk pakaian yang menarik dengan mendesainnya dengan berbagai model.	http://nitasenoadji.com/
139	Nore	Merek	NORE menghadirkan fesyen untuk kebutuhan sehari-hari dengan gaya yang simpel namun elegan di mana para wanita bisa menggunakannya untuk berbagai kegiatan.	http://www.noreid.com/
140	NY oleh Novita Yunus	Merek	NY by Novita Yunus adalah brand premium yang dibuat dalam rangka program Indonesia Fashion Forward 2013 dan Jakarta Fashion Week 2014. "Hat Geometry" (2014) dan "Ocean" (2016) diluncurkan untuk seri Jakarta Fashion Week. Novita Yunus pun mengibarkan bendera Indonesia lebih lebar saat meluncurkan "Bumi Langit" (2017) sebagai Koleksi Musim Gugur / Musim Dingin di Amazon India Fashion Week dan juga membawanya ke Italia pada	https://www.novitayunus.com/

			September lalu. Selama kurun waktu 10, ia berhasil mendirikan dua galeri dan juga lima belas gerai yang tersebar di Jakarta dan Surabaya. NY by Novita Yunus terus memperluas pasar internasional ke Asia, Eropa, Australia dan Amerika.	
141	Raegita Zoro	Merek	Setiap wanita selalu ingin tampil menawan. Sayangnya sebagian besar waktu menjadi luar biasa berarti kurang nyaman. Misi RAEGITAZORO adalah untuk mengatasi masalah itu. Membantu wanita menjadi modis dengan nyaman.	http://raegitazoro.com/
142	Rinaldy A. Yunardi	Perancang Busana	Seorang pengrajin topi wanita, aksesoris fesyen dan desainer pencahayaan dari Jakarta, Indonesia. Yunardi memulai karirnya pada tahun 1996 dengan mendesain tiara pernikahan dan segera melebarkan sayap ke aksesoris mode, topi wanita, dan seni pencahayaan. Selama 20 tahun kariernya, ia telah berkolaborasi dengan <i>couturier</i> top Indonesia serta label kontemporer untuk pertunjukan runway mereka. Karyanya sudah banyak ditampilkan baik di media daring maupun cetak seperti Harper's Bazaar, Majalah Dewi, Tatler, dll.	http://rinaldyunardi.com/
143	RINDASALMUN	Merek	RINDASALMUN adalah label fashion wanita premium etikal yang pertama kali didirikan pada tahun 2010 dan berbasis di Jakarta, Indonesia. Tujuan dalam menciptakan label ini adalah menciptakan "seni yang dapat dikenakan", berkreasi dan bereksperimen pada bentuk seni melalui media pakaian. Sebagai pelukis dan perancang busana, inspirasi Rinda berasal dari perpaduan antara dunia seni rupa dan fesyen, yang diaplikasikan pada eksperimentasi warna, koneksi garis dan bentuk tegas yang kuat.	https://www.rindasalmun.com/
144	Rya Baraba	Perancang Busana	Seorang perancang busana muslim dari Bandung, Indonesia	https://www.instagram.com/rya_baraba/
145	Saul	Merek	Saul didirikan pada 2010 oleh Debora Mettu. Debora Mettu adalah lulusan Arsitektur dan melanjutkan studinya di École supérieure des arts et teknik de la mode [Esmod] Jakarta. Untuk setiap karyanya, Saul mencari ekstrak yang sempurna di luar kotak untuk memberikan bentuk pakaian yang serasi dan sempurna untuk menggarisbawahi siluet femininnya.	https://saulstudioofficial.com/
146	SAV LAVIN	Merek	SAV LAVIN berekspresimen dengan sains dan material seperti kain karet bertekstur termokromik buatan tangan dan cetakan manual, neoprene, mesh, pola dasar yang dimainkan dengan ilustrasi gambar tangan yang dicetak secara digital dan manual pada kain mesh dan katun.	https://savlavin.id/
147	Sayee Indonesia	Merek	Sayee menghadirkan koleksi busana sederhana yang terinspirasi dari pakaian Hanbok tradisional Korea yang dipadukan dengan gaya tampilan Korea modern. Pilihan busana simpel dengan potongan	https://www.instagram.com/sayee.id

			longgar yang dipadukan dengan warna natural tampil dengan katun organik dan linen kualitas premium.	
148	Si.Se.Sa	Merek	Si.Se.Sa. memulai debutnya pada tahun 2013 dengan membawakan busana syar'i pertama di Indonesia Fashion Week (IFW) di Jakarta. Si.Se.Sa. bersama Merry Pramono mampu merancang baju khimar, baju syar'i yang tertutup secara lengkap dengan memilih bahan yang nyaman dan potongan/gaya yang menarik.	info@sisesa.co.id http://sisesa.co.id/
149	Sonya Rezqia Putri	Perancang Busana	Perancang busana Indonesia, lahir pada tanggal 4 April 1994. Lulus dari LaSalle Jakarta.	+62878 7535 0851 Sonya.rezqiaa@gmail.com https://rezqia4.wixsite.com/sonyarezqiaputri
150	Suqma	Merek	SUQMA merupakan salah satu merek retail yang menyediakan koleksi pakaian modern dan elegan terlengkap. Menyediakan produk pakaian muslim wanita mulai dari hijab dan blus modern, dress dengan desain elegan, outerwear yang cocok untuk bekerja dan celana yang nyaman dipakai wanita.	+6281317577118 cs@suqma.com https://www.suqma.com/
151	TS The Label oleh Tities Sapoeutra	Merek	Desainer lokal Indonesia memproduksi produk fesyen untuk pria.	081218593630 https://www.instagram.com/ts.the.label
152	Wellborn	Merek	Wellborn terpesona oleh sains dan mitologi, tetapi tidak pernah memihak dalam pertengkaran abadi mereka. Wellborn justru melihat hubungan romantis berkembang di antara mereka.3Setidaknya, kita bisa membayangkannya, karena kita melihat dari luar kotak mereka. Wellborn terbuka untuk keajaiban yang ditawarkan oleh kedua dunia. Keajaiban yang bisa kita gunakan untuk menciptakan dunia kita sendiri. Wellborn selalu terpesona oleh yang ekstrem tetapi tidak pernah menjadi satu.	https://www.wellborncompany.com/
153	Wilsen Willim	Merek	Wilsen Willim adalah desainer internasional yang labelnya dibuat secara etis di Indonesia. Wilsen Willim hanya menawarkan kain nyaman yang disesuaikan dengan hasil akhir berkualitas tinggi. Desainnya menggunakan detail yang menyenangkan dan eksperimental sambil membandingkannya dengan siluet yang murni dan sederhana. Detail seperti melipat origami yang rumit, teknik	wilsenwillimofficial@gmail.com https://wilsenwillim.com/

			felting, lukisan tangan, dan tenun artisanal telah menjadi ciri khas labelnya.	
154	Yosep Sinudarsono	Perancang Busana	Yosep Sinudarsono resmi memperkenalkan diri sebagai desainer melalui brand Lotuz yang diluncurkan pada 2013. Karyanya juga sudah beberapa kali digunakan oleh seniman asing; Estelle, Judy Meyers, Marlin Akerman, Terri Seymour.	Yosepsinudarsono@gmail.com +6281322228832
155	Zaskia Sungkar	Perancang Busana	Sungkar lahir di Jakarta pada 22 Desember 1990. Ia merupakan anak tertua dari aktor Mark Sungkar dan Fanny Bauty. Sungkar memasuki industri hiburan setelah adik perempuannya, dengan karier menyanyi. Kemudian, ia mulai mendesain busana muslim.	https://www.instagram.com/zaskiasungkar15
156	Abi Rani	Perancang Busana	Lulus sebagai seorang designer dengan Prestasi Best 5 Student Fashion Designer dari LPTB Susun Budihardjo. Setelah kelulusan itu lebih memantapkan hobi yang sebelumnya sudah di geluti Abi Rani serta meningkatkan kualitas produktifitas dengan koleksi yang ready-to-wear "MonBie" dan by custom.	ranideni95@gmail.com +6282155367995
157	Afra Syahra	Perancang Busana	Lahir di Pangkalanbun, 01 Desember 2000. Berasal dari Medan, Sumatera Utara. Setelah lulus di salah satu SMA swasta di Medan, Afra melanjutkan sekolahnya di Islamic Fashion Institute, setelah 9 bulan belajar disana ia mengikuti ujian akhir dengan membuat sebuah koleksi berisi 6 look dengan persiapan 3 bulan lalu di fashion show kan di Haflatu at takhoruj (acara kelulusan). AFRA SYAHRA adalah brand terbaru yang berkonsep baju busana muslim bridal and gown dengan gaya <i>feminine romantic</i> .	afrasyahra01@gmail.com byafrasyahra@gmail.com +6282166129601
158	Ai Syarif	Perancang Busana	Ai Syarif adalah seorang perancang busana yang sudah berkarier dalam dunia fesyen selama kurang lebih 25 tahun. Ia membawa fesyen Indonesia ke tingkat internasional seperti di Prancis, Barcelona, Rusia, Korea, dan banyak negara lainnya.	ai_syarif@yahoo.com
159	Amanda Dwi Putri	Perancang Busana	Amanda Dwi Putri atau biasa dipanggil Amanda lahir di Bandung, 23 Februari 1998 (21 Tahun). Sejak kecil Amanda telah menunjukkan ketertarikan dalam dunia mode khususnya pada detail-detail busana seperti bordir dan beading. Amanda telah menyelesaikan studinya di Telkom University-Kriya Tekstil Mode dan dalam setiap karyanya selalu terinspirasi dengan Alam, bernuansa Bumi, serta memiliki ciri khas dengan detail beading dan bordir.	+6282119994898
160	Amanda Indah Lestari	Perancang Busana	Sebagai creative director brand LEKAT, Amanda Indah Lestari membuat setiap koleksinya sebagai representasi ketrampilan dan kearifan lokal Indonesia. Mewujudkan makna LEKAT dalam bahasa; untuk memberikan kesan yang erat pada khalayaknya, Amanda telah menciptakan desain-desain cantik dan berinovasi dengan gaya khas yang mengacu pada berbagai aspek budaya yang kaya dan beragam di Indonesia.	info@lekatdihati.com +6281314901430

161	Amelinda Alysia A.	Perancang Busana	Lahir pada tanggal 3 Maret 1993, Anette adalah lulusan tata busana yang menghabiskan separuh masa kecilnya di AS, Anette terus menekuni minat tata busana dengan mengikuti 2 tahun studi di Universitas Maranatha, Bandung. Anette kemudian pindah pada tahun 2012, mengambil kembali studi tata busananya di Institut Teknologi Bandung. Setelah menyelesaikan S1, Anette melanjutkan studinya untuk mendapatkan gelar Magister Tata Busana di tahun 2018. Dia kemudian melanjutkan dedikasinya sebagai asisten dosen di departemen Kriya dan Desain Tekstil, sementara secara aktif mengerjakan karyanya sendiri.	amelindaalysia@gmail.com + 6282128149100
162	Andreas Lim	Perancang Busana	Lahir dan besar di Medan, Andreas Lim menemukan kecintaannya pada desain pada usia muda. Melangkah lebih jauh, ia memutuskan untuk memfokuskan studinya di Jakarta untuk desain fesyen. Dia memulai mereknya 'Andreas Lim' pada tahun 2015 pada usia 19 tahun. Pengabdianya pada desain fashion telah menciptakan gaun pengantin yang indah dan gaun malam couture yang memikat memesonakan. 'Andreas Lim' menghadirkan couture potongan yang dibuat secara tepat dan terpaku pada kesempurnaan detail yang rumit.	andreasslim96@gmail.com +62 812 6088 0250
163	Andreas Odang	Perancang Busana	Lahir dan besar di Jakarta, Andreas Odang mengawali karirnya di dunia mode sebagai jurnalis di sebuah majalah mode dan gaya hidup selama 2 tahun setelah lulus dari LaSalle College Jakarta di tahun 2001. Di tahun 2003, Odang berkesempatan menjadi asisten desainer di Sebastian gunawan selama 7 bulan sebelum dirinya memutuskan untuk melanjutkan Master Degree in Fashion Design - Womenswear di Istituto Marangoni Milan, Italia. Sekembalinya ke Indonesia, Odang akhirnya mendirikan dan membuka label pribadi Made To Measure-nya, Andreas Odang, di tahun 2006. Pada tahun 2016, 10 tahun sejak mendirikan labelnya, Odang terpilih dan dilantik menjadi anggota terbaru dari Ikatan Perancang Mode Indonesia (IPMI).	+62 815 1003 7475
164	Andri Sutami	Perancang Busana	Andri Sutami adalah finalis LPMM 2019 - "Universal Gentlemen", yang merupakan penyelenggaraan ketiga Lomba Perancang Mode Menswear, dan juga finalis LPM 2019, selebrasi tahun ke-40 Lomba Perancang Mode dengan tema "Chic Traveller"	+62 811 2233 88
165	Anisah Dhiya Azizah	Perancang Busana	Anisah Dhiya Azizah, lahir 7 oktober tahun 2000, mengambil jurusan tata busana ketika SMK, berasal dari Berau-Kalimantan Timur Insya Allah akan memulai usaha di bidang fesyen dan membuka brand yang diberi nama "Made by Anis". Brand ini adalah brand fesyen muslim pertama yang akan dibuat dengan terinspirasi atau berkiblat pada fesyen di masa lalu dan di	anisahaziza8@gmail.com

			realisasikan pada fesyen di masa sekarang tetapi tetap mengikuti trend.	
166	Anni	Perancang Busana	Dimulai sejak 2013 di Indonesia. Josephine Anni adalah perwujudan dari semangat jiwa muda; Anni menemukan kembali karya klasik dalam keanggunan.	http://www.josephineanni.com/
167	Audina Wiraatmadja	Perancang Busana	Pada tahun 2014 setelah lulus dari LPTB Susan Budihardjo, Audi memulai kariernya sebagai perancang busana siap pakai dengan label My Audi. Akan tetapi, dengan berkembangnya usaha ini, Audi ingin mengembangkannya ke dunia wedding dress dan berkesempatan belajar di Abineri Ang et Createur Atelier de Mode pada Juli 2018 sembari membuka workshop untuk gaun pesta dan bridal dengan label My Audi Atelier.	audina.official@gmail.com +62 858 1093 8960
168	Audrey Clementine	Perancang Busana	Audrey Clementine adalah seorang perancang busana berusia 18 tahun dari Jakarta. Dia berfokus dalam pakaian wanita tetapi memiliki minat yang besar dalam memperluas rangkaian produknya. Inspirasinya datang dari segala hal seperti film favoritnya, Clueless, untuk musim ini. Dia belajar pembuatan pola di Bunka Fashion School dan menekuni mempelajari bisnis fesyen di ESMOD Jakarta. Clementine mendirikan labelnya 03CLEMENTINE pada 2019. Namanya diambil dari namanya, Audrey Clementine. 03 (baca: oh-three) adalah permainan kata dari Audrey, tetapi juga menyiratkan 3 kepribadian labelnya yang dipecah sebagai Lily, Daisy, dan Rose.	03clementine@gmail.com +62 838 8844 498
169	Vein	Merek	Vein merepresentasikan sejarah dan keindahan Gorontalo. Koleksi pertama Vein menampilkan siluet feminin dengan potongan yang berani dan ditata dengan elegan. Disertai dengan detail mutiara dan sulaman yang halus	aylajaya0107@gmail.com nadyatjong@gmail.com +62 856 9417 7854
170	Daha	Merek	Daha terinspirasi dari kisah perjuangan dan perubahan yang dialami masyarakat Gorontalo saat ini. Koleksi ini berisi tentang transisi yang telah dilalui masyarakat untuk melindungi daerahnya dan juga bangsanya	anindaec@gmail.com janyfer99kwik@gmail.com +62 812 4555 0047 +62 877 8283 8394
171	Bella Shofie Rigan	Perancang Busana	Lulus sebagai designer dengan Prestasi Best <i>Student Fashion Designer</i> dari LPTB SUSAN BUDIARDJO. Sejak saat itu, ia makin mantap untuk terus menggeluti bidang ini dan bercita-cita ingin membawa nama Indonesia sampai ke mancanegara. Bella Shofie Brand sudah berdiri sejak 4 tahun silam dibawah naungan PT. BELLA SHOFIE INTERNATIONAL dengan koleksi yang beraneka ragam seperti Couture Collection dan Ready To Wear Deluxe.	bellashofie502@gmail.com +62 812 1120 0025

172	Bima Wijaksana	Perancang Busana	Bima Wijaksana adalah salah satu finalist LPMM 2019 - "Universal Gentlemen", yang merupakan penyelenggaraan ketiga Lomba Perancang Mode Menswear.	bimawijaksana1@gmail.com
173	Chiel	Merek	Chiel adalah label yang berdiri pada tahun 2011 dengan Aad Kurniadi sebagai founder & creative director. Chiel adalah merek lokal sepatu handmade yang mengutamakan desain unik dan kenyamanan sehingga bisa dipakai untuk sehari-hari. Chiel selalu berusaha menciptakan sesuatu yang baru, tidak sekadar mengikuti tren tetapi justru menciptakan tren sendiri.	www.chiel.co info@chiel.co +62 819 789 9119
174	Chitra Subiyakto	Perancang Busana	Chitra Subiyakto adalah pendiri serta direktur kreatif rumah mode batik 'Sejauh Mata Memandang'. Chitra memulai karirnya sebagai penata busana. Belakangan ini, Chitra menjadi penata busana di beberapa film Indonesia.	www.sejauh.com
175	Cindy Aprilliana Putri Kurniadi	Perancang Busana	Cindy Aprilliana, 20 tahun asal Surabaya. Yang sekarang masih berstatus sebagai mahasiswa <i>Fashion Design and Business</i> di Universitas Ciputra Surabaya. Dari kecil, Cindy sudah bercita-cita untuk menjadi fashion designer. Sempat tidak boleh kuliah fesyen namun dengan tekad yang kuat akhirnya diperbolehkan. Style design-nya lebih ke arah quirky dan masih belajar dan akan terus belajar serta berproses dalam dunia fesyen.	cindilianaofficial@gmail.com
176	Citra Yulianita	Perancang Busana	Citra Yulianita adalah salah satu finalis LPMM 2019 - "Universal Gentlemen", yang merupakan penyelenggaraan ketiga Lomba Perancang Mode Menswear. Pada koleksinya "Local Dishy", Sang desainer bermain dengan motif sablon dari berbagai elemen kehidupan masyarakat di Jakarta, yang dipadukan warna terang dan detail simpel.	www.instagram.com/ll.cr.ll
177	Cotton Ink	Merek	Dua sekawan Ria Sarwono dan Carline Darjanto mendirikan Cotton Ink di tahun 2008. Strategi mereka sederhana namun progresif: e-commerce. Hal ini memudahkan perkembangan mereka, memberi mereka waktu untuk menavigasi industri dengan modal yang terjangkau. Tak lama kemudian, salah satu produk mereka yaitu syal multifungsi meledak di pasaran. Sejak saat itu, nama Cotton Ink dikenal sebagai label siap pakai yang menawarkan busana kasual esensial yang nyaman dipakai, berakar pada warisan Indonesia. Koleksi mereka menggabungkan unsur tradisional, seperti kain tenun dari Nusa Tenggara Timur dan batik Mega Mendung asal Cirebon. Sederhana dan elegan, setiap busana yang dihasilkan Cotton Ink diproduksi secara lokal.	www.cottonink.co.id
178	Cut Eriva Putriana	Perancang Busana	Cut Eriva Putriana yang biasanya dipanggil Cut atau Riva. Lahir 25 April 1997, dan besar di Aceh namun mengemban ilmu <i>fashion</i>	

			<i>design</i> di Bandung Universitas Telkom jurusan-jurusan S1 KRIya Tekstil dan Mode. Selama pembelajaran di kampus, seringkali merasa penasaran akan pengetahuan dan kemampuan yang sudah dapat diaplikasikan sejauh mana dan masih akan terus belajar. Salah satunya dengan menantang diri sendiri dengan mengikuti beberapa lomba <i>fashion design</i> .	cuterivapp@gmail.com +62 853 1425 8862
179	Defrico Audy	Perancang Busana	Selama 14 tahun berkarier di industri mode, desainer kelahiran 10 Desember 1975 ini telah memiliki empat label, yaitu “Defrico Audy Couture” untuk klien pribadi yang menginginkan custom made fashion, “AUTE by Audy” untuk kalangan remaja, dan “PUAN by Defrico Audy” yang fokus pada busana muslim. Melalui tangan Defrico Audy, kain tenun dieksplorasi serta diolah dengan gaya glamor, edgy, etnik, ekletik, dan folklore yang kemudian menjadi ciri khasnya.	audydefrico@yahoo.com +62 81 2911 7044 +62 81 711 1274 +6221 7919 2646
180	Diana M Putri	Perancang Busana	Diana Couture adalah seorang couturier yang telah aktif di industri fesyen selama 7 tahun. Didirikan dari kecintaan Diana Putri pada fesyen, label ini telah berkembang menjadi salah satu lebel couture paling sukses di Surabaya, Indonesia. Labelnya ini juga sudah memiliki cabang di Beijing, Cina. Klien internasional termasuk selebriti dan sosialita A-list Korea dan Cina. Diana Couture menspesialisasikan diri pada gaun malam dan pakaian pengantin.	dianamputri@diana-couture.com +62 812 3595 3888 www.diana-couture.com
181	Ella & Glo	Merek	Sepatu & Tas tangan mewah <i>handmade</i> untuk wanita.	www.ella.glo.com
182	Friederich Herman	Perancang Busana	Friederich Herman lahir dan besar di sebuah kota kecil di Jawa Timur, Indonesia. Kecintaannya akan seni dan gambar membuatnya meniti jalan sebagai seorang ilustrator, sebelum akhirnya berkarir penuh di fesyen. Diluncurkan pada tahun 2012, label Friederich Herman didedikasikan untuk kalangan muda yang smart dan chic. Sebagai perancang muda, desain Friederich merefleksikan pengertian mendalam akan gaya hidup kaum urban, dan mengaplikasikannya dalam koleksi-koleksi yang minimalis dengan tampilan yang berani.	www.friederichherman.com
183	Imelda Kartini	Perancang Busana	Imelda Kartini memperoleh gelar lulusan terbaik dari Esmod Jakarta pada tahun 2007. Pada tahun 2008, ia meluncurkan labelnya "Imelda Kartini", ia mulai merancang gaun malam dan gaun pengantin yang mewah. Koleksinya glamour, unik, & klasik dengan detail elok.	www.imelda-kartini.com www.madebybretzel.com
184	Indira Hadi	Perancang Busana	Jarit, "thread's of love" dipersembahkan sebagai wujud cinta kepada perempuan Indonesia yang aktif, dinamis, matang dan mencintai budaya Indonesia. Jarit memulai produksi sejak Desember 2014, dengan koleksinya yang simple, kasual dan elegan. Selalu	jarit.indonesia@gmail.com +62 811 955 752 (Indira Hadi)

			menggunakan pewarnaan alam yang menggunakan daun, akar, rempah dari bumi Nusantara.	
185	IPAM	Perancang Busana	Lahir di kota Bandung pada tahun 1981, industri fashion dan garmen sudah mendarah daging dikarenakan bisnis ayah-nya yang sedang dirintis disaat IPAM baru lahir. Berbekal ilmu dari jurusan Retail Management di kota London, ia mendirikan EVI di tahun 2003.	www.evifact.com
186	Itang Yunasz	Perancang Busana	Yusjirwan Yunasz, atau yang lebih dikenal dengan nama Itang Yunasz, memulai kariernya di dunia fashion pada tahun 1981 lewat Lomba Perancang Mode yang diadakan Femina Group. Setelah 32 tahun berkarir sebagai designer, Itang yang pernah magang di Rumah Mode Desainer kenamaan Italy, Balestra, telah mendirikan lima label busana, yaitu; Itang Yunasz, Tatum, Preview, Kamilaa dan Moshait by Itang Yunasz.	www.itangyunaszfashion.com www.itangsz.com
187	IWA	Merek	Memasuki dunia mode dengan tujuan memperluas lukisan mereka ke media lain, Iwa selalu bersemangat tentang seni - khususnya seni yang suram dan meresahkan. Iwa menggunakan ilustrasi yang berani dan menarik dengan pilihan bahan, detailing, dan <i>color story</i> yang unik.	iwagecoms@gmail.com +62 812 2180 9557
188	Jeny Tjahyawati	Perancang Busana	Jeny Tjahyawati adalah selebriti terkenal serta desainer yang berfokus pada busana muslim. Berbasis di Indonesia, Jeny telah berkontribusi pada perkembangan fesyen busana muslim di Indonesia.	www.jenytjahyawati.com
189	K.A.L.A Studio alim	Merek	Vina Artha Ameilya, Adinda Tri Wardhani dan Karina Mahendra mulai mendirikan K.A.L.A studio di tahun 2018. Kala Studio kemudian dikenal sebagai label siap pakai yang menawarkan busana kasual dengan ciri khas corak hasil kolaborasi bersama seniman Indonesia, dan juga motif rancangan in-house graphic designer	we.are.kala.studio@gmail.com adindawardhani1@gmail.com vina.ameilya@gmail.com karinamahendra@gmail.com +62 816 1883 82
190	Kana Goods	Merek	Perjalanan Kana Goods diawali dengan toko kecil di rumah yang menjadi titik awal produksi Indigo <i>dye</i> dan batiknya. Dari toko kecil ini, perjalanan Kana Goods dimulai dari bahan mentah hingga produk jadi yang menyampaikan nilai-nilainya kepada masyarakat.	www.kanagoods.com
191	Khanaan Shamlan	Perancang Busana	Resmi menjajaki dunia fashion sejak berumur 18 tahun, Khanaan telah sering mempresentasikan karya-karyanya dalam fashion week baik di Indonesia, seperti Indonesia Fashion Week, Jakarta Fashion Week, Jogja Fashion Week, Jakarta Fashion and Food Festival, Bazaar Fashion Week, Esmo Fashion Festival hingga ajang internasional seperti Hongkong Fashion Week.	info@khanaan.com +62 878 7585 8002 021-766 7772
192	Kim x Lim	Merek	Kim x Lim adalah merek fesyen dari Vanessa Hakim. Berfokus pada penciptaan desain unik untuk pakaian sehari-hari tas dan sepatu.	linktr.ee/kimxlim.id
193	KRESKROS	Merek	Kreskros adalah label etikal yang berfokus pada produksi produk dengan memanfaatkan sampah plastik. Kreskros bekerja sama	www.kreskros.com

			dengan perempuan lokal Ambarawa untuk mengolah sampah plastik dan menciptakan produk yang bernilai ekonomi.	
194	Lala Hanafi	Perancang Busana	Brand LH pertama kali lahir pada 9 November 2019. LH fokus untuk mendesain & menciptakan pakaian muslimah yang nyaman dipakai dengan model yang cantik & elegan yang sesuai dengan perkembangan zaman namun tetap islami.	www.elhafashion.com
195	Linda Anggreaningsih	Perancang Busana	Linda Anggreaningsih, <i>founder & creative director</i> dari Buttonsscarves adalah sosok dibalik brand luxury lifestyle yang sudah berdiri sejak tahun 2016. Kini, Buttonsscarves telah berekspansi ke Malaysia, Singapura, dan Brunei Darussalam.	www.buttonsscarves.com
196	Lira Krisnalia	Perancang Busana	Memulai bisnisnya sejak tahun 2016, Lira Krisnalia, pemilik brand modest wear, Jenna & Kaia merintis perusahaan tersebut atas dasar kecintaannya terhadap fesyen yang sudah ia gemari sejak kecil. Nama Jenna & Kaia sendiri diambil dari kedua putri mereka. Dengan mengusung konsep modest wear, tak heran motif pakaian yang Lira Krisnalia ciptakan untuk brand nya hadir dengan model yang unik dan inovatif.	admjennaandkaia@gmail.com +62 813 2000 1985 +62 877 0833 4380
197	Maya Ratih	Perancang Busana	Lulus sebagai siswa terbaik di ESMOD tahun 2005, Maya menjadi sorotan dengan menghasilkan banyak kreasi dan memenangkan berbagai penghargaan di bidang tata busana.	www.mayaratihcouture.com
198	MAYRA	Merek	Dunia fashion memang lekat dengan Yusra Rahmawati. Merintis Brand Mayra sejak 8 tahun yang lalu berbagai dinamika telah dilalui, kini telah menghantarkan Mayra pada satu fase yang berbeda yaitu berupa produk Gamis Syari. Pemikirannya sederhana saja, ingin mengajak muslimah Indonesia untuk bersyari namun tetap terlihat elegan dan trendi saat mengenakan busana syari.	www.mayrastore.com
199	Mesz	Merek	Produk pakaian wanita yang didesain dengan model feminin yang dipadukan dengan teknik <i>Patchwork</i> dan <i>Signature</i> . Di hampir semua produknya, Mesz mengaplikasikan warna turquoise yang sebagai simbol dari energi, kebijaksanaan, ketenangan, dan kreativitas.	www.mesz-store.com
200	MARYALLÉ	Merek	Label pakaian wanita Indonesia yang berfokus pada penemuan kembali; bahwa ada kelembutan dalam kekuatan dan kekuatan dalam kelembutan. Terinspirasi dan dikurasi melalui jiwa wanita yang berani, berdaya, dan bersemangat.	www.maryalle.co
201	Nonita Respati	Perancang Busana	Bagi Nonita Respati, kehadiran batik memiliki makna yang sangat dalam, terlebih lagi ia tumbuh di lingkungan budaya Jawa yang sangat kental. Labelnya, PURANA didirikan pada tahun 2008	www.puranaindonesia.com

			sebagai rumah mode yang fokus pada batik Indonesia dan tekstil tradisional.	
202	Prafitra Viniani	Perancang Busana	Prafitra Viniani, <i>Fashion & Textile Designer</i> dari Bandung. Viniani belajar mode di <i>Master Direction Artistique et Marketing de la Mode</i> di Ecole de Conde Lyon France pada 2015.	www.praviniani.wixsite.com
203	Rieka Inoue	Perancang Busana	Lulusan BUNKA University, Inoue memperoleh pengalaman di Yohji Yamamoto, ONWARD. Labelnya yang didirikan pada 2015 ini telah memenangkan beberapa penghargaan.	www.riekainoue.com
204	Roemah Kebaya	Merek	Roemah Kebaya Vielga Menyediakan berbagai macam kebaya yang khusus memfokuskan diri kepada kebaya bordir manual beserta bawahannya. Kekuatan bordir adalah ciri khas dari Roemah Kebaya Vielga. Detail bordir yang halus, rapi, detail dan warna yang menarik merupakan daya tarik yang luar biasa bagi para pencinta bordir manual.	www.roemahkebayaco.id
205	Rosie Rahmadi	Perancang Busana	Rosie Rahmadi adalah seorang perancang busana Indonesia, memperoleh gelar Masternya dari Universitas Indonesia dan kemudian mengejar passionnya di bidang fashion dan lulus dari Islamic Fashion Institute (IFI) pada tahun 2016. Sekarang Rahmadi memiliki 6 label fesyen: RosieRahmadi, GADIZA, WARNAHITAM, ALASKUMALA, LittleTallulah, dan PARAPOHON.	www.gadiza.co.id
206	Swank	Merek	Swank dimulai pada tahun 2011. Lahir dari kecintaan pada streetwear dan estetika urban, Swank hadir untuk mereka yang berpikir bebas, para <i>sartorialist</i> yang berpikiran terbuka dan tidak takut melawan cita-cita arus utama.	www.swank-a-porter.com
207	Temma Prasetio	Perancang Busana	Temma Prasetio adalah <i>founder</i> dan <i>creative director</i> dari brand pria "Mandhari" yang menangani design pakaian, branding, marketing, hingga kehumasan. Kecintaannya terhadap dunia seni dan budaya yang tinggi merupakan awal dari berdirinya "Mandhari" yang konsisten mengangkat berbagai materi warisan dunia.	www.mandhari-world.com
208	Velda Anabela & Rebecca Billina	Merek	Sebuah lini pakaian siap pakai asal Indonesia, Argyle & Oxford didirikan pada tahun 2010 oleh dua desainer yang akrab disapa, Velda Anabela dan Rebecca Billina. Nama merek tersebut terinspirasi dari nama dua jalan di London yang terhubung satu sama lain serta nama dua item fashion klasik, sepatu Inggris brogues "oxford" dan kaus kaki rajutan "argyle".	www.argyleandoxford.com
209	Yeri Afriyani	Perancang Busana	Calla The Label adalah brand <i>Ready To Wear</i> dengan motif yang terang dan ceria. Dirancang dengan model yang <i>quirky</i> dan <i>playful</i> , sehingga sangat sesuai untuk segala suasana dan sangat cocok untuk dijadikan opsi ketika travelling kemanapun.	www.callathelabel.com

210	Yourhands	Merek	Merek perhiasan buatan tangan yang berbasis di Bandung, Indonesia. Sepotong demi sepotong dibuat dalam berbagai bentuk, warna, dan tekstur yang akan menyatu indah dengan cara kita sendiri. Setiap materi umum dieksplorasi menjadi satu kesatuan gaya.	www.yourhands.id
211	Fashion Division	Pusat karier	Divisi Fashion (dibangun pada 2015) merupakan <i>Fashion Career Center</i> pertama di Indonesia dan Asia, yang mendefinisi ulang pembelajaran tentang fesyen dengan mengadaptasi sistem pendidikan Prancis, " <i>Alternance</i> ".	https://www.fashiondivisionid.com/
212	Louis Vuitton	Merek	Louis Vuitton merupakan sebuah kelompok ritel internasional, berkantor pusat di Paris, Prancis. Pertama kali dibuka pada tahun 1854 di Paris oleh Louis Vuitton. Terdiri dari 460 toko dari 50 negara. Perusahaan ini umumnya menghasilkan berbagai macam produk barang mewah, tekstil dll.	https://www.louisvuitton.com
213	Chanel	Merek	Didirikan pada tahun 1909, Chanel berbasis di Paris, Prancis. Chanel berspesialisasi dalam <i>haute couture</i> dan pakaian siap pakai, barang mewah dan aksesoris mode.	https://www.chanel.com
214	Hermès	Merek	Hermès adalah sebuah produsen barang mewah asal Prancis yang didirikan pada tahun 1837. Perusahaan ini fokus memproduksi kulit, aksesoris, perabotan rumah, parfum, perhiasan, jam tangan, dan pakaian siap pakai.	https://www.hermes.com
215	Cartier	Merek	Cartier adalah produsen barang mewah asal Prancis, didirikan oleh Louis-Louis-François Cartier pada 1847 di Paris. Cartier memproduksi perhiasan dan jam tangan.	https://www.cartier.com
216	Dior	Merek	Didirikan pada 1946 oleh Christin Dior, Dior adalah sebuah produsen barang mewah asal Prancis yang dikendalikan dan dipimpin oleh Bernard Arnault. Dior saat ini merancang dan menjual produk berbahan kulit, aksesoris, alas kaki, perhiasan, jam tangan, parfum, kosmetik, dan produk perawatan kulit.	https://www.dior.com
217	Saint Laurent	Merek	Saint Laurent adalah rumah mode yang didirikan oleh Yves Saint Laurent dan pasangannya, Pierre Bergé, pada tahun 1962. Saint Laurent memasarkan berbagai macam produk siap pakai untuk wanita dan pria, barang kulit, sepatu, dan perhiasan.	https://www.ysl.com
218	Givenchy	Merek	Givenchy adalah rumah mode yang didirikan pada 1952 oleh desainer Hubert de Givenchy. Givenchy memproduksi pakaian <i>haute couture</i> , aksesoris, parfum dan kosmetik.	https://www.givenchy.com
219	CELINE	Merek	CELINE merupakan produsen barang mewah dan pakaian siap pakai asal Prancis. CELINE dimiliki oleh grup LVMH sejak 1996 dan didirikan pada 1945 oleh Céline Vipiana.	https://www.celine.com

220	Kenzo	Merek	Kenzo adalah perusahaan Prancis yang mendesain, memproduksi dan menjual produk-produk mewah. Kenzo didirikan pada 1970 oleh perancang busana asal Jepang, Kenzo Takada.	https://www.kenzo.com/
221	Longchamp	Merek	Longchamp adalah perusahaan barang-barang kulit mewah Prancis, didirikan di Paris pada tahun 1948 oleh Jean Cassegrain. Longchamp meluncurkan tas tangan wanita pertamanya pada tahun 1971 dan menjadi salah satu pengrajin barang kulit terkemuka di Prancis.	https://longchamp.co.id/
222	Balenciaga	Merek	Balenciaga adalah rumah mode mewah yang didirikan pada tahun 1917 oleh desainer Spanyol Cristóbal Balenciaga dan berbasis di Paris.	http://balenciaga.com/
223	Christian Louboutin	Merek	Christian Louboutin adalah produsen barang mewah yang terkenal dengan sepatunya yang menyertakan kilau dan pernis warna merah pada sol	http://asia.christianlouboutin.com/sg_en/